

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова»
(БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова)

Кафедра Р4 «Экономика, организация и управление производством»
(наименование)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по НР и ИР
БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова
С.А. Матвеев
2022 г.

**ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА
ПО ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ НАУЧНЫХ И НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ
КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА»**

Специальность: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Санкт-Петербург
2022 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Кандидатский экзамен по дисциплине «Региональная и отраслевая экономика» является формой промежуточной аттестации при освоении программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Сдача кандидатского экзамена планируется на третий год обучения.

Программа кандидатского экзамена по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика составлена на основании Федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуры), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов), утвержденных приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20.10.2021 г. № 951.

Настоящая программа определяет необходимый уровень научной подготовленности по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Под уровнем научной подготовленности соискателя ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика понимается его способность решать задачи исследовательской деятельности в сфере региональной и отраслевой экономики, опираясь на освоенный профессиональный опыт. Уровни научной подготовленности различаются классами задач, которые способен решать соискатель. Требуемый уровень характеризуется готовностью к самостоятельной постановке исследовательских задач в сфере региональной и отраслевой экономики и поиску новых способов их решения. В этой связи сдающему кандидатский экзамен важно не столько показать наличие конкретных знаний по региональной и отраслевой экономике, сколько продемонстрировать развитость у себя научно-профессиональной культуры, а также владение определенными способами исследовательской деятельности в области финансов.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

Цель кандидатского экзамена - установить глубину профессиональных знаний аспиранта ученой степени, уровень подготовленности к самостоятельной научно-исследовательской работе. Сдача данного кандидатского экзамена обязательна для присуждения ученой степени кандидата экономических наук.

Задачи кандидатского экзамена:

- определить уровень владения сдающим теоретическими и методическими основами финансовых исследований задач в сфере региональной и отраслевой экономики;
- проанализировать уровень подготовленности соискателей ученой степени к научно-исследовательской и опытно-экспериментальной деятельности, раскрыть мировоззренческое видение ими насущных экономических проблем, сущности современных подходов к их разрешению, определить пути и способы организации собственного научного исследования.

Это и определяет систему требований к ответам сдающих экзамен:

- 1) логичность, ясность, методологическая и стилистическая грамотность;
- 2) соответствие материала современному научному знанию по проблеме, степени ее изученности;
- 3) свободное владение понятийным аппаратом;
- 4) осведомленность в вопросах истории рассматриваемой проблемы;
- 5) умение формировать методологию исследования.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

В результате сдачи кандидатского экзамена аспирант должен:

знать:

- научные взгляды и концепции в области экономических отношений, процессов и закономерностей развития экономики;
- сложившиеся подходы к решению проблем современной региональной и отраслевой экономики;
- основные закономерности и тенденции развития социально-экономических систем на уровне региона и отрасли;
- проблемы в области региональной и отраслевой экономики, связанные с особенностями современных условий хозяйствования;
- научные подходы и методы, которые могут быть применены в процессе управления отраслями и комплексами, а также возможные области их применения;

уметь:

- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления исследований;
- использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований;
- ориентироваться в разнообразии современных методов и способов организации управления экономическими системами;
- диагностировать проблемы, возникающие в региональных и отраслевых экономических системах;
- использовать современные методы экономического анализа для принятия управленческих, инновационных и стратегических решений;

овладеть:

- навыками анализа проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;
- навыками анализа с помощью современных научных методов в процессе проведения комплексных и междисциплинарных исследований;
- навыками поиска и отбора необходимой базы исследования;
- навыками самостоятельной постановки научной проблемы и разработки методов ее решения с позиций ее актуальности.

4. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

Кандидатский экзамен проводится по билетам или в форме собеседования.

Уровень знаний соискателя ученой степени оценивается на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».

Шкала оценивания:

«Отлично» – выставляется, если аспирант представил развернутые, четкие ответы на основные вопросы экзаменационного билета.

«Хорошо» – выставляется, если аспирант представил относительно развернутые, четкие ответы на основные вопросы экзаменационного билета.

«Удовлетворительно» – выставляется, если аспирант представил относительно развернутые, четкие ответы на основные вопросы экзаменационного билета, при этом некоторые ответы раскрыты не полностью.

5. СТРУКТУРА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

Экзамен состоит из ответа на билет, который включает: три вопроса из разделов программы данной программы. Кроме того, в билет включается вопрос по теме диссертационного исследования.

6. СОДЕРЖАНИЕ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Регулирование национальной экономики», «Региональные экономические системы», «Региональная и отраслевая экономика».

Раздел 1. Региональная экономика

Тема 1. Развитие теории региональной экономики.

Регион как предмет научного знания. Истоки возникновения науки «региональная экономика». Зарубежные научные школы и их теории. Современные направления развития теорий региональной экономики.

Предмет региональной науки. Определение понятий «территория», «район», «регион». Содержание понятия «регион» и его функции. Экономический и социальный подходы к региону. Регион как квазигосударство – основной подход к определению сущности понятия «регион». Различные взгляды ученых на определение региона. Раскрытие сущности понятия «регион» и рассмотрение его в качестве предмета научного исследования. Целостная функциональная система региона. Общие и частные функции региональной экономики.

Место региональной экономики в современной науке: региональная экономика в системе наук о регионах; региональная экономика в системе экономических наук. Региональная экономика во взаимосвязи с экономикой и регионалистикой (регионоведением, регионологией). Соотношение между региональной экономикой и пространственной экономикой. Макроэкономика и микроэкономика – два признанных центра или полюса экономического образования. Региональная экономика как третий полюс.

Тема 2. Территориальная организация экономики страны.

Экономика отдельных регионов: объективные предпосылки экономического развития региона (географическое положение, природно-ресурсный, демографический, производственный потенциал), производственная структура, социальная сфера и условия жизни; система расселения и размещения предприятий, отраслей, комплексов; механизм функционирования и управления экономикой.

Региональные экономические системы. Экономика страны как система взаимодействующих регионов.

Межрегиональные модели экономики страны: межрегиональный межотраслевой баланс, оптимизационные межрегиональные модели, модель экономического взаимодействия регионов.

Региональные аспекты экономической жизни: региональные аспекты экономики производств, инвестиционного процесса, трудовой деятельности, уровня (качества) жизни, финансов.

Экономическое пространство: регион как часть экономического пространства, формы пространственной организации хозяйства и расселения, единое экономическое пространство страны.

Пространственная (территориальная) структура экономики. Пространственная (территориальная) организация хозяйства. Характеристики и параметры экономического пространства.

Тема 3. Оценка роли региона в экономике страны.

Направления анализа экономики региона. Макроэкономические характеристики региона. Открытость экономики региона. Отраслевая структура. Индикаторы социально-экономического развития регионов.

Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики.

Развитые и депрессивные регионы. Доноры и реципиенты. Монопродуктовые и диверсифицированные регионы.

Тема 4. Проблемы устойчивого развития регионов.

Схема функционирования экономики региона. Регион как подсистема национальной экономики. Статистическая база регионального анализа. Система региональных счетов (СРС) и система национальных счетов (СНС). Валовой региональный продукт (ВРП). Разработка важнейших региональных социально-экономических показателей (индикаторов). Разработка региональных межотраслевых балансов. Степень корреляции экономических и социальных показателей.

Общие вопросы моделирования региональной экономики. Основные направления применения математических моделей в экономике. Классификация (типологизация) моделей.

Тема 5. Региональная экономическая политика.

Место региональной экономической политики. Цели региональной экономической политики. Региональные (пространственные) неравенства как объект региональной экономической политики. Причины региональных неравенств.

Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Региональные пространственные неравенства. Социальные группы населения в регионе. Социально-культурные направления региональной политики.

Тема 6. Управление регионом.

Управление регионом на общегосударственном, региональном и муниципальном уровнях, функции и модель управления.

Принципы исследования развития системы управления. Методологическая основа построения новой системы управления. Общие теоретические принципы, на основе которых базируется новая модель. Отличие объектов муниципального управления от объектов регионального управления.

Воспроизводственный подход к управлению регионом.

Разработка управленческих решений и их информационное обеспечение. Понятие «управленческого решения». Определение регионального управленческого решения. Этапы и операции, присущие управленческому процессу. Три основных этапа разработки управленческого решения: стадия подготовки, стадия принятия решения, стадия реализации решения.

Информационная база основа управленческого решения. Требования, предъявляемые к информации. Типы информации, используемые на различных уровнях. Методы принятия управленческих решений. Метод, основанный на интуиции управляющего. Метод, основанный на понятии «здравый смысл». Метод, основанный на научно-практическом подходе.

Требования, предъявляемые к выбору управленческого решения. Качество информации, используемой при принятии управленческого решения. Влияние социально-экономической ситуации в регионе на принятие управленческого решения. Взаимодействие «центра» и региона.

Сущность регионального маркетинга. Место регионального маркетинга в системе экономических отношений, его цели и принципы. Функции регионального маркетинга, его структура. Маркетинговый тип регионального менеджмента. Основные сферы и инструменты воздействия регионального маркетинга. Роль регионального маркетинга в реализации экономических преобразований в регионе.

Тема 7. Стратегия развития регионов.

Стратегия, модель, концепция и программа развития региона. Планирование инфраструктуры. Региональное планирование. Бюджетная политика. Методы прогнозирования.

Процесс стратегического планирования территорий. Стратегическое управление развитием территорий. Динамика населения. Динамика производства и инвестиций. Динамика и структура промышленного производства. Инвестиции в основной капитал.

распределения и использования производимой в них продукции, работ и услуг. Цель, основные принципы и методы отраслевой экономики. Задачи отраслевой экономики и ее категориально-понятийный аппарат. Корреспонденция основных экономических показателей отрасли с учетом ее технико-технологических параметров. Специфика отраслей, существенно определяющих характер и условия их функционирования, уровень и динамику показателей их экономической эффективности.

Тема 3. Отрасль и отраслевая структура.

Основные признаки отрасли и факторы, определяющим ее экономические границы. Закономерности, принципы и факторы размещения предприятий различных отраслей. Структурная политика национальной экономики. Инфраструктура и ее классификация по обслуживаемым объектам. Прогноз развития и размещения отрасли. Эволюция технологических и экономических волновых укладов. «Длинные волны» Н. Д. Кондратьева. Отличительные характеристики экономических циклов Китчина, Жюгляра, Кузнеца, Арриги и других. Пять технологических укладов, их периодичность и сущностные характеристики. Отраслевая дифференциация национальной экономики и три формы общественного разделения труда. Факторы существования и развития отрасли. Классификация отраслей: признаки и виды. Теоретические подходы к определению экономических границ отрасли. Теории транзакционных издержек и квазимонопольных рынков. Виды транзакционных издержек. Понятия «отрасль» и «рынок»: общее и отличия.

Тема 4. Межотраслевые комплексы.

Понятие и классификация межотраслевых комплексов (систем). Основные подходы к выделению межотраслевых комплексов: целевой, технологический, воспроизводственный. Государственные хозяйственные и территориальные межотраслевые комплексы. Межотраслевые территориальные комплексы. Региональные межотраслевые комплексы. Региональные научно-технологические парки (РНТП). Технопарки как организационная основа инновационных процессов. Модульный принцип иерархического строения технопарковых образований. Бизнес-инкубатор и технополис. Локальные межотраслевые комплексы. Важнейшие признаки их формирования. Агломерационный эффект территории и его влияние на развитие локальных промышленных комплексов. Экономическая и коммерческая составляющие агломерационного эффекта. Разработка эффективной системы социально ориентированного, экологически обусловленного регионального менеджмента. Агломерационный эффект и пространственная синергия. Свободная экономическая зона (СЭЗ) как специфическое региональное образование. Правовые основы создания и функционирования СЭЗ. Эффективность межотраслевых комплексов.

Тема 5. Отраслевые кластеры в национальной экономике.

Кластер как форма интеграции сопряженных социально-экономических институтов. Кластер как особая форма конкуренции и кооперации. Кластер как продукт самоорганизации местных сообществ предпринимателей. Основные характеристики и параметры кластеров. Промышленный и региональный кластер. Вариативные подходы к классификации кластеров. Признаки классификации кластеров: по уровню развития; в зависимости от ориентации на рынок; в зависимости от территориального охвата; в зависимости от вида; в зависимости от степени сформированности; в зависимости от отношения государства к формированию и развитию; в зависимости от механизма формирования кластера; исходя из структурных особенностей. Сущность и содержание региональных аспектов отраслевой кластеризации. Положительные эффекты, обеспечивающие сравнительные преимущества данной формы организации межфирменных взаимосвязей: эффект масштаба производства; эффект охвата; эффект синергии; триггерный эффект. Пять условий успешной и эффективной организации кластеров. Два подхода к управлению кластерами и два типа кластерной политики: «сверху вниз» и «снизу вверх». Набор инструментов для формирования кластера: организационно-коммуникативные, инвестиционные, организационно-правовые. Мероприятия по

повышению конкурентоспособности кластера: проекты и программы помощи предприятиям и продвижению продукции на рынки.

Тема 6. Отраслевая структура национальной экономики и ее анализ.

Факторы изменения отраслевой структуры. Цель отраслевого анализа. Стадии анализа отрасли. Показатели анализа отраслевой структуры и способы их расчета. Методы отраслевого экономического обоснования размещения производств (отраслей). Показатели уровня специализации экономических районов. Техничко-экономические показатели размещения отрасли. Показатели оценки отраслевого окружения. Оценка степени конкуренции на базе модели пяти сил конкуренции, разработанной профессором Гарвардской школы бизнеса Майклом Е. Портером. Характеристика факторов конкуренции модели М. Портера. Ключевые факторы успеха предприятий отрасли: НИОКР, маркетинг, производство, финансы и т. п.

Тема 7. Структурная политика национальной экономики.

Понятие и содержание структурной политики государства (СП). СП для регионального и муниципального уровней. Главная цель и функции государственной структурной политики. Целевая система классификации СП по различным критериям и ориентирам. Классификация инструментов СП: по уровню формирования (региональная, муниципальная); по характеру воздействия (пассивная, активная); по форме проведения (меры прямой и косвенной СП); по содержанию (меры административного воздействия, экономические, институциональные); по охвату объекта регулирования (общесистемные, или универсальные, и селективные меры); по направлениям политики (институциональная, политика цен и валютного курса, инвестиционная, инновационная, внешнеэкономическая, кадровая, социальная, экологическая и др.); по источникам методов (бенчмаркинг, выращивание, конструирование); по масштабу действия (точечные, комплексные меры); по значимости и срочности (проблемно-ориентированные, стратегически ориентированные). Четыре блока СП: общая структурная политика; СП в области регулирования отраслевых сдвигов; СП в отраслях производственной специализации региона; СП моноспециализированного региона. Этапы и последовательность проведения СП. Комплекс мер структурной политики.

Тема 8. Закономерности, принципы и факторы размещения предприятий различных отраслей.

Закономерности размещения производительных сил представляют как отношения между производительными силами и территориями. Важнейшие закономерности размещения производства в условиях развития рынка: рациональное, наиболее эффективное размещение производства; комплексное развитие хозяйства территорий; рациональное территориальное разделение труда между регионами и в пределах их территорий; выравнивание уровней экономического и социального развития регионов. Принципы размещения производительных сил как конкретные проявления пространственного распределения производства в определенный период экономического развития национальной экономики. Основные принципы размещения производства в условиях рынка как методы хозяйствования: приближение производства к источникам сырья, топлива, энергии и к районам потребления; первоочередное освоение и комплексное использование наиболее эффективных видов природных ресурсов; оздоровление экологической обстановки, принятие эффективных мер по охране природы и рациональному природопользованию; использование экономических выгод международного разделения труда, восстановление и развитие экономических связей со странами ближнего и дальнего зарубежья. Факторы, определяющие локализацию производства и влияющие на конкретное размещение отдельных отраслей хозяйства. Классификация факторов производства на родственные группы: природные факторы; демографические факторы; экономико-географические факторы; экологические факторы. Экономически обоснованное размещение производительных сил. Прогноз развития и размещения отрасли. Балансовый метод и балансовые расчеты по отраслям и

экономическим районам: топливно-энергетический баланс; баланс трудовых ресурсов; баланс водных ресурсов; баланс производства и потребления проката черных металлов, грузовых автомобилей, тракторов и т. д. Модель Леонтьева многоотраслевой экономики.

Тема 9. Взаимосвязь отраслей экономики.

Интеграция отраслей экономики. Формы интеграции: вертикальная и горизонтальная. Их преимущества и недостатки. Международная интеграция и ее особенности. Концентрация и диверсификация производства. Три формы концентрации: концентрация специализированных производств; концентрация на базе комбинирования взаимосвязанных производств; концентрация разнородных производств. Показатели концентрации производства и ее преимущества. Диверсификация производства как важнейшая составляющая структуры современного рынка. Стратегии диверсификации: стратегия концентрической диверсификации; стратегия горизонтальной диверсификации; стратегия конгломератной диверсификации. Преимущества диверсифицированного предприятия. Риски стратегий диверсификации. Специализация и кооперирование производства. Формы специализации производства: предметная; поддетальная; технологическая; функциональная. Узкоспециализированные и многопрофильные предприятия. Виды кооперирования. Показатели оценки уровня специализации и кооперирования в промышленности. Экономический эффект от развития специализации и кооперирования. Комбинированные предприятия. Уровень комбинирования и экономический эффект от внедрения комбинирования производства. Межотраслевая конкуренция и перелив капитала. Монополии и государственное регулирование экономики. Олигополистические объединения. Их признаки и оценка.

Тема 10. Предприятие как основное звено в структуре региональной и отраслевой экономики.

Применение терминов «организация», «предприятие», «фирма» в экономике как равнозначных. Понятие основных фондов и основных средств (основного капитала) предприятия. Деление основных фондов на основные производственные и основные непроизводственные фонды. Классификация основных фондов. Структура основных фондов: производственная, технологическая, возрастная. Износ и амортизация основных фондов. Методы начисления амортизации. Показатели эффективности использования основных средств. Способы улучшения использования основных средств на предприятии. Понятие оборотных средств (оборотного капитала) предприятия. Оборотные производственные фонды и фонды обращения. Структура оборотных производственных фондов и фондов обращения. Состав и структура оборотных средств по четырем признакам: по сферам оборота; по элементам; по охвату нормированием и по источникам формирования. Кругооборот и период оборота оборотных средств. Три стадии кругооборота: денежная, производительная, товарная. Собственные и приравненные к ним средства, заемные и привлеченные средства и их место в обороте оборотного капитала. Показатели использования оборотного капитала. Эффективность использования и экономия оборотных фондов. Управление оборотным капиталом. Персонал предприятия и его структура. Промышленно-производственный и непромышленный персонал предприятия. Количественные, качественные и структурные характеристики персонала. Учетная, среднеучетная, явочная численность персонала. Абсолютные и относительные показатели движения персонала на предприятии. Производительность труда, трудоемкость и формулы их расчета. Факторы изменения производительности труда. Внутрипроизводственные резервы роста производительности труда. Затраты на производство и реализацию экономического продукта. Издержки производства и себестоимость продукции. Виды издержек производства. Расчет себестоимости по экономическим элементам. Калькулирование себестоимости продукции. Виды себестоимости: цеховая, производственная, полная; индивидуальная, среднеотраслевая. Цена и ее функции. Классификация цен. Методы ценообразования: методы, основанные на издержках производства; методы ценообразования, ориентированные на качество и

Усиление неоднородности экономического пространства и перспективы сближения регионов по экономическому и социальному развитию. Дифференциация уровней экономического развития регионов. Дифференциация региональных уровней доходов населения. Перспективы сближения регионов.

Дезинтеграционные тенденции и возможности их преодоления. Внешние факторы дезинтеграции. Внутренние факторы дезинтеграции.

Необходимость новой стратегии территориального развития страны. Понятие стратегии территориального развития.

Бюджетная система. Уровни бюджетной системы. Понятие «бюджетного федерализма». Два основных типа (модели) бюджетного федерализма: децентрализованный и кооперативный. Межбюджетные отношения. Межбюджетные трансферты. Целевые трансферты (бюджетные гранты). Горизонтальные трансферты. Траст-фонды.

Раздел 2. Отраслевая экономика

Тема 1. Национальная экономика и ее функционирование в условиях рыночной экономики.

Понятие производственно-экономической деятельности. Экономические ресурсы и их структура. Виды экономических ресурсов в контексте их классификации на воспроизводимые и невозможные. Четыре основных фактора производства (земля, труд, капитал и предпринимательство) как экономические преобразователи. Экономический продукт и его формы: товар, работы, услуги. Дифференциация продукта и ее способы. Понятие национальной экономики и ее связь с понятием «экономическая система». Структура национальной экономики. Основные цели национальной экономики, характер и способ их достижения. Правила национального счетоводства, разработанные в ООН, в основе которых лежит использование единой системы однородных экономико-статистических показателей – индикаторов развития национальной экономики на макро- и микроуровне хозяйственной деятельности. «Сквозное» применение показателей системы национальных счетов (СНС) на разных уровнях (от предприятия (фирмы) до региона и национальной экономики в целом), их единообразное методологическое содержание и построение. Валовой национальный продукт (ВНП) и производные от него показатели: валовой внутренний продукт (ВВП), чистый национальный продукт (ЧВП), национальный доход (НД), личный доход (ЛД), располагаемый личный доход (РЛД), региональный продукт (ВРП), валовой продукт отрасли. Методы расчета ВВП по расходам и доходам. Индекс цен и дефлятор ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП, индексы цен и доходов, движение процента, занятость населения, курс акций, объем внешней торговли, валютный курс, показатели деловой активности как индикаторы «здоровья» национальной экономики. Секторальная структура национальной экономики. Классификация секторов национальной экономики: по виду деятельности; по субъектам хозяйствования; по степени связи с рынком; по сферам экономики; по производимому продукту; по отраслевому признаку. Показатели эффективности национальной экономики. Понятие и критерий эффективности национальной экономики. Абсолютная и относительная эффективность. Показатель экономической эффективности общественного производства. Формулы расчета основных показателей эффективности отраслей национальной экономики: производительности труда, материалоотдачи, зарплатоотдачи, фондоотдачи, капиталотдачи, коэффициента абсолютной эффективности производства, коэффициента капиталовложений. Факторы, оказывающие влияние на формирование экономической эффективности национальной экономики.

Тема 2. Предмет и метод отраслевой экономики.

Понятие отрасли экономики. Отрасли национальной экономики в совокупности как единый организм народно-хозяйственного комплекса (национальной экономики). Экономические отношения, возникающие между предприятиями, объединенными в отрасли. Экономические отношения между различными отраслями по поводу

потребительские свойства товара; методы, ориентированные на спрос и уровень конкуренции. Формулы расчета цены. Доходы, финансовый результат и рентабельность. Виды рентабельности и их расчет. Прибыль и ее функции. Распределение цены. Способы увеличения прибыли предприятия.

7. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ СДАЧИ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

1. Региональная экономика как наука: цель, задачи, предмет и основные понятия.
2. Зарубежные научные школы и их теории регионального развития.
3. Современные направления развития теорий региональной экономики.
4. Межрегиональные модели экономики страны: межрегиональный межотраслевой баланс, оптимизационные межрегиональные модели, модель экономического взаимодействия регионов.
5. Характеристики и параметры экономического пространства.
6. Развитые и депрессивные регионы, доноры и реципиенты. Монопродуктовые и диверсифицированные регионы.
7. Система региональных счетов (СРС) и система национальных счетов (СНС). Степень корреляции экономических и социальных показателей.
8. Региональные (пространственные) неравенства как объект региональной экономической политики. Причины региональных неравенств.
9. Управление регионом на общегосударственном, региональном и муниципальном уровнях, функции и модель управления.
10. Сущность регионального маркетинга. Место регионального маркетинга в системе экономических отношений, его цели, принципы и функции.
11. Стратегия, модель, концепция и программа развития региона.
12. Процесс стратегического планирования территорий.
13. Усиление неоднородности экономического пространства и перспективы сближения регионов России по экономическому и социальному развитию.
14. Проблемы региональной экономики в странах мира: общее и особенное.
15. Мировой опыт государственного регулирования регионального развития.
16. Характеристика государственного регулирования регионального развития в Российской Федерации.
17. Показатели и факторы экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов.
18. Региональная система управления экономическим ростом.
19. Региональный аспект экономической безопасности России.
20. Региональная структура межотраслевых комплексов.
21. Промышленная политика региона: сущность, цели, приоритеты и механизмы.
22. Два основных типа (модели) бюджетного федерализма: децентрализованный и кооперативный.
23. Межбюджетные отношения. Межбюджетные трансферты.
24. Стратегическое управление развитием территорий.
25. Роль регионального маркетинга в реализации экономических преобразований в регионе.
26. Особенности взаимодействия «центра» и региона.
27. Региональная экономическая политика и социальная справедливость
28. Региональные аспекты экономической жизни: региональные аспекты экономики производств, инвестиционного процесса, трудовой деятельности, уровня (качества) жизни, финансов.
29. Благоприятный инвестиционный климат и особенности его формирования в регионе.

30. Инвестиционная привлекательность регионов России: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск.
31. Предмет и метод отраслевой экономики. Основные признаки отрасли и факторы, определяющие ее экономические границы.
32. Эволюция экономических волновых укладов: отличительные характеристики экономических циклов Китчина, Жюгляра, Кузнеца, Арриги и других.
33. Пять технологических укладов, их периодичность и ключевые признаки.
34. Отраслевая дифференциация национальной экономики, три формы общественного разделения труда, факторы существования и развития отрасли.
35. Классификация отраслей: признаки и виды.
36. Теории трансакционных издержек и квазимонопольных рынков.
37. Виды трансакционных издержек.
38. Понятие и классификация межотраслевых комплексов (систем).
39. Основные подходы к выделению межотраслевых комплексов: целевой, технологический, воспроизводственный.
40. Технопарки как организационная основа инновационных процессов.
41. Модульный принцип иерархического строения технопарковых образований.
42. Бизнес-инкубатор и технополис.
43. Локальные межотраслевые комплексы.
44. Агломерационный эффект территории и его влияние на развитие локальных промышленных комплексов.
45. Экономическая и коммерческая составляющие агломерационного эффекта.
46. Правовые основы создания и функционирования СЭЗ.
47. Кластер как форма интеграции сопряженных социально-экономических институтов.
48. Сущность и содержание региональных аспектов отраслевой кластеризации.
49. Положительные эффекты кластерной формы организации межфирменных взаимосвязей: эффект масштаба производства; эффект охвата; эффект синергии; триггерный эффект.
50. Показатели анализа отраслевой структуры и способы их расчета.
51. Методы отраслевого экономического обоснования размещения производств (отраслей).
52. Понятие и содержание структурной политики государства (СП). СП для регионального и муниципального уровней.
53. Главная цель и функции государственной структурной политики.
54. Целевая система классификации СП и ее инструментов по различным критериям и ориентирам.
55. Размещения производительных как отношения между производительными силами и территориями.
56. Закономерности, принципы и факторы, определяющие размещение отраслей хозяйства, и их классификация.
57. Балансовый метод и балансовые расчеты по отраслям и экономическим районам.
58. Формы взаимодействия отраслей экономики: их отличительные особенности.
59. Стратегии диверсификации: стратегия концентрической диверсификации; стратегия горизонтальной диверсификации; стратегия конгломератной диверсификации.
60. Специализация и кооперирование производства.
61. Формы специализации производства: предметная; поддетальная; технологическая; функциональная.
62. Оценка степени конкуренции на базе модели пяти сил конкуренции Майкла Е. Портера.
63. Основные средства производства: их структура, классификация, показатели эффективности использования.

64. Оборотные средства предприятия: их структура, классификация, показатели эффективности использования.
65. Персонал предприятия: количественные и качественные показатели оценки эффективности использования.
66. Производительность труда, трудоемкость и формулы их расчета.
67. Затраты производства и методы их расчета.
68. Цена и ценообразование на предприятии.
69. Доходы, прибыль и рентабельность производства.
70. Показатели эффективности производства и способы повышения прибыльности работы предприятия.

8. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Региональные и муниципальные финансы [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / Л. Л. Игонина [и др.] ; под редакцией Л. Л. Игониной. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2021. - 555 с. - (ЭБС Юрайт) (Высшее образование). - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/469569>.
2. Региональная экономика [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий [и др.] ; под редакцией Е. Л. Плисецкого, В. Г. Глушковой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2022. - 459 с. - (ЭБС Юрайт) (Высшее образование). - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ura.it.ru/bcode/489050>.
3. Угрюмова, А.А.. Региональная экономика и управление [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. - 2-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2021. - 477 с. - (ЭБС Юрайт) (Высшее образование). - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ura.it.ru/bcode/469715>.
4. Региональная экономика и управление развитием территорий [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / И. Н. Ильина [и др.] ; под общей редакцией Ф. Т. Прокопова. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2020. - 355 с. - (ЭБС Юрайт) (Высшее образование). - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ura.it.ru/bcode/450558>.
5. Региональная экономика и пространственное развитие [Электронный ресурс] : учебник для вузов : в 2 т. Т. 1 / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2020. - 319 с. - (ЭБС Юрайт) (Высшее образование). - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ura.it.ru/bcode/450189>.
6. Региональная экономика и пространственное развитие [Электронный ресурс] : учебник для вузов : в 2 т. Т. 2 / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2020. - 367 с. - (ЭБС Юрайт) (Высшее образование). - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ura.it.ru/bcode/450481>.
7. Михайленко, Е.Б. Регионалистика. Классические и современные подходы [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Е. Б. Михайленко ; науч. ред. М. М. Лебедева. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2020. - 116 с. - (ЭБС Юрайт) (Высшее образование). - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/454702>.