



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д. Ф. Устинова»
(БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова)**

П Р И К А З

24.08.2023

№ 648-0

Санкт-Петербург

Об утверждении положения о коммерческой тайне

В целях совершенствования регулирования вопросов обеспечения конфиденциальности сведений БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова

приказываю:

1. Приказ от 27.10.1999 г. № 261-О «О введении в действие положения о коммерческой тайне» считать утратившим силу.
2. Утвердить положение «О коммерческой тайне БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова», согласно приложениям к настоящему приказу.
3. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на проректора по научной работе и инновационному развитию С.А. Матвеева.

Ректор

К.М. Иванов

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по НР и ИР

С.А. Матвеев

Начальник УПРИД

Я.О. Лебедева

Начальник отдела информационной
и кибербезопасности

В.С. Чапрасов

Начальник юридического управления

Д.О. Иосифов

Начальник отдела ДОУ

С.Ю. Иванова

Начальник управления кадров

О.А. Сергеева

Рассылка:

Проректор по НР и ИР
УПРИД

УК.
ОИЧК.

Исполнитель:
И.С. Головчан
Тел.: 16-52

ПОЛОЖЕНИЕ
о коммерческой тайне
БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова

1 Общие положения

1.1 Настоящее положение о коммерческой тайне БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова» (далее – Положение) регулирует отношения, связанные с охраной и использованием информации, составляющей коммерческую тайну Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова» (далее – Университет).

1.2 Настоящее Положение в целях обеспечения экономической безопасности Университета устанавливает общие нормы о сведениях составляющих коммерческую тайну Университета и его контрагентов, режиме коммерческой тайны и условиях ее защиты, а также меры ответственности, применяемые за нарушение требований, установленных настоящим Положением.

1.3 Настоящее Положение разработано в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, в том числе Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федеральным законом от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне», Указом Президента Российской Федерации от 06.03.1997 № 188 «Об утверждении перечня сведений конфиденциального характера», уставом Университета и иными локальными нормативными документами Университета в сфере защиты информации конфиденциального характера.

1.4 Требования настоящего Положения обязательны для выполнения всеми работниками Университета.

1.5 В трудовых договорах, заключаемых между Университетом и работником, в должностных инструкциях работников, чьи трудовые обязанности (функции) связаны с использованием сведений, составляющих коммерческую тайну Университета, закрепляется обязанность работника соблюдать конфиденциальность таких сведений.

1.6 В вопросах сохранения сведений, составляющих коммерческую тайну

предоставляемых Университету контрагентами, следует руководствоваться действующим законодательством Российской Федерации, настоящим Положением, а также условиями обеспечения конфиденциальности, изложенными в соответствующих гражданско-правовых договорах и (или) соглашениях с контрагентами.

1.7 Термины, используемые в данном Положении:

- **документированная информация (документ)** - зафиксированная на материальном носителе информация реквизитами, позволяющими ее идентифицировать;
- **доступ к информации, составляющей коммерческую тайну** - ознакомление определенных лиц с информацией, составляющей коммерческую тайну, с согласия ее обладателя или на ином законном основании при условии сохранения конфиденциальности этой информации;
- **информация** - сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления;
- **информация, составляющая коммерческую тайну**, - сведения любого характера (производственные, технические), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны;
- **коммерческая тайна** - режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду;
- **контрагент** - сторона гражданско-правового договора, которой обладатель информации, составляющей коммерческую тайну, передал эту информацию;
- **обладатель информации, составляющей коммерческую тайну**, - лицо, которое владеет информацией, составляющей коммерческую тайну, на законном основании, ограничило доступ к этой информации и установило в отношении ее режим коммерческой тайны;
- **передача информации, составляющей коммерческую тайну**, - передача информации, составляющей коммерческую тайну и зафиксированной на материальном носителе, ее обладателем контрагенту на основании договора в объеме и на условиях,

которые предусмотрены договором, включая условие о принятии контрагентом установленных договором мер по охране ее конфиденциальности;

– **предоставление информации, составляющей коммерческую тайну**, - передача информации, составляющей коммерческую тайну и зафиксированной на материальном носителе, ее обладателем органам государственной власти, иным государственным органам, органам местного самоуправления в целях выполнения их функций;

– **разглашение информации, составляющей коммерческую тайну**, - действие или бездействие, в результате которых информация, составляющая коммерческую тайну, в любой возможной форме (устной, письменной, иной форме, в том числе с использованием технических средств) становится известной третьим лицам без согласия обладателя такой информации либо вопреки трудовому или гражданско-правовому договору;

– **секрет производства (ноу-хау)** - сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие) о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере и о способах осуществления профессиональной деятельности, имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность вследствие неизвестности их третьим лицам, если к таким сведениям у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и обладатель таких сведений принимает разумные меры для соблюдения их конфиденциальности, в том числе путем введения режима коммерческой тайны.

К секретам производства могут быть отнесены:

– информация о сущности незапатентованного изобретения, полезной модели, промышленного образца, изложенная в материалах заявки на выдачу патента (до момента официальной публикации указанных данных);

– неопубликованные научно-технические результаты, технические решения, методы, способы использования технологических процессов и устройств, которые не обеспечены патентной защитой по законодательству или по усмотрению лица, обладающего такой информацией на законном основании;

– знания и опыт в области реализации продукции и услуг; сведения о конъюнктуре рынка, результаты маркетинговых исследований;

– коммерческие, методические или организационно-управленческие идеи и решения.

Секретом производства не могут быть признаны сведения, обязательность

раскрытия которых, либо недопустимость ограничения доступа, к которым, установлена федеральным законом или иным нормативным правовым актом Российской Федерации.

2 Режим коммерческой тайны

2.1 Режим коммерческой тайны устанавливается на основании:

- требований действующего законодательства Российской Федерации;
- приказов ректора Университета о введении режима конфиденциальности в отношении сведений, составляющих коммерческую тайну Университета;
- заключенных Университетом гражданско-правовых договоров, содержащих условия о соблюдении конфиденциальности в отношении сведений, составляющих коммерческую тайну полученных от контрагентов;
- перечня сведений, составляющих коммерческую тайну Университета.

2.2 Режим коммерческой тайны в Университете устанавливается в отношении информации (сведений) составляющей коммерческую тайну, обладателем которой является Университет, другие физические и юридические лица (контрагенты), если в заключенных с ними договорах (соглашениях) оговорена необходимость обеспечения охраны конфиденциальности таких сведений, а также в отношении сведений являющимися секретом производства (ноу-хау) Университета с введенным режимом коммерческой тайны.

2.3 Режим коммерческой тайны в Университете включает в себя комплекс следующих мер:

- определен перечень сведений, составляющих коммерческую тайну Университета;
- ограничен доступ сторонних лиц на территорию и в помещения Университета;
- разграничен доступ работников Университета в помещения Университета, в т.ч. посредством системы контроля управления доступом;
- организована система оформления, выдачи и проверки пропусков на территорию Университета;
- руководителями структурных подразделений Университета организован учет лиц, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну Университета (контрагента);
- руководителями структурных подразделений Университета организован учет лиц, которым информации, составляющей коммерческую тайну Университета (контрагента) была предоставлена или передана.

– производится регулирование отношений по использованию информации, составляющей коммерческую тайну, с работниками Университета на основании трудовых договоров и с контрагентами на основании гражданско-правовых договоров;

– обеспечена защита информации, составляющей коммерческую тайну Университета (контрагента) от неправомерного доступа, уничтожения, модифицирования, блокирования, копирования, предоставления, распространения, а также от иных неправомерных действий в отношении такой информации, в том числе обрабатываемой с использованием средств автоматизации (средств вычислительной техники);

– на материальные носители, содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну, наносится гриф «Коммерческая тайна» с указанием полного наименования и место нахождения Университета – обладателя информации.

2.4 Наряду с мерами, указанными в пункте 2.3. настоящего Положения, Университетом могут применяться иные меры защиты информации, составляющей коммерческую тайну Университета (контрагента), и средства технической защиты информации, не противоречащие законодательству Российской Федерации.

3 Порядок отнесения информации к сведениям, составляющим коммерческую тайну

3.1 Отнесение к сведениям, составляющим коммерческую тайну производится:

– в отношении информации, исключительным собственником которой является Университет, в соответствии с перечнем сведений составляющих коммерческую тайну Университета;

– в отношении информации собственниками, которой являются другие юридические и физические лица, - в соответствии с договорами и(или) соглашениями с правообладателями этой информации.

4 Перечень сведений составляющих коммерческую тайну

4.1 Право на отнесение информации к сведениям, составляющим коммерческую тайну, и на определение перечня и состава такой информации принадлежит обладателю такой информации – Университету.

4.2 К информации, составляющей коммерческую тайну Университета, относятся принадлежащие Университету на законных основаниях сведения любого характера (производственные, технические, финансово-экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности (далее – РИД), а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности при условии, что:

– эти сведения имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам;

– к этим сведениям нет свободного доступа на законном основании;

– Университет принимает надлежащие меры (правовые, организационные, технические) к охране их конфиденциальности, путем введения режима коммерческой тайны.

4.3 Информация, составляющая коммерческую тайну, полученная от ее обладателя на основании договора или другом законном основании, считается полученной законным способом.

4.4 Решение об охране сведений являющимися секретом производства (ноу-хау) Университета в режиме коммерческой тайны принимается проректором по соответствующему направлению деятельности по представлению руководителя структурного подразделения. Данное решение оформляется приказом Университета, содержащим:

- название объекта;
- краткую характеристику объекта, обеспечивающую его идентификацию;
- перечень охраняемых сведений.

Копии приказа направляются в УПРИД Университета и руководителю соответствующего структурного подразделения Университета, в управление кадров.

Типовая форма Приказа представлена в приложении 1 к настоящему Положению.

4.5 Перечень сведений, составляющих коммерческую тайну Университета (далее – Перечень) утверждается приказом ректора Университета и доводится до работников Университета. Типовая форма Перечня представлена в приложении 2 к настоящему Положению.

4.6 Если сведения не предусмотрены Перечнем, но, по мнению исполнителя (лица подписывающего документ), должны быть отнесены к сведениям, составляющим коммерческую тайну Университета, он представляет согласованное с руководителем подразделения аргументированные предложения для внесения изменений в Перечень.

4.7 Режим коммерческой тайны не может быть установлен в отношении следующих сведений:

4.7.1 Содержащихся в учредительных документах Университета, документах, подтверждающих факт внесения записей об Университете в соответствующий государственный реестр;

4.7.2 Содержащейся в документах, дающих право Университету заниматься предпринимательской деятельностью;

4.7.3 О составе имущества Университета и об использовании средств соответствующих бюджетов;

4.7.4 О загрязнении окружающей среды, состоянии противопожарной безопасности, санитарно-эпидемиологической и радиационной обстановке, безопасности пищевых продуктов и других факторах, оказывающих негативное воздействие на обеспечение безопасного функционирования производственных объектов, безопасности каждого гражданина и безопасности населения в целом;

4.7.5 О численности, о составе работников, о системе оплаты труда, об условиях труда, в том числе об охране труда, о показателях производственного травматизма и профессиональной заболеваемости, и о наличии свободных рабочих мест;

4.7.6 О задолженности Университета по выплате заработной платы и социальным выплатам;

4.7.7 О нарушениях законодательства Российской Федерации и фактах привлечения к ответственности за совершение этих нарушений;

4.7.8 О размерах и структуре доходов Университета, о размерах и составе его имущества, о его расходах, о численности и об оплате труда работников, об использовании безвозмездного труда граждан в деятельности Университета;

4.7.9 О перечне лиц, имеющих право действовать без доверенности от имени Университета;

4.7.10 Обязательность раскрытия, которых или недопустимость ограничения доступа, к которым установлена федеральными законами;

4.7.11 Составляющих информацию о состоянии окружающей среды (экологическую информацию).

4.8 Учет сведений являющимися секретом производства (ноу-хау), а также РИД составляющих коммерческую тайну Университета или контрагента, осуществляет ОНТД Университета. Учет вышеуказанных сведений ОНТД Университета осуществляется на основании информации, получаемой от руководителей структурных подразделений.

5 Порядок допуска работников к сведениям, составляющим коммерческую тайну, и прекращение допуска.

5.1 Основанием для допуска работников Университета к сведениям, составляющим коммерческую тайну Университета, является приказ о принятии его на работу, либо заключение договора гражданско-правового характера.

5.2 После издания приказа и до предоставления фактического доступа работника к сведениям, составляющим коммерческую тайну, руководитель структурного подразделения, в которое поступает работник доводит до работника под роспись требования настоящего Положения и Перечень сведений, составляющих коммерческую тайну Университета.

5.3 Фактический допуск работников к сведениям, составляющим коммерческую тайну, в объеме необходимом для исполнения им своих должностных обязанностей, организует его непосредственный руководитель.

5.4 Учет работников структурных подразделений Университета, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну Университета (контрагента) организуется в структурных подразделениях их руководителями.

5.5 Основанием для прекращения допуска к сведениям, составляющим коммерческую тайну Университета, является:

- приказ об увольнении работника;
- заявление работника об увольнении, либо объявление работнику в соответствии с трудовым законодательством о предстоящем увольнении (в этом случае необходимость и объем предоставляемых сведений, определяет его непосредственный руководитель);
- нарушение работником взятых на себя обязательств о неразглашении сведений, составляющих коммерческую тайну;
- перевод работника на другую должность, не связанную с работой со сведениями составляющими коммерческую тайну;
- решение ректора Университета об отстранении работника от работы со сведениями составляющими коммерческую тайну (решение оформляется приказом и доводится под роспись работнику).

5.6 При увольнении работника за допущенное нарушение трудовой дисциплины, своих обязательств по трудовому договору с Университетом или иных случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, без согласия работника, начальник Управления кадров информирует департамент образовательных технологий и отдел информационной и кибербезопасности для принятия мер по блокированию доступа к информационным ресурсам, содержащим коммерческую тайну.

6 Организация делопроизводства с документами, содержащими сведения, составляющими коммерческую тайну

6.1 Делопроизводство с документальными материалами, содержащими сведения составляющие коммерческую тайну осуществляется в соответствии с установленными в Университете требованиями конфиденциального делопроизводства.

7 Порядок предоставления и передачи информации, составляющей коммерческую тайну сторонней организации

7.1 Информация, составляющая коммерческую тайну Университета, органам государственной власти, иным государственным органам, органам местного самоуправления предоставляется на безвозмездной основе по мотивированному требованию. Мотивированное требование должно быть подписано уполномоченным должностным лицом, содержать указание цели и правового основания затребования информации, составляющей коммерческую тайну, и срок предоставления этой информации, если иное не установлено федеральными законами.

7.2 Органы государственной власти, иные государственные органы, органы местного самоуправления вправе затребовать информацию, составляющую коммерческую тайну Университета, в судебном порядке.

7.3 Университет обязан предоставлять информацию, составляющую коммерческую тайну по запросу судов, органов предварительного следствия, органов дознания по делам, находящимся в их производстве, в порядке и на основаниях, которые предусмотрены законодательством Российской Федерации.

7.4 Федеральные органы исполнительной власти, получившие в рамках установленных полномочий информацию, составляющую коммерческую тайну, от Университета, предоставляют такую информацию по запросу федеральных органов исполнительной власти в рамках межведомственного информационного взаимодействия с соблюдением требований и (или) ограничений, установленных Федеральным законом от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне», в случаях, предусмотренных федеральными законами, с одновременным направлением Университету информации любым доступным способом, в том числе посредством электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью, уведомления о её предоставлении с указанием объема предоставленной информации.

7.5 Информация, составляющая коммерческую тайну Университета, юридическим (физическим) лицам, не указанным в п. 7.1, предоставляется в соответствии с договорами и(или) соглашениями, заключенными Университетом с данными

юридическими (физическими) лицами. Передача информации составляющей коммерческую тайну контрагента третьей стороне осуществляется только после согласования с контрагентом.

7.6 Решение о предоставлении информации составляющей коммерческую тайну Университета указанной в п. 7.1, 7.5 принимается ректором Университета или лицом его замещающим.

7.7 Учет юридических (физических) лиц которым была предоставлена информация, составляющая коммерческую тайну Университета (контрагента), организуется руководителем структурного подразделения Университета, являющимся инициатором предоставления данной информации или исполняющим требование органов государственной власти, иных государственных органов, органов местного самоуправления по предоставлению информации, составляющей коммерческую тайну Университета.

7.8 На предоставляемых (передаваемых) документах, содержащих информацию, составляющую коммерческую тайну Университета, должен быть нанесен гриф "Коммерческая тайна" с указанием полного наименования и место нахождения Университета.

8 Права и обязанности Университета как обладателя коммерческой тайны

8.1 Информация, составляющая коммерческую тайну в Университете, является его собственностью. Если таковая является результатом совместной деятельности с другим лицом на договорных началах, то она может быть собственностью двух сторон.

8.2 Права Университета, как обладателя информации, составляющей коммерческую тайну, возникают с момента установления им в отношении такой информации режима коммерческой тайны.

8.3 Университет, как обладатель коммерческой тайны имеет право:

- устанавливать, изменять и отменять в письменной форме режим коммерческой тайны;
- использовать информацию, составляющую коммерческую тайну, для собственных нужд;
- разрешать и запрещать доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, определять порядок и условия доступа к этой информации;
- вводить информацию, составляющую коммерческую тайну, в гражданский оборот, на основании договоров, предусматривающих включение в них условий об охране

конфиденциальности этой информации;

– требовать от юридических и физических лиц, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, органов государственной власти, иных государственных органов, органов местного самоуправления, которым предоставлена информация, составляющая коммерческую тайну, соблюдения обязанностей по охране ее конфиденциальности;

– требовать от лиц, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, в результате действий, осуществленных случайно или по ошибке, охраны конфиденциальности этой информации;

– защищать в установленном законом порядке свои права в случае разглашения, незаконного получения или незаконного использования третьими лицами информации, составляющей коммерческую тайну, в том числе требовать возмещения убытков, причиненных в связи с нарушением его прав.

8.4 Обладателем информации, составляющей коммерческую тайну, созданной работником Университета в связи с выполнением им трудовых обязанностей или по заданию Университета, является Университет.

8.5 Имущественные права на информацию, составляющую коммерческую тайну, относящуюся к деятельности Университета, входят в состав имущественного комплекса Университета и отражаются на бухгалтерском балансе в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8.6 Учет интеллектуальной собственности, представляющей коммерческую тайну, в составе имущества в качестве нематериальных активов, осуществляется в соответствии с установленным в Университете порядком.

8.7 При заключении государственных контрактов на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских, технологических или иных работ для федеральных государственных нужд, или нужд субъекта Российской Федерации Университет и государственный заказчик должны определить объем сведений, признаваемых конфиденциальными, а также должны урегулировать вопросы, касающиеся установления в отношении полученной информации режима коммерческой тайны. Режим коммерческой тайны и условия его применения могут устанавливаться отдельным соглашением, являющимся дополнением к этому контракту.

8.8 Университет, как обладатель информации, составляющей коммерческую тайну, обязан предоставить на безвозмездной основе информацию, составляющую коммерческую тайну, по мотивированному требованию органа государственной власти,

иного государственного органа, органа местного самоуправления. Мотивированное требование должно быть подписано уполномоченным должностным лицом, содержать указание цели и правового основания затребования информации, составляющей коммерческую тайну, и срок предоставления этой информации, если иное не установлено федеральными законами.

9 Обязанности работников Университета, допущенных к информации, составляющей коммерческую тайну

9.1 Работники Университета, допущенные к сведениям, составляющим коммерческую тайну, обязаны:

9.1.1 Знать и выполнять требования Положения и других нормативных документов Университета, регламентирующих вопросы защиты коммерческой тайны;

9.1.2 Не разглашать сведения, составляющих коммерческую тайну Университета, в результате выполнения своих должностных обязанностей, в том числе публикациях, докладах, документации, при экспонировании на выставках, в ходе организационно-технических переговоров, служебных и неслужебных разговоров, а равно любым иным способом в течении всего срока действия трудового договора и пяти лет со дня прекращения его действия, если иной срок не установлен отдельным соглашением;

9.1.3 Соблюдать установленные в Университете правила работы с документами, порядок их учета, хранения и уничтожения;

9.1.4 Знакомится только с теми документами и информацией, к которым получен допуск для исполнения своих должностных обязанностей;

9.1.5 Во время работы с документами принимать меры к исключению возможности ознакомления с ними других лиц, не имеющих к ним прямого отношения;

9.1.6 Пресекать действия других лиц, которые могут привести к разглашению сведений составляющих коммерческую тайну;

9.1.7 Сообщать своему непосредственному руководителю или лицу, его замещающему, об утрате или недостатке документов, содержащих информацию составляющую коммерческую тайну, ключей от сейфов (хранилища), печатей, пропусков, а также о любых иных обстоятельствах, создающих угрозу конфиденциальности информации;

9.1.8 При прекращении или расторжении трудового договора, переводе на другую должность, передавать своему непосредственному руководителю подразделения или указанному им лицу, материальные носители, содержащие информацию,

составляющую коммерческую тайну;

9.2 При обработке информации составляющей коммерческую тайну с использованием средств вычислительной техники работники обязаны:

9.2.1 Соблюдать правила разграничения доступа к охраняемым сведениям, неукоснительно выполнять требования нормативных документов по организации доступа к информационным ресурсам, организации парольной и антивирусной защиты;

9.2.2 Принимать меры к исключению ознакомления посторонних лиц с информацией, выводимой на экран монитора;

9.2.3 Не использовать для обработки информации составляющей коммерческую тайну сторонние программные средства, не допущенные для применения в Университете.

9.2.4 Использовать при работе с информацией, составляющей коммерческую тайну, только средства вычислительной техники, оснащенные средствами защиты, достаточными для обеспечения информационной безопасности в соответствии с требованиями локальных актов, определяющих политику информационной безопасности Университета;

9.2.5 Прекратить обработку информации, составляющей коммерческую тайну, при обнаружении неисправностей, вирусов, шпионских программ, программ-майнеров, других вредоносных программ и сообщить о выявленных неисправностях своему непосредственному руководителю (или лицу, его замещающему) и начальнику отдела информационной и кибербезопасности.

9.3 Работникам Университета, имеющим доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, запрещается:

9.3.1 Снимать копии с документов и других носителей информации, содержащих сведения, составляющие коммерческую тайну, производить выписки из них, а равно использовать различные технические средства (фото-, видео- и звукозаписывающую аппаратуру) для регистрации сведений без разрешения руководителя соответствующего структурного подразделения;

9.3.2 Размещать информацию, составляющую коммерческую тайну, в открытой телекоммуникационной сети Интернет;

9.3.3 Осуществлять пересылку информации, составляющей коммерческую тайну, на личные адреса средств коммуникации (электронная почта, мессенджеры, программные средства социальных сетей и т.п.);

9.3.4 Использовать без разрешения от непосредственного руководителя

и согласования с начальником отдела информационной и кибербезопасности для хранения и обработки информации, составляющей коммерческую тайну, личные средства вычислительной техники (ноутбуки, персональные компьютеры, фотоаппараты, видеокамеры, электронные записные книжки, смартфоны, мобильные телефоны и другие цифровые (вычислительные) устройства, имеющие возможность ввода, хранения, накопления, приема, передачи информации);

9.3.5 Копировать информацию, составляющую коммерческую тайну, на личные машинные носители информации и иные устройства хранения информации;

9.3.6 Использовать для хранения информации, составляющей коммерческую тайну, облачные сервисы, за исключением сервисов, принадлежащих Университету.

10 Ответственность за нарушение режима коммерческой тайны

10.1 Нарушение обязательств о неразглашении сведений составляющих коммерческую тайну влечет за собой для работников Университета дисциплинарную, гражданско-правовую, административную или уголовную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10.2 Работник Университета, который в связи с исполнением трудовых обязанностей получил доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, обладателями которой являются Университет и его контрагенты, в случае умышленного или неосторожного разглашения этой информации при отсутствии в действиях такого работника состава преступления несет дисциплинарную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10.3 Работники Университета, которые использовали информацию, составляющую коммерческую тайну, и не имели достаточных оснований считать использование данной информации незаконным, в том числе получили доступ к ней в результате случайности или ошибки, в соответствии с Федеральным законом от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» не могут быть привлечены к ответственности.

Разработал: Начальник отдела информационной и кибербезопасности Чапрасов В.С.

Приложение 1 к Положению о коммерческой тайне
БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова»

ПРИКАЗ

№ _____

«__» _____ 20__ г.

В целях обеспечения конфиденциальности сведений об *наименование объекта интеллектуальной собственности (объекте являющемся секретом производства (ноу-хау))* в соответствии с «Положением о коммерческой тайне БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова»

приказываю:

1. Ввести режим коммерческой тайны в отношении сведений о _____
_____ создан
в ходе _____

2. Установить срок охраны указанных сведений _____ лет с момента издания настоящего распоряжения.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на _____

(Проректор по направлению деятельности)

Проректор _____

Согласовано:

Проректор по направлению деятельности

Руководитель подразделения _____

Руководитель работы _____

**Перечень сведений, составляющих коммерческую тайну
БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова»**

1. В области учебно-методической деятельности:
 - высокоэффективные технологии и методики обучения;
 - не защищенные патентным правом конструктивные, схемные и другие решения обеспечивающие создание оригинальных высокоэффективных лабораторных установок;
 - компьютеризованные учебники и справочники, автоматизированные учебные курсы;
 - материалы и результаты имеющих практическую направленность учебных работ студентов (курсовых и дипломных проектов, учебно-исследовательских работ);
 - варианты и (или) задания экзаменационных билетов репетиционных и вступительных экзаменов.
2. В области научно-исследовательской деятельности:
 - оригинальные методы решения новых научных и научно-технических задач;
 - высокоэффективные методы и методики анализа, проектирования и испытаний современных и перспективных устройств, и систем;
 - методы реализаций новых или высокоэффективных технологических процессов;
 - не защищенные патентным правом конструктивные, схемные и другие научно-технические решения, обеспечивающие значительное улучшение основных технико-экономических характеристик устройств и систем;
 - высокоэффективные вычислительные алгоритмы
 - оригинальные программы для ЭВМ и базы данных;
 - экспериментальные или расчетные результаты, самостоятельное получение которых другими заинтересованными организациями и лицами связано, с большими финансовыми, материальными или временными издержками.
3. В области финансовой деятельности:
 - сведения о планируемых инвестициях.