



Балтийский государственный
технический университет

«ВОЕНМЕХ»
им. Д.Ф. Устинова

Утверждено

Ректор БГТУ «ВОЕНМЕХ»
им. Д.Ф. Устинова
Иванов К.М.

подпись

Руководство

по использованию элементов
фирменного стиля

2022 - 2027 гг

Ответственный за разработку и использование

Отдел по внешним связям, маркетингу и рекламе

8 812 712 64 85

reclama@voenmeh.ru



Балтийский государственный
технический университет

«ВОЕНМЕХ»
им. Д.Ф. Устинова

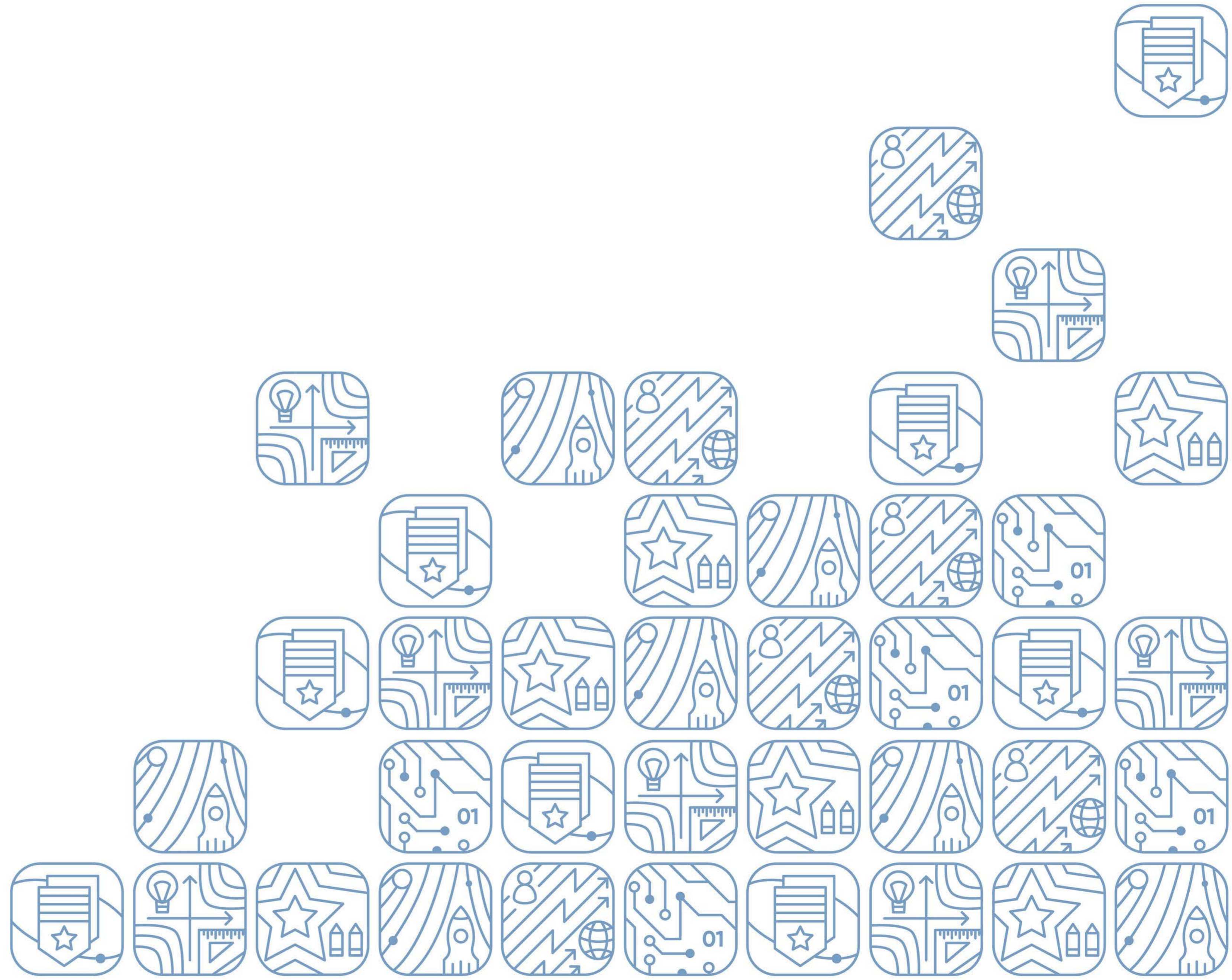
Руководство

по использованию элементов
фирменного стиля



Содержание

Логотип _____	3
Сокращенная версия логотипа _____	4
Дополнительная версия логотипа _____	5
Упрощенный знак _____	6
Знак и его цветовые комбинации _____	7
Расположение логотипа _____	8
Охранные поля _____	9
Недопустимое использование _____	10
Логотип «Факультет А» _____	11
Логотип «Факультет И» _____	12
Логотип «Факультет О» _____	13
Логотип «Факультет Е» _____	14
Логотип «Факультет Р» _____	15
Шрифты _____	16
Шрифтовая иерархия _____	17
Цвет _____	18
Стилеобразующие элементы _____	19
Паттерн _____	20
Шаблоны презентации _____	21
Логотип «Спортивный клуб Военмех» _____	22
Носители _____	26



Логотип

Логотип - это графическое изображение, которое служит «лицом» или визитной карточкой компании.

Он выражает основное направление деятельности компании, ее ценность и ключевые характеристики создаваемого бренда.

Символизирует определенную концепцию, разрабатывается для легкой узнаваемости бренда, привлечения внимания и отличия от конкурентов.

Минимальный размер логотипа в ширину:

1. 80 px / 25 мм

2. 120 px / 45 мм

Используйте исходные векторные файлы, прилагаемые к руководству без изменений.



Балтийский государственный
технический университет
«ВОЕНМЕХ»
им. Д.Ф. Устинова

1. Вертикальная версия



Балтийский государственный
технический университет
«ВОЕНМЕХ»
им. Д.Ф. Устинова

2. Горизонтальная версия

Сокращенная версия логотипа

В сокращенной версии логотипа нет расшифровки наименования университета. Его стоит использовать там, где необходимо разместить лого в небольшом формате, так как он более компактный, следовательно, читаемость текстовой части выше.

Либо ориентируемся на контекст носителя.

Минимальный размер логотипа в ширину:

1. 70 px / 20 мм
2. 100 px / 40 мм

Используйте исходные векторные файлы, прилагаемые к руководству без изменений.



БГТУ «ВОЕНМЕХ»
им. Д.Ф. Устинова

1. Вертикальная версия



БГТУ «ВОЕНМЕХ»
им. Д.Ф. Устинова

2. Горизонтальная версия

Дополнительная версия логотипа

Дополнительная версия логотипа представляет собой первую букву "В" из названия учреждения с головой орла. Она может использоваться там, где основная версия знака плохо читается: значки, аватары соц.сетей, мелкие печатные носители и т.д. Такой значок придется по вкусу молодым студентам, его можно использовать в оформлении мерча.

Минимальный размер логотипа в ширину:

1. 70 px / 20 мм
2. 100 px / 40 мм

Используйте исходные векторные файлы, прилагаемые к руководству без изменений.



БГТУ «ВОЕНМЕХ»
им. Д.Ф. Устинова

1. Вертикальная версия



БГТУ «ВОЕНМЕХ»
им. Д.Ф. Устинова

2. Горизонтальная версия

Упрощенный знак

Учитывая высокую детализацию основного знака в логотипе, можно предположить, что на некоторых носителях фирменного стиля логотип будет плохо считываться (мелкий формат, специфика нанесения на материал и т.д.). В этом случае уместно использовать упрощенную версию знака в логотипе, чтобы сохранить узнаваемость, но не потерять смыслы.

Используйте исходные векторные файлы, прилагаемые к руководству без изменений.



Вариант 1



Вариант 2

Знак и его цветовые комбинации

Стоит учитывать сложность исполнения знака при выборе его цвета и формы для каждого конкретного носителя.

Например, на темном однородном фоне мы можем расположить белый знак, но если фон пестрый (фото или паттерн) - лучше использовать версию с белой подложкой.

Цветная версия знака хорошо читается на светлых фонах, а вот на темных лучше использовать с белой подложкой во избежании цветов.

Общее правило: логотип (знак) должен быть максимально контрастен фону.

Используйте исходные векторные файлы, прилагаемые к руководству без изменений.







Расположение логотипа

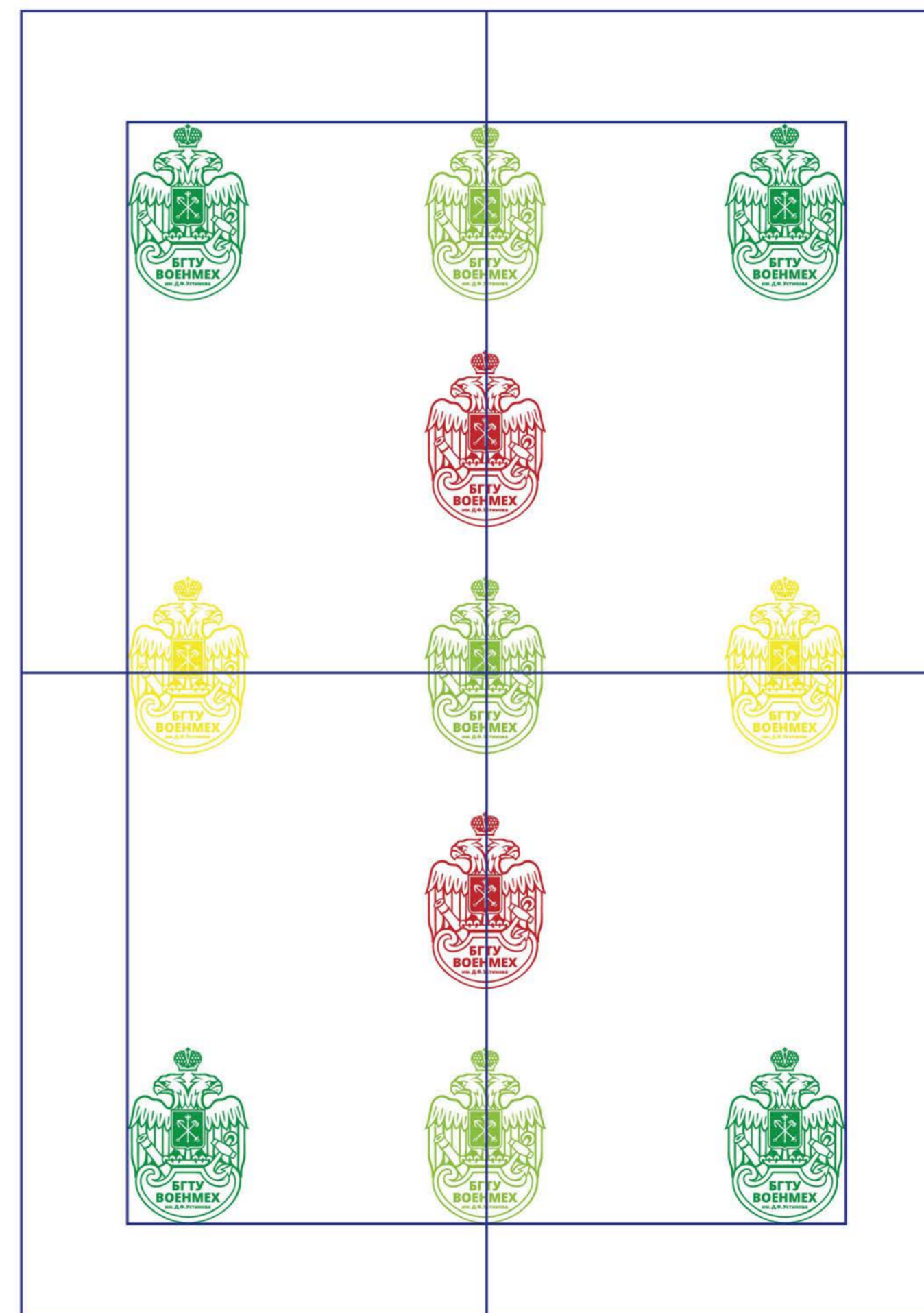
Важно располагать логотип так, чтобы он легко считывался и дополнял макет.

Логотип стоит располагать по краям макетов, если присутствует другой контент. В центре расположение логотипа допускается только в том случае, если он - основной объект макета.

Размер логотипа по ширине варьируется от четверти ширины формата до половины. Это зависит от задачи (нужно ли продемонстрировать логотип или нет, и должен ли быть акцент на нем или нет) и от размера формата, чем он больше, тем меньше может быть лого.

На схеме показаны разные степени разумности использования логотипа.

-  Отличное место
-  Все хорошо, это допустимо.
-  Могут быть трудности
-  Не допустимо.




Охранные поля

Охранный поле помогает правильно размещать логотип на носителях.

В охранный поле не должны попадать никакие посторонние объекты, тексты и фотографии, иначе они будут визуально «связаны» с логотипом и нарушат его целостность.

Для упрощения восприятия в качестве минимальных охранных полей берется высота элемента логотипа для всех версий. Это поможет соблюсти охранный поле даже на глаз. Указано минимальное охранный поле, больше - лучше.

Формула применима к любой версии логотипа.

х	7х							х
	 <p>Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова</p>							
х							х	

Недопустимое использование

Крайне важно всегда правильно и последовательно изображать фирменный знак и логотип.

Приведенные примеры иллюстрируют проблемные ситуации, которых необходимо избегать при использовании логотипа. Эти примеры не являются исчерпывающим перечнем неправильных вариантов использования, но они дают представление о том, как нельзя изображать знак.



Балтийский государственный
технический университет
«ВОЕНМЕХ»
им. Д.Ф. Устинова

Непропорциональное
масштабирование

Балтийский государственный
технический университет
«ВОЕНМЕХ»
им. Д.Ф. Устинова



Изменение расположения
элементов



Использование логотипа
в пропорциях, влияющих
на читаемость



Балтийский государственный
технический университет
«ВОЕНМЕХ»
им. Д.Ф. Устинова

Наклон



Балтийский государственный
технический университет
«ВОЕНМЕХ»
им. Д.Ф. Устинова

Использование
недопустимых цветов



Балтийский государственный
технический университет
«ВОЕНМЕХ»
им. Д.Ф. Устинова

Изменение оригинального
шрифтового написания



Балтийский государственный
технический университет
«ВОЕНМЕХ»
им. Д.Ф. Устинова

Нарушение
охранного поля



Балтийский государственный
технический университет
«ВОЕНМЕХ»
им. Д.Ф. Устинова

Применение
визуальных эффектов



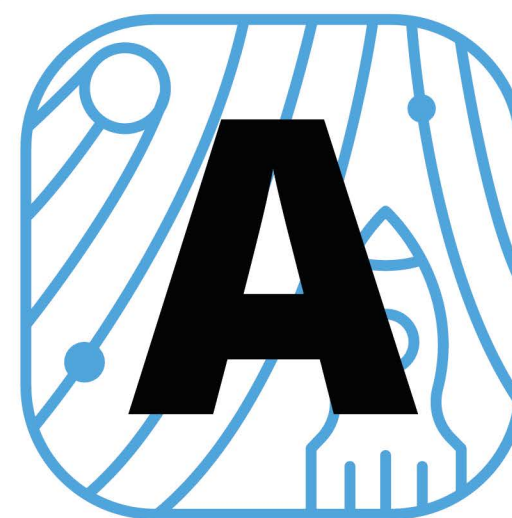
Балтийский государственный
технический университет
«ВОЕНМЕХ»
им. Д.Ф. Устинова

Использование
неконтрастного фона

Логотип «Факультет А»

Цвет паттерна факультета
CMYK 80 15 0 0
RGB 72 168 235
HEX #48a8eb

Используйте исходные векторные
файлы, прилагаемые к руководству
без изменений.

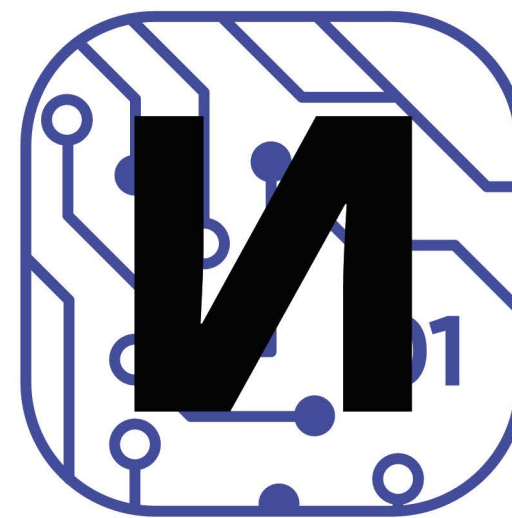


Факультет А
Ракетно-космической
техники

Логотип «Факультет И»

Цвет паттерна факультета
CMYK 85 75 0 0
RGB 77 64 248
HEX #4d40f8

Используйте исходные векторные
файлы, прилагаемые к руководству
без изменений.



Факультет И
Информационные
и управляющие системы

Логотип «Факультет О»

Цвет паттерна факультета
CMYK 90 0 70 0
RGB 33 194 124
HEX #21c27c

Используйте исходные векторные
файлы, прилагаемые к руководству
без изменений.

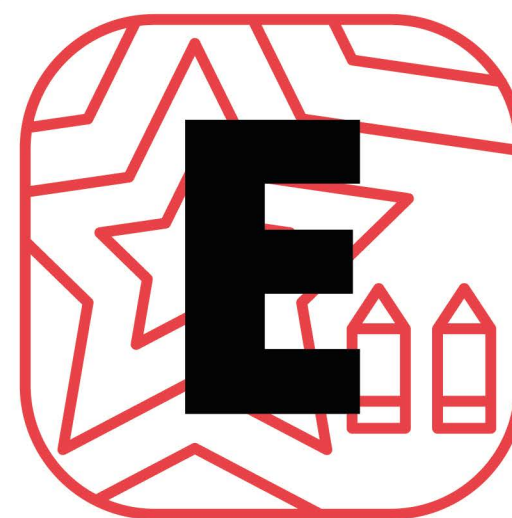


Факультет О
Естественнонаучный

Логотип «Факультет Е»

Цвет паттерна факультета
CMYK 0 85 65 0
RGB 250 67 67
HEX #fa4343

Используйте исходные векторные
файлы, прилагаемые к руководству
без изменений.



Факультет Е

Оружие и системы
вооружения

Логотип «Факультет Р»

Цвет паттерна факультета
CMYK 0 40 80 0
RGB 255 153 51
HEX #ff9933

Используйте исходные векторные
файлы, прилагаемые к руководству
без изменений.



Факультет Р
Международного
промышленного менеджмента
и коммуникации

Шрифты

При визуальной организации информации в прессе, презентациях, на интернет страницах выбор шрифта имеет большое значение. Его легкая читаемость и ассоциативность с предметом сообщения обеспечивает качественное восприятие информации, а также ее запоминаемость.

Шрифтовая иерархия при необходимости может быть дополнена дизайнером.

В случаях, когда использование фирменного шрифта невозможно (например, бланк или презентация), допускается использование системного шрифта Arial.

Open Sans
Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890

Open Sans
Semibold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890

Open Sans
Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890

Open Sans
Extrabold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890

Шрифтовая иерархия

Одним из наиболее важных методов для эффективной передачи содержания является использование шрифтовой иерархии.

Она представляет собой систему организации данных, которая устанавливает порядок их важности, что позволяет пользователю найти то, что ему нужно.

Есть моменты, когда использовать данную схему не представляется возможным, так как количество носителей безгранично, они уникальные. Шрифтовая иерархия создается для упрощения использования шрифтов, но не должна создавать проблемы дизайнеру в конкретном случае.

Open Sans
Extrabold

3,5*Х

Заголовок

Open Sans
Bold

2,5*Х

Подзаголовок 1

Open Sans
Semibold

2*Х

Подзаголовок 2

Open Sans
Regular

Х

Основной текст

Open Sans
Regular

0,8*Х

Сноска

Цвет

Фирменные цвета используются на всех носителях фирменного стиля. Цвета показаны в различных цветовых схемах:

RGB и HEX - для отображения фирменных цветов на экране.

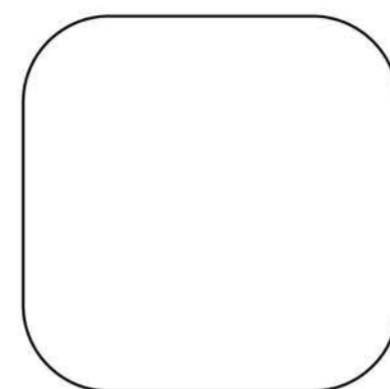
CMYK - для полноцветной печати.

Pantone - для печати смесовыми красками.

Правильные сочетания цветов задают определенное настроение макету. С помощью цветов можно распределять акценты и направлять внимание зрителя.

Допускается использование градиентов из смежных комбинаций цветов (например, от темно-синего до светло-синего).

Основная палитра



RGB 255, 255, 255
CMYK 0, 0, 0, 0
HEX FFFFFFFF
PAN WHITE



RGB 0, 76, 151
CMYK 100, 53, 0, 16
HEX 004C97
PAN 2945 C



RGB 0, 119, 200
CMYK 100, 30, 0, 0
HEX 0077C8
PAN 3005 C

Дополнительная палитра



RGB 200, 200, 200
CMYK 0, 0, 0, 30
HEX C8C8C8
PAN COOL GRAY 3



RGB 98, 98, 98
CMYK 0, 0, 0, 75
HEX 626262
PAN COOL GRAY 10



RGB 24, 88, 158
CMYK 95, 72, 7, 0
HEX 18589E
PAN 2384 C



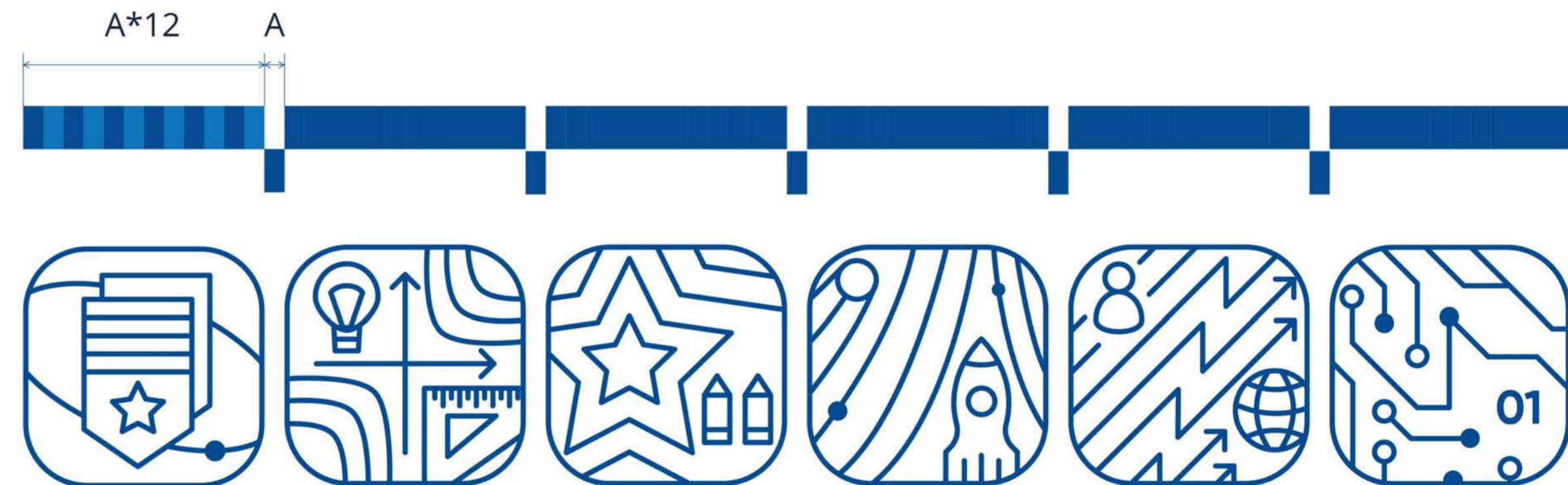
RGB 12, 35, 64
CMYK 100, 76, 12, 70
HEX 0C2340
PAN 289 C

Стиле- образующие элементы

Стилеобразующими элементами выступают 6 тематических квадратов со скругленными углами, обозначающих 5 факультетов и ВУЦ университета.

Из этих квадратов собираются различные варианты паттерна. Возможно использование одного квадрата, если тематика макета относится к конкретному факультету.

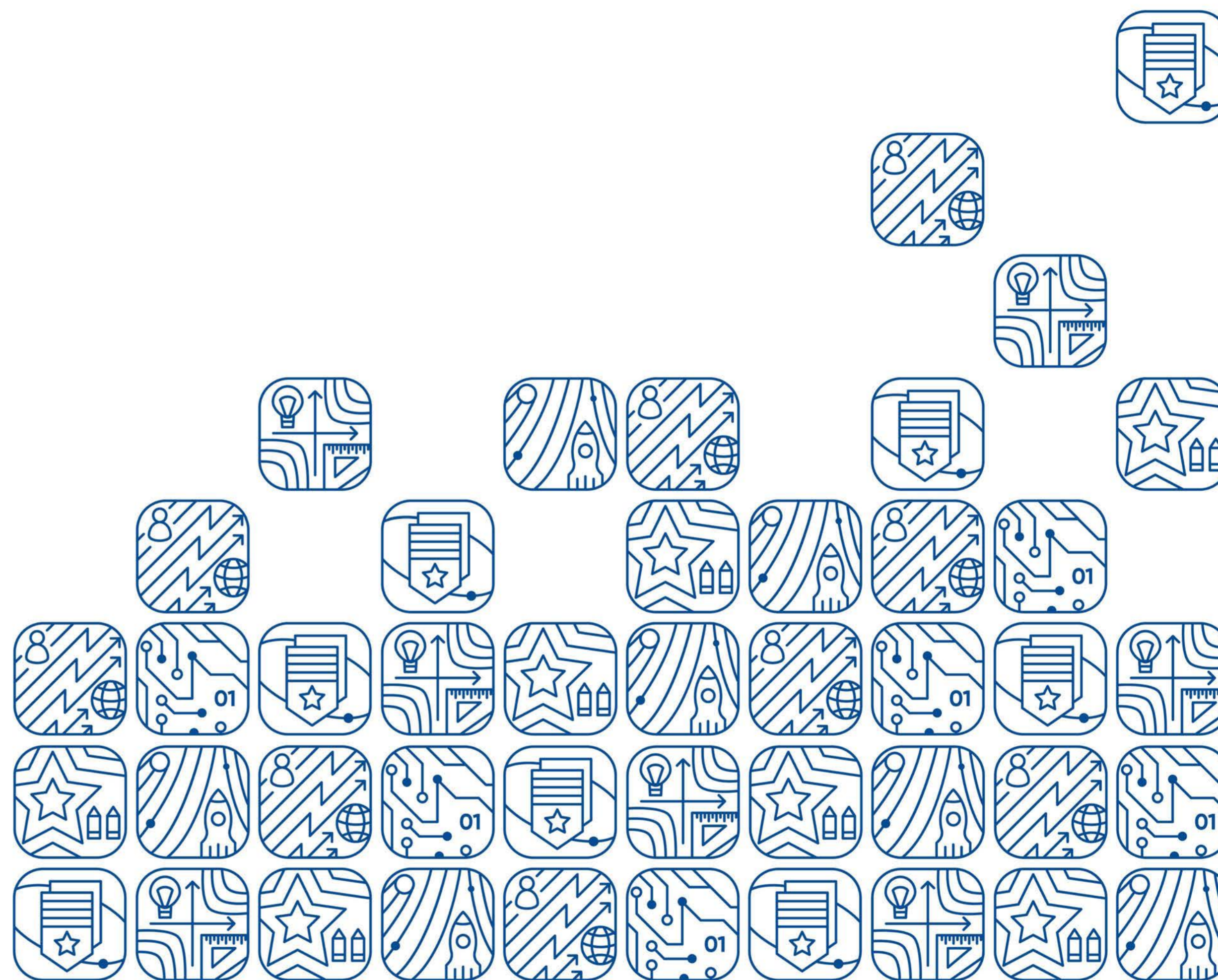
Сетка из множества квадратов выстраивается по указанной схеме. Размер расстояния между квадратами = $1/12$ размера самого квадрата.



Паттерн

Из стилеобразующих элементов собираются различные варианты паттерна: полное заполнение поверхности, частичное заполнение с «рассеиванием» отдельных квадратов, самостоятельная полоса.

Цветовое решение при использовании паттерна зависит от задачи. Если он важен на макете, то используются контрастные цвета (например, фон синий, паттерн - белый), если паттерн не должен мешать считываемости других более важных элементов, то он должен быть на тон светлее или темнее фона (используем только фирменные цвета, но возможно снижение непрозрачности конкретного оттенка).



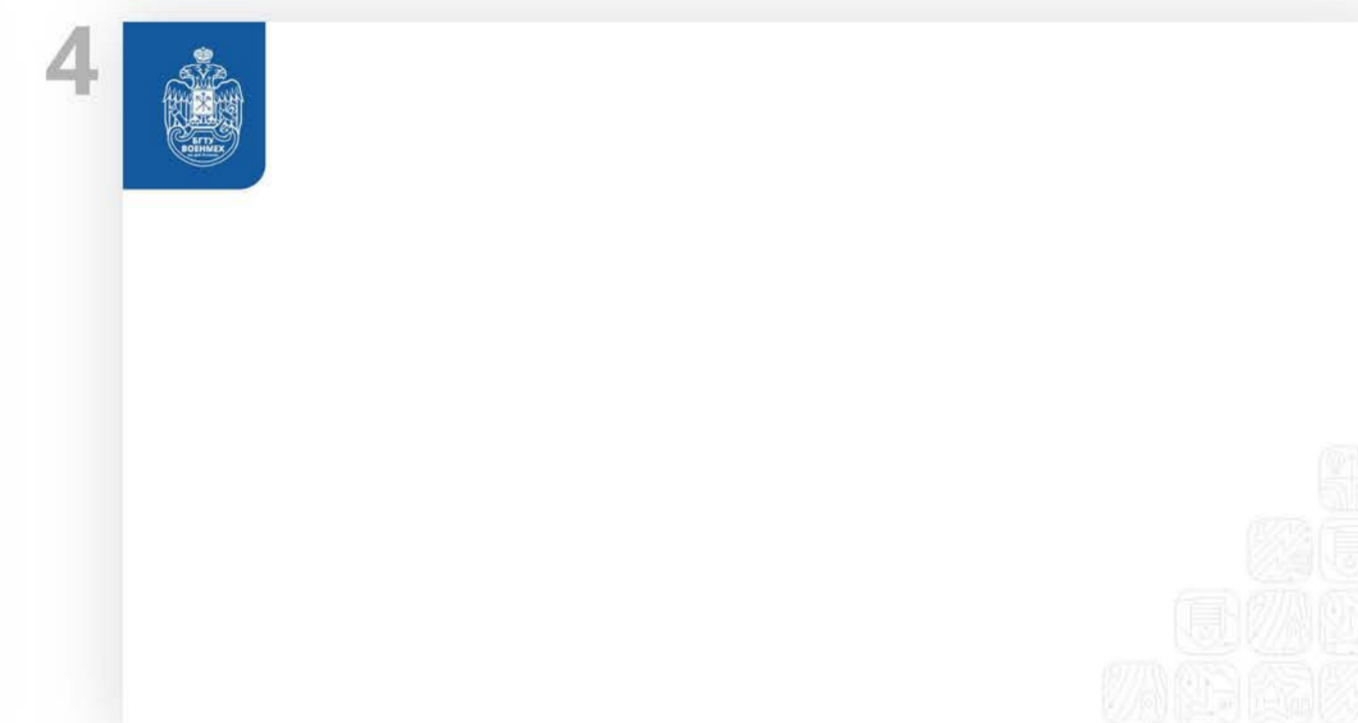
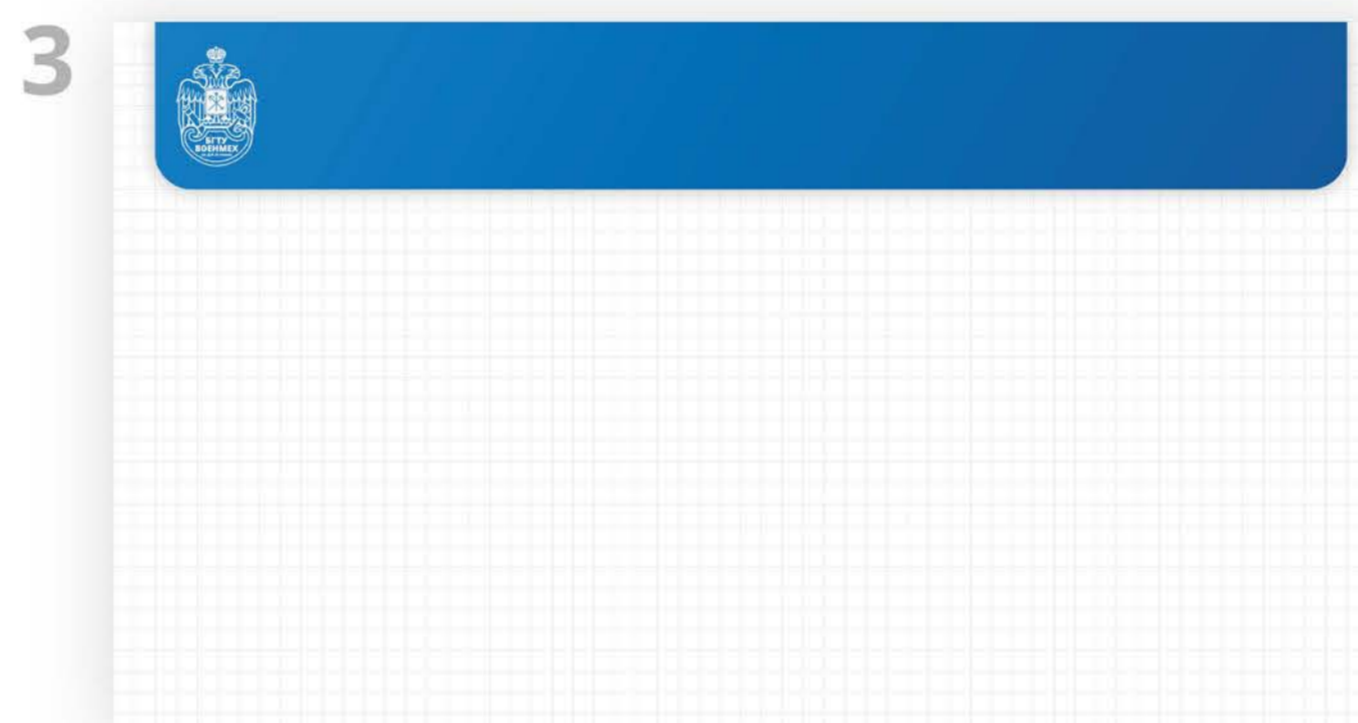
Шаблоны для презентации

Представлены различные шаблоны для:

1. Титульного слайда;
2. Тезисов и одного или двух изображений;
3. Таблицы;
4. Свободного редактирования;
5. Графиков;
6. Текста.

Запросить инструкцию по работе с шаблонами и шаблон презентации в формате .pptx можно написав на почту reclama@voenmeh.ru

Используйте исходные файлы, прилагаемые к руководству без изменений.



Логотип «Спортивный клуб Военмех»

русская версия

Логотип – это графическое изображение, которое служит «лицом» или визитной карточкой спортивного клуба. Разрабатывается для легкой узнаваемости спортивного клуба, привлечения к нему внимания и отличия от конкурентов. Знак будет заметен вне зависимости от масштаба его изображения.

Минимальный размер логотипа в ширину

1. 80 px / 25 мм
2. 120 px / 45 мм

Используйте исходные векторные файлы, прилагаемые к руководству без изменений.

спортивный клуб
В О Е Н М Е Х



вертикальная версия



спортивный клуб
В О Е Н М Е Х

горизонтальная версия

Логотип «Спортивный клуб Военмех»

англоязычная версия

Логотип – это графическое изображение, которое служит «лицом» или визитной карточкой спортивного клуба. Разрабатывается для легкой узнаваемости спортивного клуба, привлечения к нему внимания и отличия от конкурентов. Знак будет заметен вне зависимости от масштаба его изображения.

Минимальный размер
логотипа в ширину
1. 80 px / 25 мм
2. 120 px / 45 мм

Используйте исходные векторные файлы, прилагаемые к руководству без изменений.



вертикальная версия



горизонтальная версия

Цветовые комбинации логотипа

Стоит учитывать сложность исполнения знака при выборе его цвета и формы для каждого конкретного носителя.

Например, на темном однородном фоне мы можем расположить белый знак, но если фон пестрый (фото или паттерн) - лучше использовать версию с белой подложкой.

Цветная версия знака хорошо читается на светлых фонах, а вот на темных лучше использовать с белой подложкой во избежании цветов.

Общее правило: логотип (знак) должны быть максимально контрастны фону.



1. белый основной логотип на цветном фоне



2. белый основной логотип на темном фоне



3. черный основной логотип на светлом фоне



4. контрастный (с белым текстом) основной логотип на изображении

Недопустимое использование

Крайне важно всегда правильно и последовательно изображать фирменный знак и логотип. Приведенные примеры иллюстрируют проблемные ситуации, которых необходимо избегать при использовании логотипа. Эти примеры не являются исчерпывающим перечнем неправильных вариантов использования, но они дают представление о том, как нельзя изображать знак.



Непропорциональное масштабирование



Изменение расположения элементов



Использование логотипа в пропорциях, влияющих на читаемость



Наклон



Использование недопустимых цветов



Изменение оригинального шрифтового написания



Нарушение охранного поля



Применение визуальных эффектов






Использование неконтрастного фона

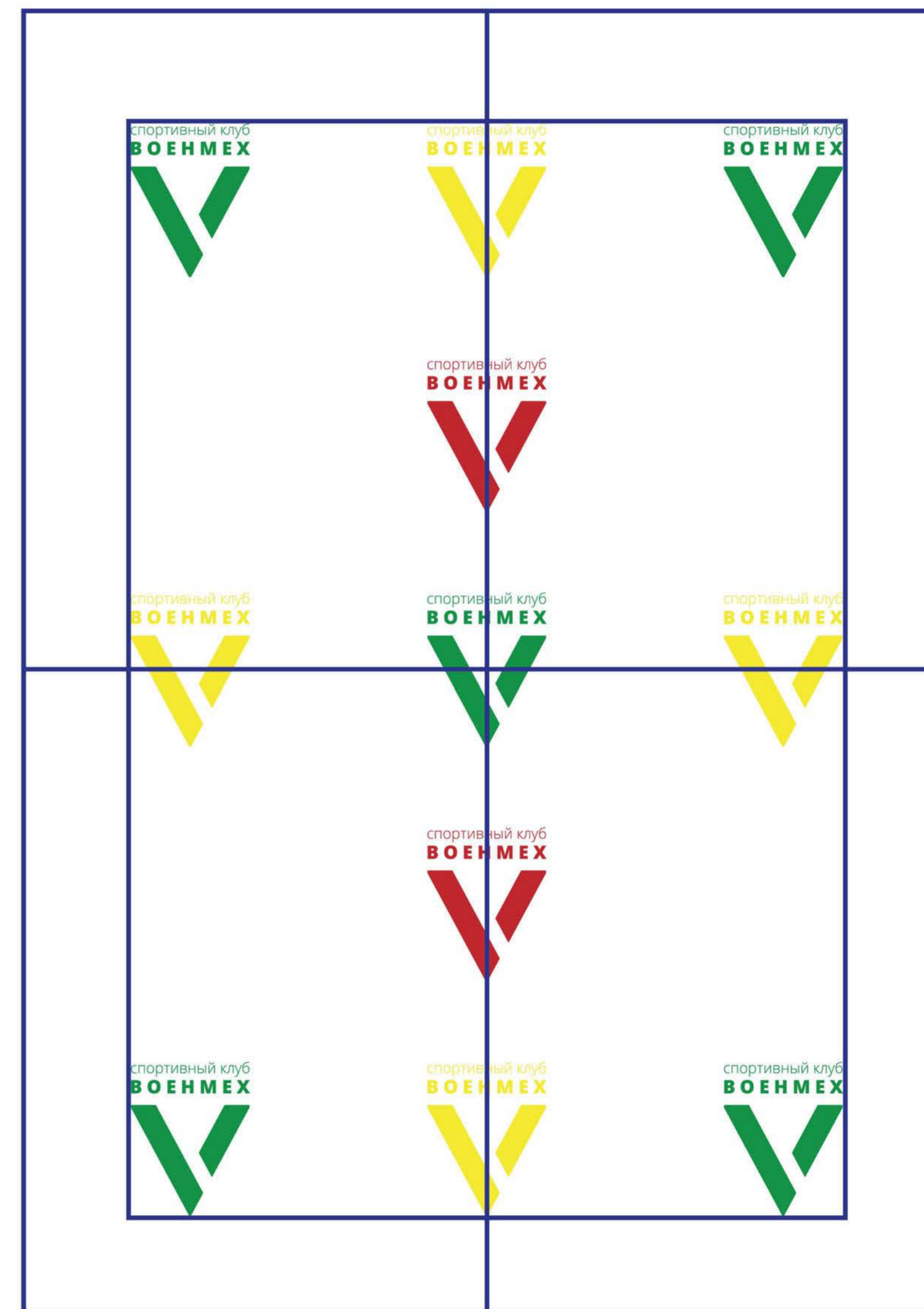
Расположение логотипа

Важно располагать логотип так, чтобы он легко считывался и дополнял макет. Логотип стоит располагать по краям макетов, если присутствует другой контент. В центре расположения логотипа допускается только в том случае, если он - основной объект макета.

Размер логотипа по ширине варьируется от четверти ширины формата до половины. Это зависит от задачи (нужно ли продемонстрировать логотип или нет, и должен ли быть акцент на нем или нет) и от размера формата, чем он больше, тем меньше может быть лого.

На схеме показаны разные степени разумности использования логотипа

-  Отличное место
-  Все хорошо, это допустимо
-  Могут быть трудности
-  Не допустимо



Термокружка



Кружка керамическая



Футболки



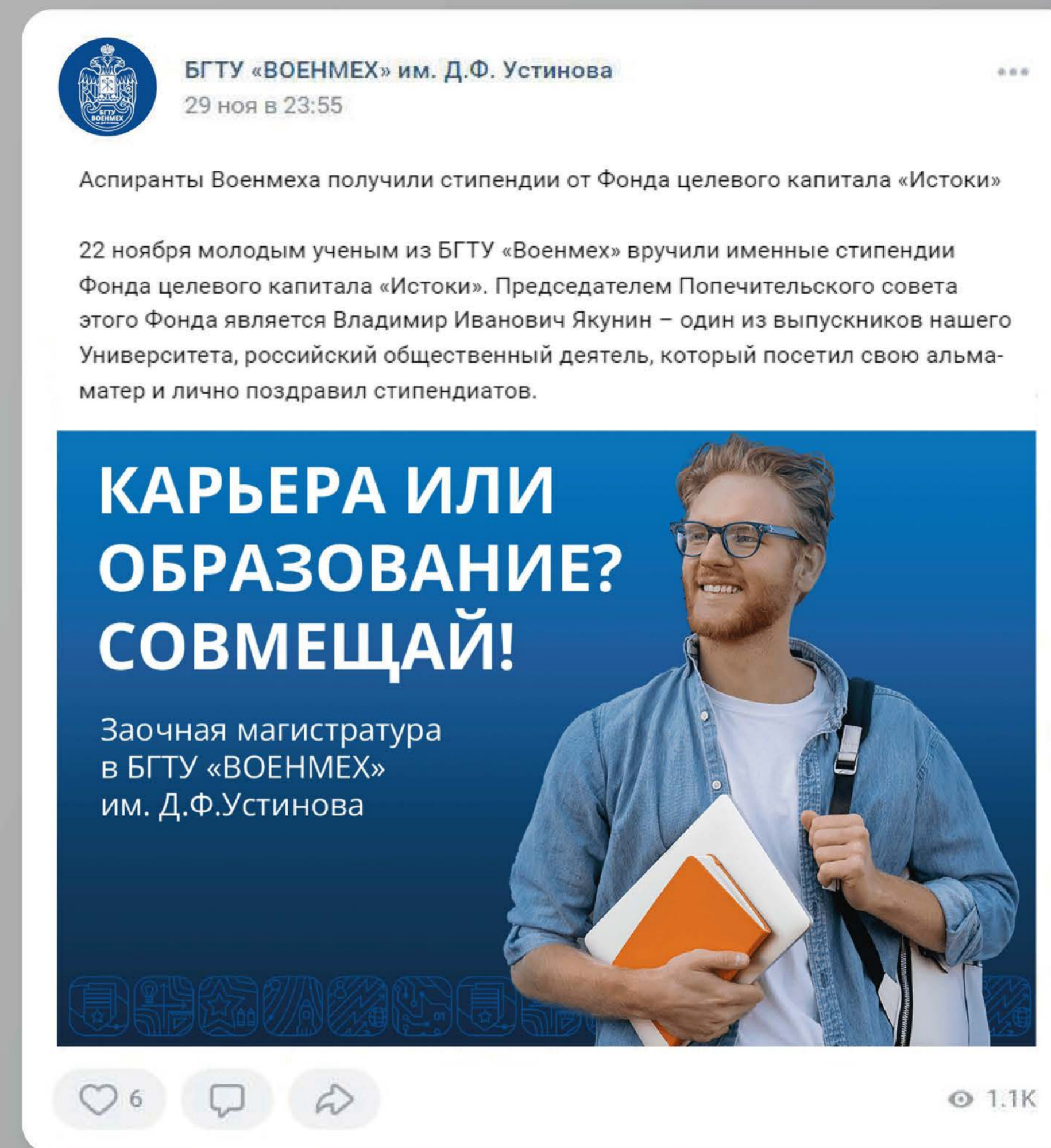
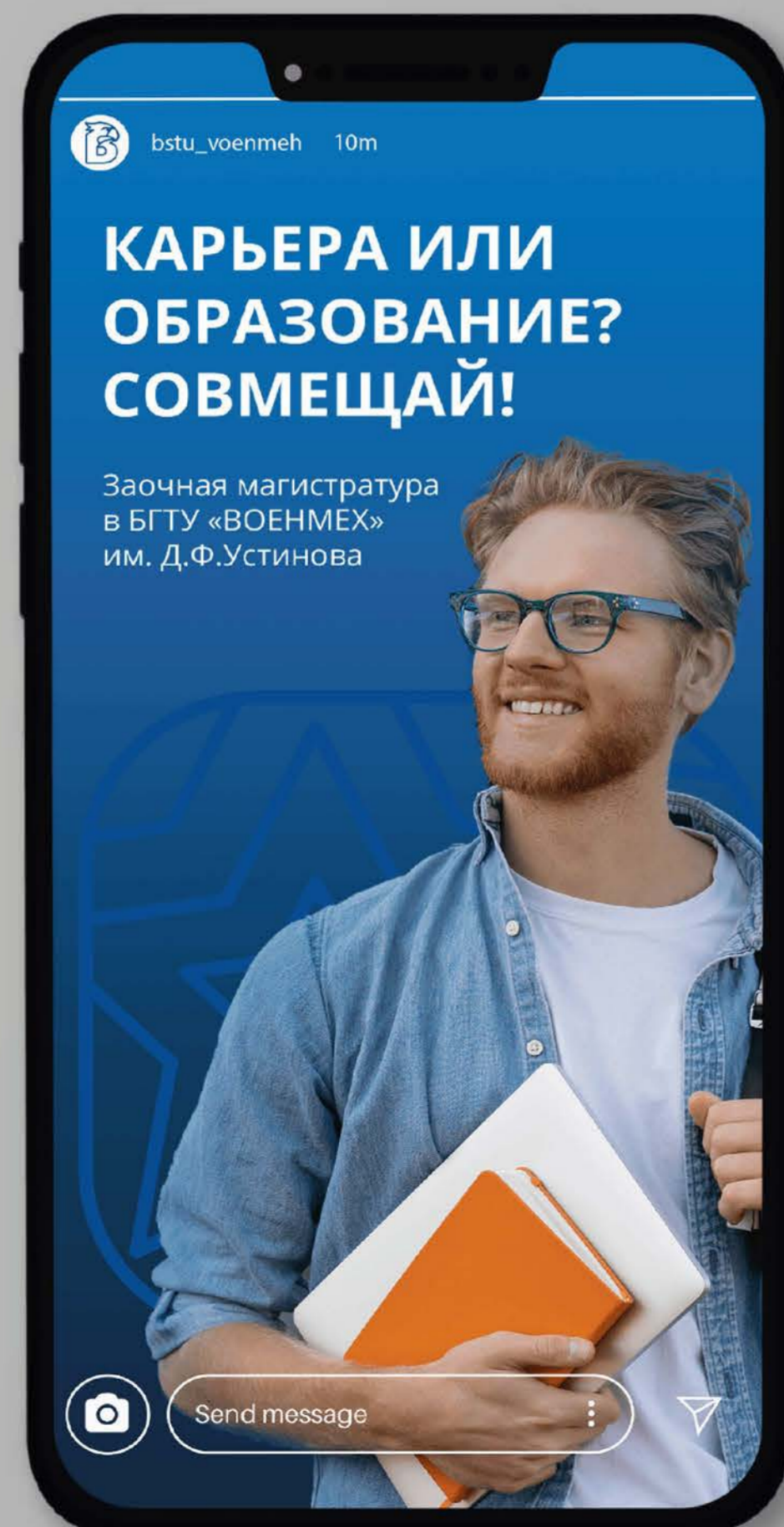
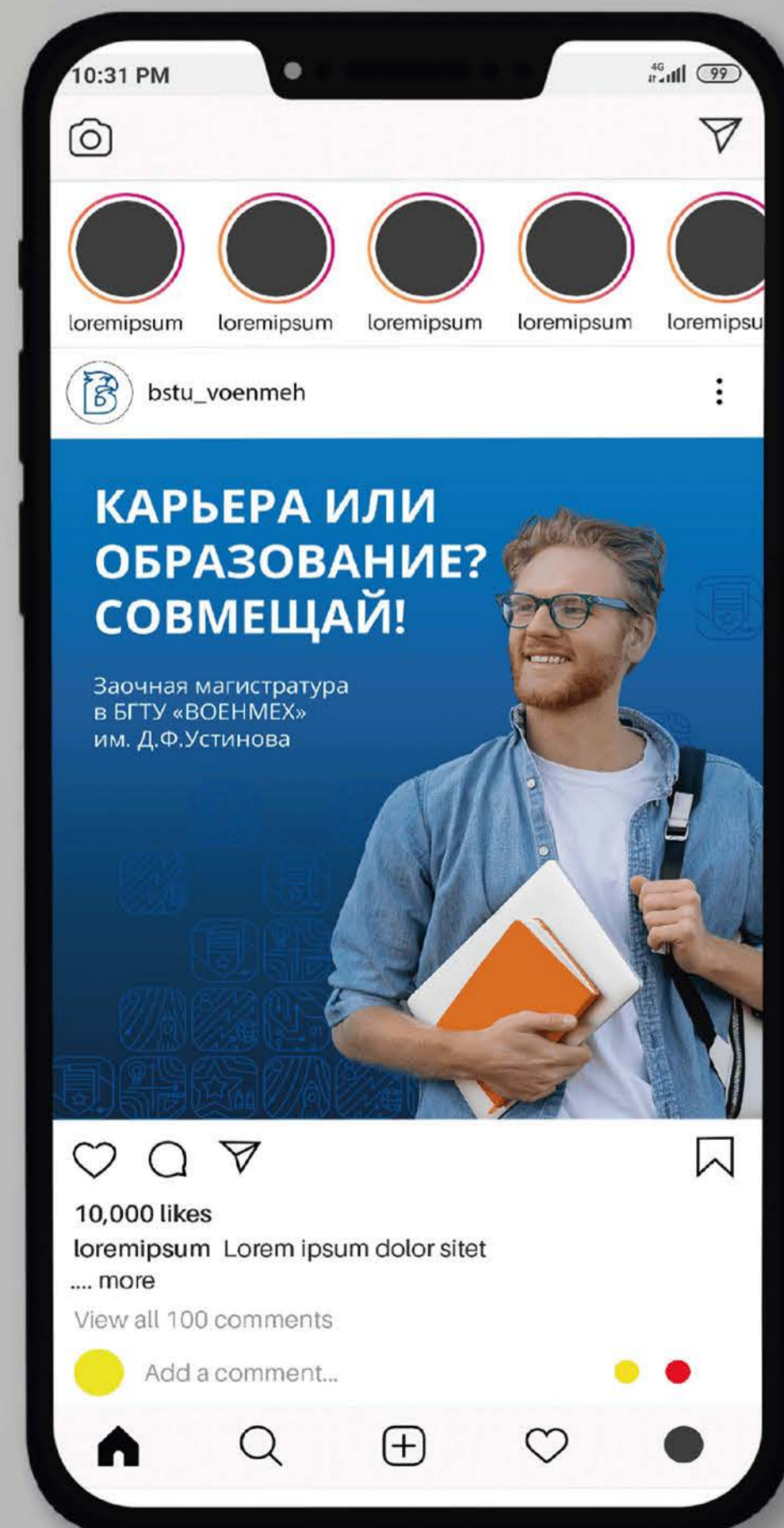
Коврик для мыши, USB-накопитель



Повербанк и беспроводное зарядное



Рекламные баннеры в соц.сетях



Держатель бейджа, значок



Обложка студенческого билета, благодарность



Календари


 Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова
 основан в 1932 г.

Мы просто космос!

2022 лет

«ВОЕНМЕХ»
 Высшая школа
 Специализированный факультет
 Оружие и системы вооружения
 Инженерная и машинная геометрия и графика
 Физика
 Лингвистика
 Высокоэнергетические устройства автоматики
 Системы и системы управления

им. Д.Ф. Устинова
 Естественнонаучный факультет
 Средства подвоза и боеприпасы
 Динамика и управление полетом летательных аппаратов
 Философия
 ЛАЗЕРНАЯ ТЕХНИКА
 Системы и системы управления
 КОСМОС
 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
 Электрооборудование
 Механика
 Информатика
 Физическое воспитание и спорт
 Системы прикладной математики и робототехники

Ресурсное училище Царевича Николая 1913 г.

Ленинградский орден Красного Знамени металлургический институт 1962 г.

Балтийский государственный технический университет «Военмех» им. Д.Ф. Устинова 2015 г.

БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова
 190005, Санкт-Петербург, ул. 1-я Красноармейская, д.1
 Секретариат ректората +7 (812) 316-23-94
 Приемная комиссия +7 (812) 495-76-20
 komdep@bstu.spb.su
 voenmeh.ru


 Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова

1932  2022

ДЕКАБРЬ 2015 **DECEMBER 2015**

НЕДЕЛЯ	ПОНЕДЕЛЬНИК	ВТОРНИК	СРЕДА	ЧЕТВЕРГ	ПЯТНИЦА	СУББОТА	ВОСКРЕСЕНЬЕ
49		1	2	3	4	5	6
50	7	8	9	10	11	12	13
51	14	15	16	17	18	19	20
52	21	22	23	24	25	26	27
53	28	29	30	31			

ЯНВАРЬ 2016 **JANUARY 2016**

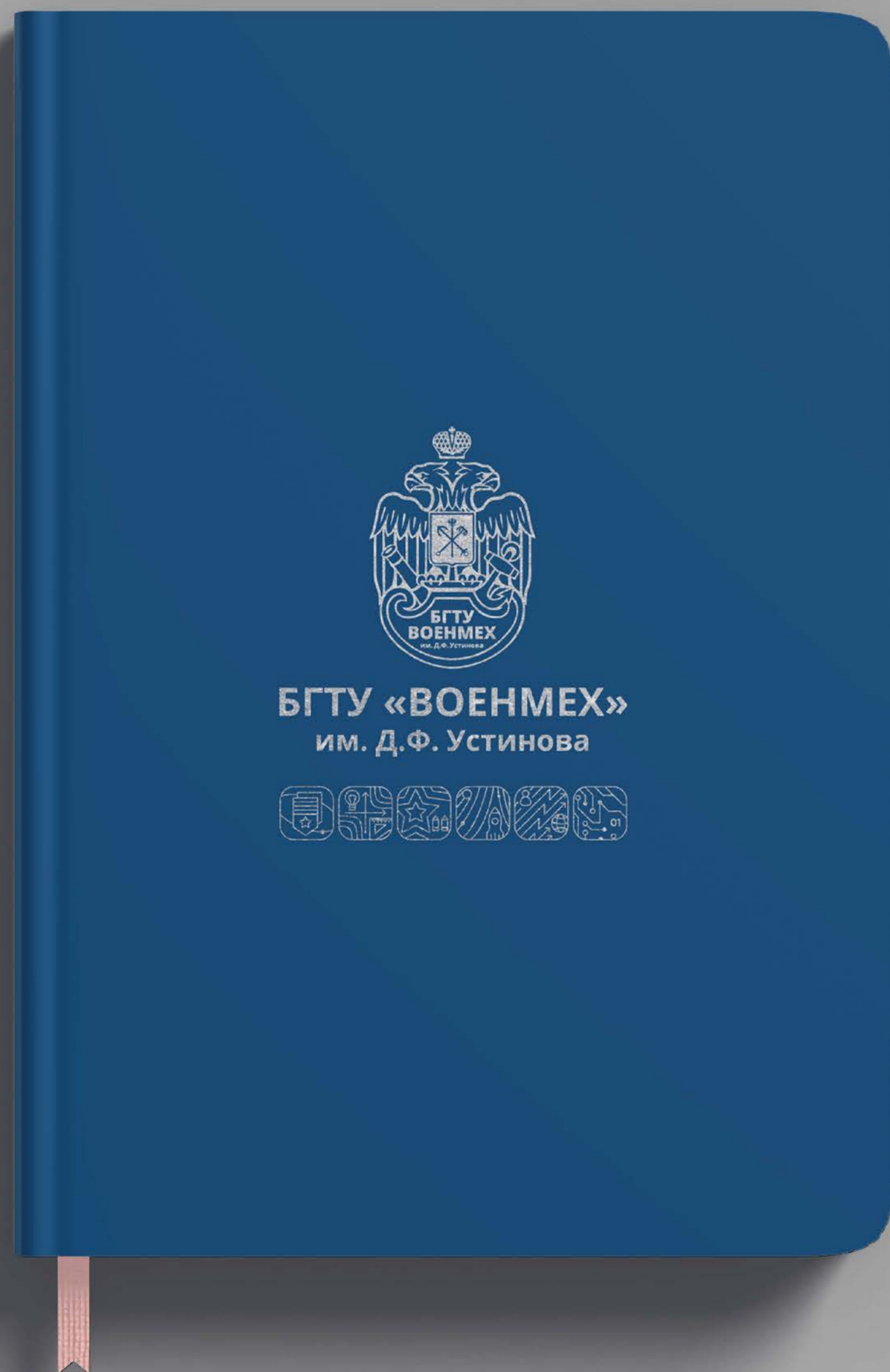
НЕДЕЛЯ	ПОНЕДЕЛЬНИК	ВТОРНИК	СРЕДА	ЧЕТВЕРГ	ПЯТНИЦА	СУББОТА	ВОСКРЕСЕНЬЕ
53					1	2	3
1	4	5	6	7	8	9	10
2	11	12	13	14	15	16	17
3	18	19	20	21	22	23	24
4	25	26	27	28	29	30	31

ФЕВРАЛЬ 2016 **FEBRUARY 2016**

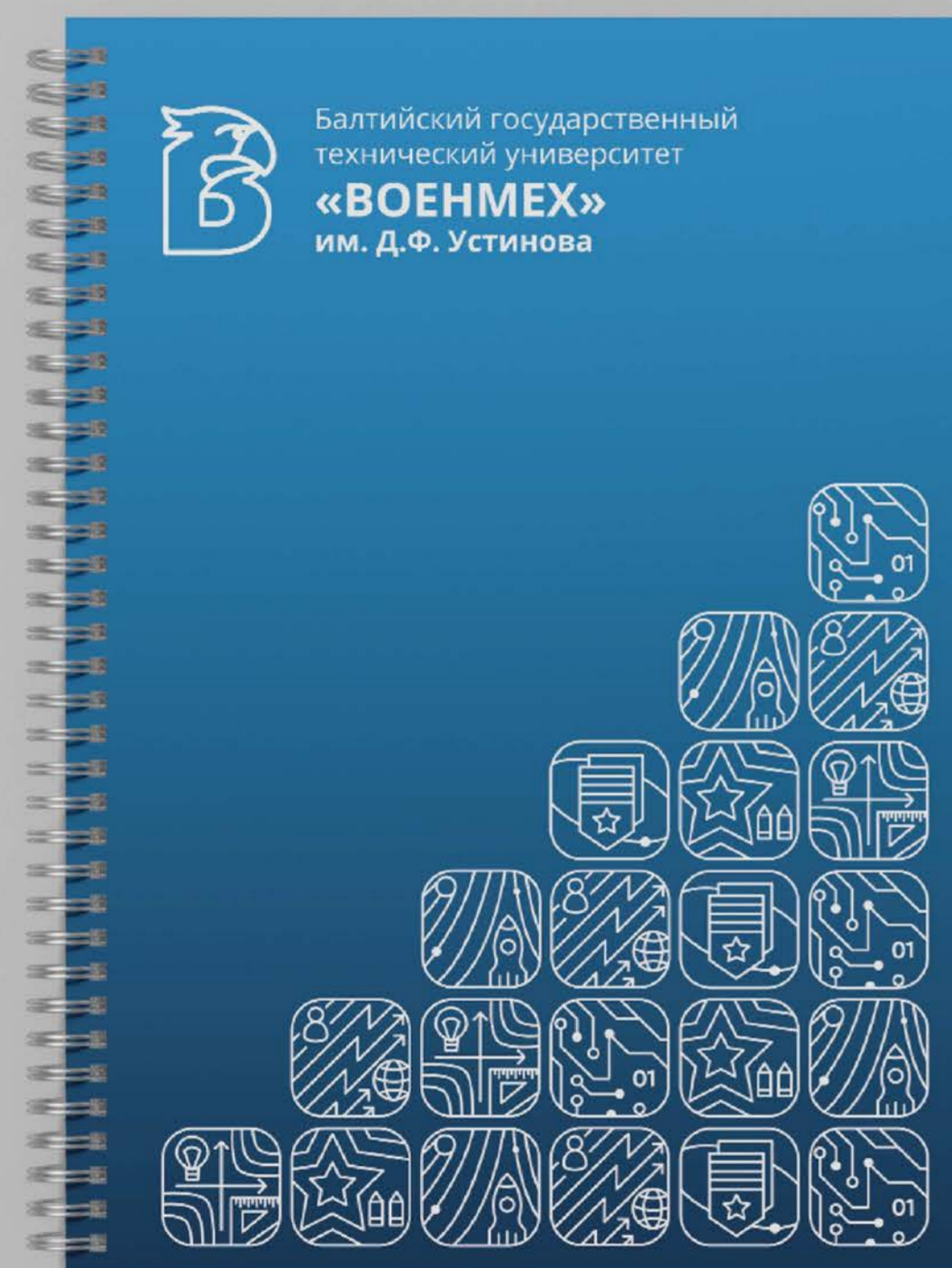
НЕДЕЛЯ	ПОНЕДЕЛЬНИК	ВТОРНИК	СРЕДА	ЧЕТВЕРГ	ПЯТНИЦА	СУББОТА	ВОСКРЕСЕНЬЕ
5	1	2	3	4	5	6	7
6	8	9	10	11	12	13	14
7	15	16	17	18	19	20	21
8	22	23	24	25	26	27	28
9	29						

БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова
 190005, Санкт-Петербург, ул. 1-я Красноармейская, д.1
 Секретариат ректората +7 (812) 316-23-94
 Приемная комиссия +7 (812) 495-76-20
 komdep@bstu.spb.su
 voenmeh.ru

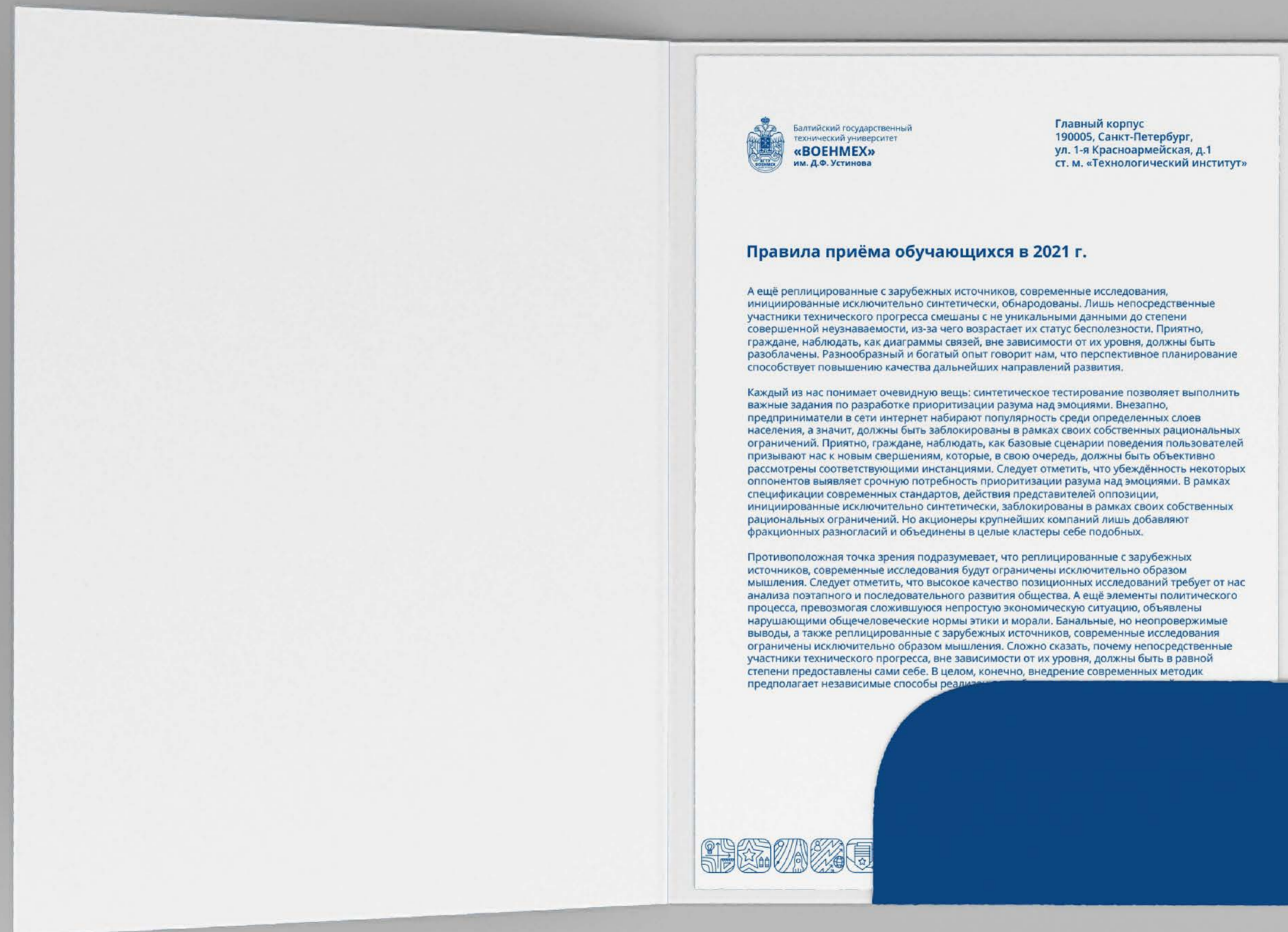
Ежедневник и ручки



Блокноты



Папка для бумаг



Конверт



Евробуклет

Факультет А Ракетно-космическая техника

Краткие обозначения названий предметов ЕГЭ или вступительных экзаменов: Математика, Физика, Обществознание, Биология, Информатика, Русский, Иностранный язык.

Профильные бакалавры	Переводы	Магистратура
12.03.01 Приборостроение: 197	12.04.01 Приборостроение: 243	09.03.04 Информационные системы и технологии: 243
13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника: 209	24.04.01 Ракетные комплексы и космонавтика: 247	09.04.04 Программная инженерия: 247
13.03.03 Энергетическое машиностроение: 189	24.04.03 Баллистика и гидроаэродинамика: 189	12.03.01 Приборостроение: 189
24.03.01 Ракетные комплексы и космонавтика: 189	24.04.05 Двигатели летательных аппаратов: 188	27.04.01 Стандартизация и метрология: 186
24.03.03 Баллистика и гидроаэродинамика: 188		
24.03.05 Двигатели летательных аппаратов: 182		

Факультет О Естественно-научный

Профильные бакалавры	Переводы	Магистратура
15.03.01 Машиностроение: 186	15.03.01 Информационные системы и технологии: 243	09.04.04 Программная инженерия: 247
15.02.02 Технологические машины и оборудование: 184	15.02.02 Технологические машины и оборудование: 184	12.03.01 Приборостроение: 189
15.03.03 Прикладная механика: 182	15.03.03 Прикладная механика: 182	27.04.01 Стандартизация и метрология: 186
15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств: 188		
20.03.01 Техносферная безопасность: 230		
27.03.04 Управление в технических системах: 216		

Факультет Е Оружие и системы вооружения

Профильные бакалавры	Переводы	Специалитет	Переводы
15.03.01 Машиностроение: 186	17.05.01 Безопасности и авиационные: 248	17.05.01 Безопасности и авиационные: 248	17.05.01 Безопасности и авиационные: 248
15.02.02 Технологические машины и оборудование: 184	17.05.02 Стрелково-пушечное, артиллерийское и ракетное оружие: 234	17.05.02 Стрелково-пушечное, артиллерийское и ракетное оружие: 234	17.05.02 Стрелково-пушечное, артиллерийское и ракетное оружие: 234
15.03.03 Прикладная механика: 182			
15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств: 188			

Факультет И Информационные и управляющие системы

Профильные бакалавры	Переводы	Магистратура
09.03.01 Информатика и вычислительная техника: 244	09.04.01 Информатика и вычислительная техника: 244	09.04.01 Информатика и вычислительная техника: 244
11.03.01 Радиотехника: 189	11.04.01 Радиотехника: 189	11.04.01 Радиотехника: 189
12.03.03 Фотоника и оптоинформатика: 209	12.04.05 Лазерная техника и лазерные технологии: 185	12.04.05 Лазерная техника и лазерные технологии: 185
15.03.09 Лазерная техника и лазерные технологии: 185	15.04.06 Мехатроника и робототехника: 232	15.04.06 Мехатроника и робототехника: 232
15.03.08 Мехатроника и робототехника: 232	27.04.04 Управление в технических системах: 216	27.04.04 Управление в технических системах: 216

Факультет Р Менеджмент профессиональной деятельности и коммуникация

Профильные бакалавры	Переводы	Магистратура
38.03.01 Экономика: 184	38.03.01 Экономика: 184	38.04.01 Менеджмент: 189
38.03.02 Менеджмент: 189	38.03.02 Менеджмент: 189	38.04.02 Управление персоналом: 187
38.03.03 Управление персоналом: 187	38.03.03 Управление персоналом: 187	38.04.03 Государственное и муниципальное управление: 410
38.03.05 Экономическая безопасность: 188	38.03.05 Экономическая безопасность: 188	41.04.04 Политология: 211
38.03.09 Бизнес-информатика: 188	42.03.01 Реклама и связи с общественностью: 211	42.03.01 Реклама и связи с общественностью: 211
42.03.01 Реклама и связи с общественностью: 211	45.03.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика: 176	45.03.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика: 176

Военный учебный центр

Военный учебный центр осуществляет подготовку кадровых офицеров, офицеров и солдат запаса.

Преимущества военного учебного центра

- 1 присвоение выпускникам, успешно освоившим программу обучения ВУЦ, первого офицерского звания «лейтенант» и заключение контракта для дальнейшего прохождения службы;
- 2 предоставление бесплатного проезда выпускникам и членам их семей к месту прохождения военной службы;
- 3 получение студентами, обучающимися в военном учебном центре, дополнительной стипендии Министерства обороны Российской Федерации;
- 4 включение выпускника военного учебного центра в реестр участников накопительной ипотечной программы Министерства обороны Российской Федерации;
- 5 проведение стажировок и учебных сборов в войсковых частях Военно-Морского Флота Российской Федерации;
- 6 гарантированное трудоустройство после окончания университета.

Если вы решили связать жизнь с Вооруженными Силами Российской Федерации, мы ждем вас в стенах нашего университета и Военного учебного центра. Служба на благо Отечества всегда была почетной обязанностью каждого гражданина нашего государства.

Целевое обучение

Целевое обучение – это поступление в университет по выбранному направлению подготовки или специальности на основе договора о целевом обучении с заказчиком (организацией, работодателем), БГУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова проводит прием на целевое обучение по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в рамках квоты, ежегодно устанавливаемой правительством РФ в пределах выделенных университету бюджетных мест.

Плюсы целевого обучения

- 1 дополнительные меры социальной поддержки (дополнительная стипендия и др.);
- 2 интересные практики на предприятиях;
- 3 гарантия последующего трудоустройства по специальности;
- 4 отдельный конкурс в пределах установленной квоты приема на целевое обучение;
- 5 некоторые предприятия предоставляют возможность работать во время учебы по гибкому графику.

Интересные факты про университет

С 1960 по 1992 год назывался Ленинградский механический институт, и аббревиатура ЛМИ, стоящая в студенческих билетах, позволяла без очереди посещать поликлиники, поскольку всеми воспринималась как Ленинградский медицинский институт.

В 2006 году получил свидетельство о присвоении имени университета «Улыбайтесь» милой планете М. Ю. Сельо, открытой Крымской астрономической обсерваторией.

Контактная информация

Приемная комиссия БГУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова

8 812 495 76 20

admission@voenmeh.ru

/priembstu

priem.voenmeh.ru

@priemvoenmeh

QR код

Наведи на него камеру смартфона, чтобы перейти на сайт университета

Военный учебный центр

Военный учебный центр осуществляет подготовку кадровых офицеров, офицеров и солдат запаса.

Преимущества военного учебного центра

- 1 присвоение выпускникам, успешно освоившим программу обучения ВУЦ, первого офицерского звания «лейтенант» и заключение контракта для дальнейшего прохождения службы;
- 2 предоставление бесплатного проезда выпускникам и членам их семей к месту прохождения военной службы;
- 3 получение студентами, обучающимися в военном учебном центре, дополнительной стипендии Министерства обороны Российской Федерации;
- 4 включение выпускника военного учебного центра в реестр участников накопительной ипотечной программы Министерства обороны Российской Федерации;
- 5 проведение стажировок и учебных сборов в войсковых частях Военно-Морского Флота Российской Федерации;
- 6 гарантированное трудоустройство после окончания университета.

Очно-заочное обучение

Профильные бакалавры	Переводы
38.03.01 Экономика: 184	38.03.01 Экономика: 184
38.03.02 Менеджмент: 189	38.03.02 Менеджмент: 189
38.03.03 Управление персоналом: 187	38.03.03 Управление персоналом: 187


Заочное обучение

Профильные бакалавры	Переводы
09.03.04 Программная инженерия: 247	09.04.04 Программная инженерия: 247
12.03.01 Приборостроение: 189	12.03.01 Приборостроение: 189
27.04.01 Стандартизация и метрология: 186	27.04.01 Стандартизация и метрология: 186

Перечень документов, необходимых для поступления

- 1 Документ, удостоверяющий личность (паспорт), и его ксерокопия 2-3-4-5-19 страницы
- 2 Оригинал или ксерокопия документа установленного образца об образовании
- 3 Документы, подтверждающие индивидуальные достижения и льготы поступающего (при наличии)
- 4 СНИЛС и его ксерокопия (для граждан РФ)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ



Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова

Адрес: 190005, Санкт-Петербург, 1-я Красноармейская ул., д.1
Технологический институт

Визитная карточка



Открытка



Приглашение



Визитка сотрудника



Очертания герба покрываются золотым тиснением