



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д. Ф. Устинова»
(БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова)

П Р И К А З

28.03.2022

№ 181-0

Санкт-Петербург

**Об использовании Руководства по фирменного стиля БГТУ
«ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова**

В связи с утверждением фирменного стиля БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова на 2022-2027гг. и в рамках создания единого стиля Университета

Приказываю:

1. Всем подразделениям при создании сувенирной, печатной и иной продукции и материалов с символикой БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова, предназначенных для распространения, внутри университета и за его пределами в онлайн и офлайн формате, использовать исключительно Руководство по использованию элементов фирменного стиля БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова на 2022-2027 гг. далее – «Руководство», (приложение).
2. Начальнику отдела по Внешним связям, маркетингу и рекламе Величко Е.Д. предоставлять заинтересованным подразделениям всю необходимую информацию и консультационную помощь о Руководстве в течение 2 рабочих дней со дня обращения.
3. Запрос на предоставление «Руководства» можно направлять на почту reclama@voenmeh.ru.
4. При проведении закупок сувенирной, раздаточной и печатной продукции проекты изделий необходимо согласовать с Отделом по внешним связям, маркетингу и рекламе.
5. В случае возникновения несоответствий в выпущенных материалах и продукции Отдел по внешним связям, маркетингу и рекламе оставляет за собой право затребовать имеющиеся материалы для недопущения их дальнейшего использования и в случае необходимости исправить имеющийся материал в соответствии с утвержденным Руководством.
6. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Ректор

К.М.Иванов