

Министерство науки и высшего образования РФ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский государственный технический университет  
«ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе и ИКТ

С.А. Матвеев

10 2018 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ФИРМЫ И МОДЕЛИ РЫНОЧНОГО ПОВЕДЕНИЯ**

(наименование дисциплины)

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ: 38.06.01 экономика

(указывается код и наименование направления подготовки)

НАПРАВЛЕННОСТЬ ПОДГОТОВКИ: 08.00.01 Экономическая теория

(указывается наименование направленности)

КВАЛИФИКАЦИЯ: Исследователь. Преподаватель-исследователь

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ: очная/заочная

ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ: Зачет

(Зачет / Дифференцированный зачет / Экзамен)

Санкт-Петербург, 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ  
*/оборотная сторона титульного листа/*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)**

38.06.01 - Экономика

*(указывается индекс и наименование направления/специальности)*

Программу составили:

кафедра Р1 «Менеджмент организации»

Стешин А.И., д.э.н., проф. Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание

Эксперт(ы): В.П. Семенов, д. экон. н., проф., зав. кафедрой Менеджмент системы качества» ЛЭТИ

*(Представители работодателей*

*Внешние эксперты)*

Программа рассмотрена на заседании кафедры-разработчика  
рабочей программы Р1 «Менеджмент  
организации»

*(индекс и наименование кафедры-разработчика рабочей программы)*

«26» июня 2018 г. Заведующий кафедрой д.э.н., проф. /Шматко А.Д. /  
(Ф.И.О., уч.степень, уч.звание) (подпись)

Рабочая программа одобрена на заседании Учебно-методической комиссии по  
укрупненной группе направлений и специальностей подготовки (УМК по  
УГНиСП) 38.06.01 Экономика №2/2018 от 31.08.2018 г.  
*(полное наименование направления) (№ протокола)*

Председатель УМК по УГНиСП д.э.н., проф. /А.Д. Шматко/  
(Ф.И.О., уч.степень, уч.звание) (подпись)

Учебная дисциплина обеспечена основной литературой  
«25» июня 2018 г. Директор библиотеки Н.В. Сесина/  
(Ф.И.О., уч.степень, уч.звание)

## **1 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю),**

**Основной целью** учебного курса «Фирма и модели ее рыночного поведения» является освоение принципов, форм и методов взаимодействия хозяйственных субъектов, правительств различных стран, деятельности международных экономических организаций.

### **Задачи изучения дисциплины**

Дисциплина «Фирма и модели ее рыночного поведения»:

- формирует систему знаний о концепциях рыночных структур, функциях основных звеньев рыночной экономики;
- углубляет понимание закономерностей как рыночного поведения фирмы, так и ее внутренней организации, принципов принятия ею оптимальных экономических решений, основ взаимодействия субъектов экономики;
- объясняет влияние структуры рынка на поведение участников и общественное благосостояние;
- развивает практические навыки микроэкономического анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционированию отраслей экономики для оценки их эффективности.

Дисциплина вносит вклад в формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных для направления компетенций:

- способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);

-готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования (ОПК-3).

Дисциплина вносит вклад в формирование следующих профессиональных компетенций:

- владение методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК- 1);

- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-3).

В результате освоения дисциплины студенты приобретут:

### **Знания**

на уровне представлений:

- представление о фирме - как экономическом субъекте народного хозяйства;
- как экономической структуре рыночных отношений;
- как предпринимательской единицы акционерных обществ и товариществ, наделенной экономической и юридической "самостоятельностью";

на уровне воспроизведения:

- как организационной структуре современного бизнеса;
- как организации, использующей ресурсы для производства товаров и услуг с целью получения прибыли, владеющей и управляющей одним или несколькими предприятиями;

### **умения**

теоретические :

- основные теоретические положения и ключевые концепции современной теории отраслевых рынков;



- методы и принципы анализа рыночных структур;

практические:

- методологией исследования проблем развития теории конкуренции и отраслевых рынков;
- категориальным аппаратом дисциплины на уровне понимания и свободного воспроизведения;
- современными методиками расчета показателей, характеризующих конкуренцию, структуры рынков и экономическое поведение хозяйствующих субъектов с целью анализа современной экономической жизни России и других стран;

#### **навыки**

- способность воспроизвести с помощью графиков условия равновесия фирмы;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практике их развития;
- навыками систематической работы с учебной и справочной литературой, публикациями по современной теории отраслевых рынков.

#### **А также приобретут опыт деятельности:**

- в области моделирования бизнес-процессов на фирме в рыночных условиях, их реорганизации;
- в использовании методов управления фирмой и готовность к их реализации с использованием современного программного обеспечения;
- в области эффективной организации групповой работы на фирме и принципов формирования команды;
- понимания сущности процесса изменений в фирмах и механизмов эффективной реализации изменений на практике.

## **2 Место дисциплины (модуля) в структуре программы аспирантуры**

Дисциплина относится к базовым дисциплинам Б1.В.ОД.7 программы аспирантуры.

Трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы (з.е.) или 144/144 академических часов (час), в том числе 18/2 час аудиторных занятий и 124/138 час самостоятельной работы, 2/4 часа контроль

Характер дисциплины для программы подготовки аспиранта:

- теоретическая и практически ко-ориентированная;
- дисциплина может быть связана с профессиональной подготовкой.

Изучение дисциплины опирается на знания, умения и навыки, приобретенные в предшествующих дисциплинах базового блока:

Иностранный язык, Инновационные образовательные технологии в высшей школе Педагогика и психология высшей школы и служит основой для освоения дисциплин: История и философия науки, Методологические основания и проблемы развития и школы, Современные экономические учения, Современные компьютерные технологии в науке и образовании.

В ходе обучения дисциплине «Фирма и модели ее рыночного поведения» необходимо сформировать у аспирантов системное экономическое мышление, которое необходимо им для разработки и принятия реальных управленческих решений на микро- и макро-уровне экономики, чтобы дать возможность быстро и квалифицированно применять навыки и знания, полученные во время обучения в учебном заведении.

Обучение должно быть основано на современных знаниях и уже полученных аспирантами при изучении ряда предыдущих и смежных дисциплин экономической.

### 3. Виды учебной работы и тематическое содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Виды учебной работы

Таблица 1

Вид учебной работы	Трудоемкость, акад. час
<b>Аудиторные занятия, в том числе:</b> Лекционные занятия (ЛЗ)	18/2
<b>Самостоятельная работа (СР), в том числе:</b> Подготовка рефератов (Р)	124/138 18
Всего:	144/144

#### 3.2. Содержание дисциплины (модуля) по разделам и видам учебной работы

Таблица 2

№ п/п	Раздел дисциплины (модуля)	Трудоемкость по видам учебной работы (час.)							Формы самосто ятельно й работы
		всего	очная форма обучения						
			ЛЗ	Н ПЗ	ИЛР	С	К	СР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	<b>Раздел 1. Теория фирмы.</b> 1.1.Неоклассическая и неоконституциональная теории фирмы. Малый и крупный бизнес в РФ. <b>1.2. Факторы производства,</b> производственная функция, издержки фирмы.Производство и производственная функция. 1.3.Производство с одним переменным фактором. Закон убывающей отдачи. 1.4.Производство с двумя переменными вводимыми	49/47,5	6/0,5	0	0	0	1/1	42/46	Подгот. Реферат а ИЗ



	факторами. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочных периодах.								
2	<b>Раздел 2. Модели поведения фирмы в условиях различных рыночных структур.</b> 2.1.Рыночные структуры. Равновесие совершенно конкурентной фирмы. 2.2.Определение цены о объема производства фирмой-монополистом .2.3Фирма в условиях монополистической конкуренции. Фирма на олигополистическом рынке.	48,5/48	6/1	0	0	0	0,5/1	42/46	Подгот. Реферат а ИЗ
3	<b>Раздел 3. Модели поведения фирмы на рынках факторов производства.</b> 3.1.Спрос и предложение на рынках труда. 3.2.Рынок капитала и его равновесие. 3.3.Рынок земли и земельная рента. 3.4.Функциональное и персональное распределение дохода. Фирма на рынках факторов производства.	46,5/48,5	6/0,5	0	0	0	0,5/2	40/46	Подгот. Реферат а ИЗ
	Итого:	144/144	18/2	0	0	0	2/4	124/138	реферат

Примечание: ЛЗ – лекционное занятие, НПЗ – научно-практические занятия, ИЛЗ – исследовательские лабораторные занятия работа, С – семинары, К – индивидуальные консультации; СР – самостоятельная работа обучающихся;

### 3.3 Тематика аудиторных занятий

Тематика лекционных занятий

Таблица 3

№ раздела	№ лекции	Основное содержание	Кол-во часов	Литература
<b>Раздел 1. Теория фирмы.</b>	1.1. 1.2. 1.3	Неоклассическая и неоконституциональная теории фирмы. Малый и крупный бизнес в РФ. Факторы производства, производственная функция, издержки фирмы. Производство и производственная функция. Производство с одним переменным	6/0,5	1,3,4

	1.2.	Факторы производства, производственная функция, издержки фирмы. Производство и производственная функция.		
	1.3	Производство с одним переменным фактором. Закон убывающей отдачи. Производство с двумя переменными вводимыми факторами. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочных периодах.		
<b>Раздел 2. Модели поведения фирмы в условиях различных рыночных структур.</b>	2.1.	Рыночные структуры. Равновесие совершенно конкурентной фирмы.	6/1	1,2,3
	2.2.	Определение цены и объема производства фирмой-монополистом		
	2.3	Фирма в условиях монополистической конкуренции. Фирма на олигополистическом рынке		
<b>Раздел 3. Модели поведения фирмы на рынках факторов производства.</b>	3.1	Спрос и предложение на рынках труда.	6/0,5	1,2,3,4
	3.2	Рынок капитала и его равновесие. Рынок земли и земельная рента.		
	3.3.	Функциональное и персональное распределение дохода. Фирма на рынках факторов производства		
		Итого:	18/2	

Программой дисциплины практические (или семинарских) занятия не предусмотрены

Программой дисциплины лабораторные занятия не предусмотрены

### 3.4 Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах

В активной и интерактивной форме проводятся аудиторные учебные занятия по отдельным разделам и темам дисциплины, указанным в табл. 4

Таблица 4

№ раздела	Вид аудиторного занятия в активной и/или интерактивной форме и его тематика	Кол-во часов
Раздел 1	1.1. Неоклассическая и неоконституциональная теории фирмы. Малый и крупный бизнес в РФ. 1.2. Факторы производства, производственная функция, издержки фирмы. Производство и производственная функция. 1.3. Производство с одним переменным фактором. Закон убывающей отдачи. 1.4. Производство с двумя переменными вводимыми факторами. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочных периодах.	6/0,5
Раздел 2	2.1. Рыночные структуры. Равновесие совершенно конкурентной фирмы.	6/1



	2.2.Определение цены объема производства фирмой-монополистом 2.3Фирма в условиях монополистической конкуренции. Фирма на олигополистическом рынке	
Раздел 3	3.1.Спрос и предложение на рынках труда. 3.2.Рынок капитала и его равновесие. 3.3.Рынок земли и земельная рента. 3.4.Функциональное и персональное распределение дохода. Фирма на рынках факторов производства	6/0,5
	Итого:	18/2

#### 4. Перечень заданий для самостоятельной работы\*

Таблица 5

Задания	Срок выдачи (№ недели)	Срок сдачи (№ недели)	Номера разделов дисциплины (модуля)
Подготовка рефератов	2	16	1.,2,3
Выполнение отдельных исследовательских заданий	2	1-15	1,2,3

#### 5. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по дисциплине

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию в форме \_\_\_\_\_ зачет \_\_\_\_\_

##### 5.1 Текущий контроль успеваемости по дисциплине

Таблица 6

Задания	Срок выдачи (№ недели)	Срок сдачи (№ недели)	Номера разделов дисциплины (модуля)
Защита рефератов	2	16	1.,2,3
Защита ИЗ		15	1,2,3

Контрольные мероприятия текущего контроля

**Текущая аттестация** аспирантов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- Подготовка реферата

Отдельно оцениваются личностные качества студента (аккуратность, исполнительность, инициативность)

**Рубежная аттестация** аспирантов производится по итогам семестра в следующих формах:

- защита реферата

**Промежуточный контроль** по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета (включает в себя устные ответы на теоретические вопросы)

##### 5.2 Оценочные средства промежуточной аттестации

Для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине образован фонд оценочных средств в виде вопросов к зачету и тем рефератов.



**Вопросы к зачету:**

1. Сущность и значение отраслевых рынков.
2. Два подхода к анализу организации отраслевых рынков.
3. Современные направления исследований в теории отраслевых рынков.
4. Фирма: понятие и признаки. Основные концепции фирмы.
5. Цели деятельности фирмы и стратегии выживания фирмы.
6. Структура рынка: понятие, факторы, критерии классификации.
7. Понятие концентрации и показатели измерения.
8. Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков.
9. Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков.
10. Определение барьеров входа-выхода на рынок.
11. Виды нестратегических барьеров.
12. Виды стратегических барьеров.
13. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
14. Понятие и виды дифференциации продукта.
15. Модель пространственной дифференциации Хотеллинга.
16. Вертикальная дифференциация продукта. Модель Саттона.
17. Неполнота информации и асимметричность.
18. Модель "рынка лимонов" Акерлофа.
19. Проблемы "риска недобросовестности контрагента" и "негативного отбора".
20. Решение "проблемы лимонов": сигналы о качестве.
21. Поведение доминирующей фирмы на рынке.
22. Классификация некооперативных стратегий поведения крупных фирм.
23. Кооперативные модели поведения олигополистов.
24. Понятия и виды ценовой дискриминации
25. Понятие и типы вертикальной интеграции.
26. Стимулы к вертикальной интеграции.
27. Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов (ограничений).
28. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции.
29. Особенности вертикальных отношений в России.
30. Последствия вертикальной интеграции для экономики.
31. Естественная монополия: понятие, условия наличия и регулирование отраслей естественной монополии.
32. Взаимосвязи между структурой рынка и технологическими инновациями.
33. Государственная отраслевая политика: понятие, типы и принципы построения.
34. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения анти-монопольной и конкурентной политики государства.
35. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России

**Темы рефератов:**

1. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность.
2. Взаимодействие фирм как система и классификация взаимодействий фирм.
3. Факторы рыночной структуры, влияющие на взаимодействия фирм в рыночной экономике.
4. Контрактные отношения российских предприятий как источник специфических черт переходной экономики.
5. Сравнительный анализ основных типов рыночных структур.
6. Проблемы конкурентоспособности отрасли в российской экономике.

7. Бартер как межфирменные отношения в переходной экономике.
8. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.
9. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
10. Особенности квазимонопольного поведения фирм на рынке.
11. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы на рынке.
12. Влияние асимметрии информации на структуру рынка.
13. Доминирующая фирма в российской экономике.
14. Особенности стратегического взаимодействия крупных фирм на российском рынке.
15. Сговор и картели в экономике России.
16. Стратегия и тактика ценообразования в практике западных фирм.
17. Ценовая дискриминация в экономике России.
18. Психологические особенности ценообразования и последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния.
19. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти.
20. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции.
21. Особенности функционирования естественных монополий в России.
22. Проблемы национализации и приватизации отраслей естественной монополии.
23. Теория и методы оценки потерь общественного благосостояния в условиях монополии.
24. Способы создания и поддержания монополии в отрасли.
25. Эволюция антимонопольного законодательства в развитых странах. Особенности в России.
26. Российский монополизм и последствия приватизации экономики.
27. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность.
28. Взаимодействие фирм как система и классификация взаимодействий фирм.

## **5. Образовательные технологии по дисциплине**

Обучение по дисциплине ведется с применением метода активных лекций (лекция – дискуссия) и метода малых групп.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационно-телекоммуникационные технологии:

Сайты: [www.n2.insu.ru](http://www.n2.insu.ru); [www.statsoft.ru](http://www.statsoft.ru).

На сайте [www.business-prognoz.ru](http://www.business-prognoz.ru) содержатся учебно-методические материалы, доступные для скачивания.

Компьютерный классы факультета Р1 оснащен ПК с программным обеспечением, включающим в себя программы пакета Microsoft office XP: Word; Excel; Access; STATISTICA.

Электронные справочные и нормативные ресурсы указаны в подразделе 6.3.

Лекционные занятия обеспечены:

- комплект электронных презентаций/слайдов;
- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук).
- рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет,
- рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет,

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационно-телекоммуникационные технологии:

- мультимедийные презентации,
- иллюстрации,



- таблицы,
- методические пособия.

В преподавании курса используются активные и интерактивные технологии проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой.

Лекционные занятия:

- комплект электронных презентаций/слайдов;
- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук).
- рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет,
- рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде,

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационно-телекоммуникационные технологии:

- мультимедийные презентации,
- иллюстрации,
- таблицы,
- методические пособия.

В преподавании курса используются активные и интерактивные технологии проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Основная литература:

Таблица 7

№ п/п	Автор	Наименование	Издательство	Год издания*
1	Маховикова Г. А., Переверзева С. В.	Микроэкономика. Продвинутый курс. [Электронный ресурс]: учебное пособие [для вузов]	М.ЮРАЙТ -	2018.
2	Худоренко Е. А., Христолюбова Н. Е.	Мировая экономика и международные экономические отношения в таблицах и схемах 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова	МГУ имени М.В. Ломоносова (г. Москва). ЭБС «ЮРАЙТ». 266с.	2018
3	Шимко П.Д.	Экономика. 4-о издание [Электронный ресурс]: учебное пособие [для вузов]	М.ЮРАЙТ -	2018.

### 6.2 Дополнительная литература:

Таблица 8

№ п/п	Автор	Наименование	Издательство	Год издания
1	Юсупова Г.Ф..	Теория отраслевых рынков.	М.: Издат. дом Высшей школы экономики,	2012.
2	Джуха В.М., Курицын А.В., Штапова И.С..	Экономика отраслевых рынков	– М.: КноРус	2012
3	Якимов А. В., Башкатов Б. И., Суринов А. Е. ; Отв. ред. Башкатов Б. И., Суринов А. Е.	Международная статистика 2-е изд., пер. и доп. Учебник для магистров Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва)	ЭБС «ЮРАЙТ 240с.	2018

6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

Наименование ресурса: Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт».

Принадлежность: сторонняя. Адрес сайта: <http://www.biblio-online.ru>

Организация владелец: ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»

Договор: №355-44У от 28.09.2018 г.

Наименование ресурса: Электронно-библиотечная система «Издательства ЛАНЬ».

Принадлежность: сторонняя. Адрес сайта: <http://e.lanbook.com/>

Организация владелец: ООО «Издательство ЛАНЬ»

Договор: №365-18У от 05.10.2018 г.

Наименование ресурса: БД авторефератов диссертаций РНБ.

Принадлежность: сторонняя. Адрес сайта: <http://leb.nlr.ru/collections>

Организация владелец: Российская Национальная библиотека.

Дистрибьютор: ООО «Издательство электронных информационных ресурсов РусАр».

Договор: № 676-11У от 28.06.2011

Наименование ресурса: e-Library.

Принадлежность: сторонняя. Адрес сайта: <http://elibrary.ru>.

Лицензионное соглашение № 5570 от 15.04.2010 г.

Наименование ресурса: Единое окно доступа к образовательным ресурсам.

Принадлежность: сторонняя. Адрес сайта: <http://window.edu.ru/>.

Организация владелец: ФГАУ ГНИИ ИТТ "Информатика".

Договор: свободный доступ.

Наименование ресурса: Multi Scienc.

Принадлежность: сторонняя. Адрес сайта: <http://www.multi-science.co.uk>

Организация владелец: сторонняя. Дистрибьютор НП «НЭИКОН».

Договор: № 215-12У от 26.03.2012 г.

Наименование ресурса: Электронная библиотека БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д. Ф. Устинова

Принадлежность: собственная. Адрес сайта: <http://library.voenmeh.ru>

Наименование ресурса: Федеральное агентство по техническому регулированию.

Принадлежность: сторонняя. Адрес сайта: <http://www.gost.ru>

Организация владелец: сторонняя.

Договор: Свободный доступ.

#### **Сайты с официальной информацией**

Министерство иностранных дел Российской Федерации <http://www.mid.ru/>

Министерство образования Российской Федерации <http://www.ed.gov.ru/> ,



<http://www.youth.gov.ru/>

Министерство промышленности и торговли РФ <http://www.minprom.gov.ru/>

Министерство финансов Российской Федерации <http://www.minfin.ru/>

Министерство экономического развития РФ <http://www.economy.gov.ru/>

**Адреса международных экономических и финансовых организаций**

Всемирная торговая организация [www.wto.org](http://www.wto.org)

Международный валютный фонд [www.imf.org](http://www.imf.org)

Международный банк реконструкции и развития [www.worldbank.org/ibrd](http://www.worldbank.org/ibrd)

Европейский союз [www.euroa.eu.int](http://www.euroa.eu.int)

Организация экономического сотрудничества и

Развития [www.oecd.org](http://www.oecd.org)

Всемирный банк [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

Международная финансовая корпорация [www.ifc.org](http://www.ifc.org)

**6.4 Программное обеспечение.**

Microsoft Office Word

Microsoft Office PowerPoint

**6.5. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса**

Лекционные занятия обеспечены:

- комплект электронных презентаций/слайдов;
- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук).
- рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет,
- рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет,

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационно-телекоммуникационные технологии:

- мультимедийные презентации,
- иллюстрации,
- таблицы,
- методические пособия.

В преподавании курса используются активные и интерактивные технологии проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой.

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1 Специализированные лаборатории (в том числе научные) и классы, основное учебное оборудование (комплексы, установки и стенды)**

1. Специализированная аудитория 437\*
2. Специализированная аудитория 401\*
1. Компьютерный класс ИМБК БГТУ ауд.530\* - 21 компьютер
2. Компьютерный класс ИМБК БГТУ ауд.432\* - 25 компьютеров

### **7.2 Средства обеспечения освоения дисциплины**

Комплект оборудования для проведения презентаций: проектор, ноутбук