

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова»  
(БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова)



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по образовательной  
деятельности и цифровизации

А.Е. Шашурин

подпись

«27» мая 2024 г.

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
(подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы)

<b>Направление подготовки/ специальность</b>	<u>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</u> <small>(указывается индекс и наименование направления/специальности)</small>
<b>Специализация/профиль/ программа подготовки</b>	<u>Реклама и связи с общественностью в политике и государственном управлении</u>
<b>Уровень высшего образования</b>	<u>бакалавриат</u> <small>(бакалавриат/ магистратура/ специалитет)</small>
<b>Форма обучения</b>	<u>заочная</u>
<b>Факультет</b>	<u>Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации</u> <small>(указывается индекс и полное наименование факультета Университета)</small>
<b>Выпускающая кафедра</b>	<u>Р4 Экономика, организация и управление производством</u> <small>(указывается индекс и полное наименование выпускающей кафедры)</small>

Санкт-Петербург  
2024 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ  
/оборотная сторона титульного листа/


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

год набора группы: 2024

Программу составили:

Кафедра Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И  
УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ  
Ивченко Борис Павлович, д.т.н., проф., зав. каф. Р4



(подпись)


Кафедра Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И  
УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ  
Сорокина Елена Владимировна, к.полит.н., доц., доц. каф.Р4



(подпись)

Программа рассмотрена  
на заседании выпускающей кафедры Р4 ЭКОНОМИКА,  
ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

Заведующий кафедрой Ивченко Б.П., д.т.н., проф.



(подпись)

## **1. Общие положения**

Итоговая (государственная итоговая) аттестация является завершающей стадией процесса подготовки.

Целью итоговой (государственной итоговой) аттестации является установление уровня подготовки выпускника Университета к выполнению профессиональных задач, соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

В ходе итоговой (государственной итоговой) аттестации выпускник должен продемонстрировать результаты обучения (знания, умения, навыки, компетенции), освоенные в процессе подготовки по данной образовательной программе.

## **2. Виды государственных аттестационных испытаний и формы их проведения**

Образовательной программой предусмотрена итоговая (государственная итоговая) аттестация в виде: подготовке к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

### **2.1 Подготовка и защита выпускной квалификационной работы**

Цель выпускной квалификационной работы – систематизация и закрепление теоретических знаний и практических навыков, полученных в ходе обучения.

Выпускная квалификационная работа – это комплексная самостоятельная работа с элементами самостоятельных исследований, включающая теоретический анализ проблемы (ситуации) и решение конкретных практических задач, вытекающих из нее.

Задачами выпускной квалификационной работы являются:

- углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний выпускника, применение полученных знаний при решении практических комплексных профессиональных задач, связанных с будущей работой выпускников в профессиональных структурах, на предприятиях и в организациях;
- формирование и развитие способностей научно-исследовательской работы, в том числе умений получения, анализа, систематизации и оформления научных знаний;
- выявление степени подготовленности обучающихся к самостоятельной работе;
- приобретение опыта представления и публичной защиты результатов исследовательской деятельности;
- подготовка выпускника к дальнейшей профессиональной деятельности в зависимости от направления подготовки.

Выпускная квалификационная работа свидетельствует об уровне сформированности умений и компетенций обучающихся:

- обосновать степень актуальности исследования или разработки;
- четко формулировать проблему и тему исследования или разработки;
- определять цель и задачи, предмет и объект исследования или разработки;
- осуществлять отбор фактического материала, нормативно-технической документации, цифровых данных и других сведений;
- анализировать отобранный материал, статистические и другие данные, используя соответствующие методы обработки и анализа информации;
- делать научно обоснованные выводы по научным результатам работы и формулировать практические рекомендации;
- применять научные методы исследования;
- излагать свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме исследования;
- делать выводы и разработать рекомендации на основе проведенного анализа;

– представлять основные положения работы, вести научную дискуссию, защищать научные идеи.

Общие требования к структуре, особенности подготовки и оформления выпускной квалификационной работы определяются Положениями о выпускных квалификационных работах по программе бакалавриата.

## 2.2 Государственный экзамен

Государственный экзамен в состав ГИА по решению выпускающей кафедры по данному направлению подготовки не предусмотрен.

## 3. Структура и содержание этапов подготовки ВКР

Объем блока государственная итоговая аттестация составляет 9 з.е. (324 часа)

№ п/п	Разделы (этапы)	Ориентировочная трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1.	Введение 1 (теоретический раздел), как правило, включает в себя: анализ истории вопроса и его современного состояния, обзор литературы по исследуемой проблеме, представление различных точек зрения и обоснование позиций автора исследования, анализ и классификацию привлекаемого материала на базе избранной студентом методики исследования; анализ нормативно-правовой базы.	81	Регулярные консультации с руководителем ВКР
2.	2 (аналитический раздел), как правило, включает: описание процесса теоретических и (или) экспериментальных исследований, методов исследований, методов расчета, обоснование необходимости проведения экспериментальных работ, принципов действия разработанных объектов, их характеристики.	81	Регулярные консультации с руководителем ВКР
3.	3 (практический, проектный раздел), как правило, включает: обобщение и оценку результатов исследований, включающих оценку полноты решения поставленной задачи и предложения по дальнейшим направлениям работ, оценку достоверности полученных результатов и их сравнение с аналогичными результатами отечественных и зарубежных работ; практические рекомендации по совершенствованию деятельности органов власти; проектную разработку.	81	Регулярные консультации с руководителем ВКР
4.	Заключение Список использованных источников Приложения	81	Регулярные консультации с руководителем ВКР
	<b>Итого</b>	<b>324</b>	

## 4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 4.1. Основная литература

1. Основные методы и приёмы современного маркетинга: учебное пособие для вузов / В. Ф. Богачёв [и др.]; БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова. - Изд. 3-е, испр. и доп. - СПб. : [б. и.], 2017. - 87 с. – 32 экз.

2. Основы PR-технологий [Текст] : учебное пособие [для вузов] / М. Г. Гогуадзе, Е. В. Сорокина, Е. А. Черкасова ; БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова. - СПб. : [б. и.], 2021. - 221 с. – 44 экз.

3. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2851-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448047> (дата обращения: 31.06.2022).
4. Морозова, О. А. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / О. А. Морозова, В. В. Лосева, Л. И. Иванова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 142 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06262-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441844> (дата обращения: 31.06.2022).
5. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 367 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02476-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432127> (дата обращения: 31.06.2022).
6. Чумиков, А.Н. Коммуникационные кампании : учебное пособие / А.Н. Чумиков. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 160 с. — ISBN 978-5-7567-0749-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/68864> (дата обращения: 31.06.2022)
7. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. — Москва : Дашков и К, 2017. — 488 с. — ISBN 978-5-394-01185-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93416> (дата обращения: 31.06.2022) .
8. Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие для академического бакалавриата / С. М. Емельянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 197 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08991-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438207> (дата обращения: 31.06.2022).
9. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 391 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8299-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433005> (дата обращения: 31.06.2022).
10. Чуев, С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Чуев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 244 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-09615-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438912> (дата обращения: 31.06.2022).
11. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 462 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-02457-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/414943> (дата обращения: 31.06.2022).
12. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 231 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433390> (дата обращения: 31.06.2022).
13. Избирательная система Российской Федерации: учебное пособие / Н. А. Курашева [и др.]; БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова. - Электрон. текстовые дан. - СПб.: [б. и.], 2018. - 88 с. - 55 экз.
14. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425906> (дата обращения: 31.06.2022).

15. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. — Москва : Дашков и К, 2017. — 488 с. — ISBN 978-5-394-01185-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93416> (дата обращения: 31.06.2022).

16. Морозова, О. А. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / О. А. Морозова, В. В. Лосева, Л. И. Иванова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 142 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06262-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441844> (дата обращения: 31.06.2022).

17. Селентьева Д. О. Этика делового общения [Текст]: учебное пособие [для вузов] / Д. О. Селентьева; БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова. - СПб.: [б. и.], 2016. - 98 с. - 61 экз.

18. Селентьева, Д. О. Политическая имиджелогия: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Д. О. Селентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 164 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06386-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434299> (дата обращения: 31.06.2022).

19. Сирота, Н. М. Политическая конфликтология : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Сирота. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 121 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07245-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438311> (дата обращения: 31.06.2022).

20. Стешин А. И. Информационные системы управления проектами [Текст]: практическое пособие [для вузов] / А. И. Стешин; БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова. - СПб.: [б. и.], 2017. - 124 с. - 81 экз.

21. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 163 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07448-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442202> (дата обращения: 31.06.2022).

22. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 315 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-05189-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433126> (дата обращения: 31.06.2022).

#### 4.2. Дополнительная литература

Дополнительная литература определяется темой выпускной квалификационной работы.

4.3. Перечень ресурсов информационно – коммуникационной сети «Интернет», электронно-библиотечные системы.

1. Каталог образовательных ресурсов - <http://window.edu.ru/window>.

2. ЭБС Издательства «ЮРАЙТ»: <http://biblio-online.ru>

3. Электронная библиотека БГТУ «ВОЕНМЕХ»: <http://library.voenmeh.ru>

4. ЭБС Издательства «ЛАНЬ»: <http://e.lanbook.com/>

#### 4.4. Программное обеспечение

Не требуется

#### 4.5. Справочные системы и профессиональные базы данных

##### 4.5.1. Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);

2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;

3. <http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

##### 4.5.2. Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;

2. [http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com\\_irbis&view=irbis&Itemid=457](http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457) - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;

3. <http://www.consultant.ru/> - КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

## 5. Фонд оценочных средств

### 5.1 Перечень компетенций ГИА

В результате освоения ОП обучающиеся должны овладеть:

- универсальными и общепрофессиональными компетенциями, предусмотренными ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью и направленности (профиля) подготовки «Реклама и связи с общественностью в политике и государственном управлении».

- профессиональными компетенциями, определяющими направленность образовательной программы, устанавливаемыми Университетом на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников и запросов рынка труда, а также компетенциями цифровой экономики (таблица 1):

Таблица 1

Шифр компетенции по ФГОС ВО	Наименование компетенции по ФГОС ВО
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
<b>Шифр профессиональной компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>
ПСК -1.1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
ПСК - 1.2	Способен участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, бизнес-структурах, международных организациях, СМИ
ПСК-1.3	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций
ПСК-1.4	Способен создавать стандартные информационные и информационно-аналитические тексты по общественно-политической проблематике
ПСК-1.5	Способен самостоятельно работать с документами, материалами средств массовой информации, докладами экспертно-аналитических центров, базами данных
ПК-91	Способен к коммуникации и кооперации в цифровой среде, использованию различных цифровых средств, позволяющих во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей
ПК-93	Способен генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, абстрагироваться от стандартных моделей, перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов
ПК-94	Способен к управлению информацией и данными, поиску источников информации и данных, восприятию, анализу, запоминанию и передаче информации с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач
ПК-95	Способен к критическому мышлению в цифровой среде, оценке информации, ее достоверности, построению логических умозаключений на основании поступающих информации и данных

Совокупность указанных компетенций формируется в процессе освоения программы по учебному плану в соответствии с направлением подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью, и направленности (профиля) подготовки «Реклама и связи с общественностью в политике и государственном управлении». При оценке сформированности компетенций выпускников на защите ВКР рекомендуется учитывать сформированность следующих составляющих компетенций:

- полнота знаний, оценивается на основе теоретической части работы и ответов на вопросы;
- наличие умений (навыков), оценивается на основе эмпирической части работы и ответов на вопросы;
- владение опытом, проявление личностной готовности к профессиональному самосовершенствованию, оценивается на основе содержания портфолио и ответов на вопросы.

#### **Примерный перечень вопросов для оценки результатов освоения ОП**

Таблица 2

<b>Формулировка вопроса</b>	<b>Проверяемые компетенции</b>
Какие виды системного подхода применялись при написании ВКР по программе бакалавриата?	УК-1 - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Какие нормативно-правовые акты оказывают влияние на решение задач и достижение поставленной цели в Вашей ВКР по программе бакалавриата?	УК-2 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Какие виды социального взаимодействия и командной работы Вы применяли при подготовке к защите Вашей ВКР по программе бакалавриата?	УК-3 - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде



Перечислите источники на иностранном языке, которыми вы пользовались при подготовке Вашей ВКР по программе бакалавриата?	УК-4 - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
В каких аспектах проявляется уровень толерантности в содержании Вашей ВКР по программе бакалавриата?	УК-5 - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Какие принципы тайм-менеджмента Вы использовали при подготовке к защите и в процессе защиты Вашей ВКР по программе бакалавриата?	УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Как вы боролись с гиподинамией при написании ВКР по программе бакалавриата?	УК-7 - способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Перечислите правила техники безопасности при работе на ПК?	УК-8 - способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Какие экономические инструменты Вы применяли при написании ВКР по программе бакалавриата?	УК-9 - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Какие меры в организации (где готовилась ВКР) направлены на профилактику коррупционного поведения?	УК-10 - способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
Перечислите особенности знаковых систем русского и иностранного языка (на выбор)?	ОПК-1 - способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Перечислите возможности практического использования PR различных сферах человеческой деятельности (в соответствии с темой Вашей ВКР по программе бакалавриата)?	ОПК-2 - способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Какой опыт культурного наследия в PR-деятельности Вы использовали в содержании ВКР по программе бакалавриата?	ОПК-3 - способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Определите сущность, структуру и технологические особенности коммуникационного процесса в сфере соответствующей теме Вашей ВКР по программе бакалавриата?	ОПК-4 - способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Перечислите методы коммуникации в кросскультурном пространстве?	ОПК-5 - способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Какие задачи в профессиональной деятельности Вы решали с использованием информационно-коммуникационных технологий?	ОПК-6 - способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Перечислите способы внедрения различных типов корпоративной социальной ответственности в PR-деятельности?	ОПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Перечислите этапы тактического планирования мероприятий в рамках подготовки к защите и защите ВКР по программе бакалавриата?	ПСК-1.1 - способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

Перечислите служебные документы, которые Вы самостоятельно составляли при подготовке к защите ВКР по программе бакалавриата в соответствии с профессиональными стандартами?	ПСК-1.2 - способен участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, бизнес-структурах, международных организациях, СМИ
Какие современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций Вы использовали для подготовки текста ВКР по программе бакалавриата?	ПСК-1.3 - способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций
Какое программное обеспечение и IT-технологии Вы использовали для подготовки текста ВКР по программе бакалавриата?	ПСК-1.4 - способен создавать стандартные информационные и информационно-аналитические тексты по общественно-политической проблематике
Какими способами и приемами собора и обобщения материала в сфере внутренней и внешней политики, в том числе через использование баз данных, поисковых систем и специализированных программ Вы пользовались при подготовке к защите ВКР по программе бакалавриата?	ПСК-1.5 - способен самостоятельно работать с документами, материалами средств массовой информации, докладами экспертно-аналитических центров, базами данных
Перечислите цифровые средства коммуникации и кооперации с другими людьми, которыми Вы пользовались при подготовке к защите ВКР по программе бакалавриата?	ПК-91 - способен к коммуникации и кооперации в цифровой среде, использованию различных цифровых средств, позволяющих во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей
Определите способы и приемы генерации новых идей для решения задач цифровой экономики в PR-деятельности (в соответствии с темой ВКР по программе бакалавриата)?	ПК-93 - способен генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, абстрагироваться от стандартных моделей, перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов
Выявите информационное поле поиска актуальной информации для решения задач Вашей ВКР по программе бакалавриата?	ПК-94 - способен к управлению информацией и данными, поиску источников информации и данных, восприятию, анализу, запоминанию и передаче информации с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач
	ПК-95 - способен к критическому мышлению в цифровой среде, оценке информации, ее достоверности, построению логических умозаключений на основании поступающих информации и данных

Итоговая обобщенная оценка уровня сформированности системы компетенций, подлежащих проверке на каждом этапе (защита ВКР) оценивается по 4-х балльной шкале:

- «отлично» – сформированность компетенций соответствует требованиям компетентностной модели; выпускник готов самостоятельно решать стандартные и нестандартные профессиональные задачи по видам профессиональной деятельности;
- «хорошо» – сформированность компетенций соответствует требованиям компетентностной модели; выпускник готов самостоятельно решать стандартные профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности;
- «удовлетворительно» – сформированность компетенций соответствует требованиям компетентностной модели; выпускник способен решать определенные профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности;
- «неудовлетворительно» – сформированность компетенций не соответствует требованиям ФГОС; выпускник не готов решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности.)

## 5.2 Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ

1. Роль визуальной информации в современных медиа.
2. Взаимосвязь городского пространства и публичной коммуникации.

3. Аспекты управления корпоративной репутацией (на конкретном примере).
4. Управление имиджем государственной (политической) организации (на конкретном примере).
5. Образ публичной личности в СМИ (на конкретном примере).
6. Интертекстуальность как средство создания подтекста (на материале политической рекламы).
7. Визуализация в современных медиа политических представлений о ... (на выбор: семья, молодежь, успех, государство, стабильность, образование).
8. Особенности создания образа политического лидера в СМИ (на конкретном примере).
9. Влияние digital communications на рекламу и связи с общественностью.
10. Особенности PR-деятельности в учреждениях культуры и искусства (на примере конкретной организации).
11. Особенности PR-деятельность в спортивных организациях (на примере конкретной организации).
12. Проблемы развития связей с общественностью в социальной сфере (на примере учреждений образования, здравоохранения и др.).
13. Связи с общественностью в политической сфере (на конкретном примере).
14. Связи с общественностью в государственном управлении (на конкретном примере).
15. PR-технологии в формировании имиджа (на примере политического лидера, политической партии, общественного движения).
16. Применение PR-методов в политическом процессе (на примере избирательной кампании).
17. PR-взаимодействие с целевой аудиторией в органах государственной власти (на конкретном примере).
18. PR-технологии в формировании имиджа государственного и муниципального служащего (на конкретном примере).
19. Управление имиджем компании как способ конкурентной борьбы (на конкретном примере).
20. Ребрендинг как способ усиления влияния организации на целевые аудитории (на конкретном примере.)
21. Развитие политического бренда (на конкретном примере).
22. Продвижение политического бренда в условиях высокой конкретности (на конкретном примере).
23. Особенности управления репутацией в Интернете (на конкретном примере).
24. Благотворительность как инструмент связей с общественностью (на конкретном примере).
25. Связи с общественностью в экологической политике (на конкретном примере).
26. Менеджмент политических событий в связях с общественностью (на конкретном примере).
27. Управление персональным брендом (на конкретном примере).
28. Речевой портрет политического или общественного деятеля (на конкретном примере).
29. Агрессия в конфликте и современных медиа.
30. Роль СМИ в развитии и урегулировании политических конфликтов.
31. Управление антикризисными коммуникациями в политике (на конкретном примере).
32. Особенности политической коммуникации в современных медиа (на конкретном примере).
33. Речевые стратегии СМИ при освещении природных катаклизмов.
34. Специфика продвижения иностранных брендов на российском политическом рынке.
35. Принципы организации и планирования рекламной кампании (на конкретном примере).

36. Рекламные и PR-коммуникации в сфере высоких технологий (на конкретном примере).
37. Специфика продвижения коммуникационного агентства в социальных медиа (на конкретном примере).
38. Критерии эффективности ребрендинга компании (на конкретном примере).
39. Реклама как инструмент продвижения малого предприятия (на конкретном примере).
40. Анализ принципов СММ-продвижение продуктов и услуг (на конкретном примере).

## **6. Материально-техническое обеспечение ГИА**

При выполнении выпускной квалификационной работы:

- рабочее место для консультанта-преподавателя;
- компьютер (оснащенный лицензионным программным обеспечением);
- график проведения консультаций по выпускным квалификационным работам;
- график поэтапного выполнения выпускных квалификационных работ;
- комплект учебно-методической документации.

При защите выпускной квалификационной работы: для защиты выпускной квалификационной работы отводиться специально подготовленная аудитория, оснащенная следующим образом:

- рабочие места для членов Государственной экзаменационной комиссии;
- компьютер (оснащенный лицензионным программным обеспечением), мультимедийный проектор, экран.

## **7. Критерии оценивания ГИА**

Оценка «отлично» может быть выставлена, если ВКР оформлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к ВКР локальными нормативными актами Университета, а также с учетом следующих факторов:

- содержание ВКР полностью раскрывает утвержденную тему;
- теоретические выводы и практические предложения по исследуемой проблеме вытекают из содержания ВКР, аргументированы, полученные результаты исследования значимы и достоверны, высока степень самостоятельности автора;
- работу отличают четкая структура, завершенность, логика изложения, оформление пояснительной записки соответствует предъявленным требованиям;
- доклад о выполненной автором работе логичен, выводы аргументированы, при защите обучающийся практически не привязан к тексту доклада, отвечает на вопросы членов ГЭК.

Оценка «хорошо» может быть выставлена, если ВКР оформлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми локальными нормативными актами Университета, а также с учетом следующих факторов:

- содержание ВКР в целом раскрывает утвержденную тему;
- теоретические выводы и практические предложения по исследуемой проблеме в целом вытекают из содержания ВКР, аргументированы, работа носит самостоятельный характер, однако имеются отдельные недостатки в изложении некоторых вопросов, неточности, спорные положения;
- основные вопросы ВКР изложены логично, оформление пояснительной записки соответствует предъявленным требованиям;
- при защите обучающийся привязан к тексту доклада, но в целом способен представить полученные результаты, не испытывает значительных затруднений при ответе на вопросы членов ГЭК.

Оценка «удовлетворительно» может быть выставлена, если ВКР оформлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми локальными нормативными актами Университета, а также с учетом следующих факторов:

- содержание ВКР в значительной степени раскрывает утвержденную тему, но отдельные вопросы изложены без должного теоретического обоснования, исследование проведено поверхностно;

- теоретические выводы и практические предложения по исследуемой проблеме поверхностны, недостаточно обоснованы, имеются отдельные недостатки и неточности при изложении некоторых вопросов, имеются спорные положения;

- источники по теме ВКР использованы не в полном объеме или не соответствуют современному уровню развития темы исследования;

- оформление пояснительной записки в целом соответствует предъявленным требованиям, но содержит ряд замечаний;

- при защите обучающийся привязан к тексту доклада, испытывает затруднения при ответах на поставленные членами ГЭК вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» может быть выставлена, если ВКР не отвечает требованиям, предъявляемым локальными нормативными актами Университета, при этом содержание ВКР не раскрывает утвержденную тему, обучающийся не проявил навыков самостоятельной работы, оформление не соответствует предъявляемым требованиям, в процессе защиты ВКР обучающийся показывает низкие знания по теме работы, не может ответить на поставленные членами ГЭК вопросы, руководитель в отзыве негативно отзывается о работе обучающегося в период подготовки ВКР, в рецензии (при наличии) содержатся принципиальные критические замечания.

При выставлении оценки государственная экзаменационная комиссия учитывает мнение рецензента о ВКР, отзыв руководителя о работе обучающегося в период подготовки ВКР.