**ФОС по дисциплине «Стратегическое планирование маркетинговой деятельности»**

**ОП ВО 38.04.02 Менеджмент «Стратегическое управление предприятием», формы обучения очная/заочная**

УК-2 способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер задания** | **Содержание вопроса** | **Компетенция** | **Время ответа, мин.** |
|  | Управление проектами – это  деятельность по решению задач проекта  деятельность по достижению поставленных целей проекта  временное предприятие, направленное на создание уникального продукта, услуги или результата | ОПК.Д-4 | 1 |
|  | В бизнес-плане проекта содержится информация об…  Инициаторе проекта.  Описании продукции или услуг.  Анализе рынка.  Маркетинговой стратегии.  Персональные данные заказчиков.  Курсе валют и рыночных котировках. | ОПК.Д-4 | 1 |
|  | Сопоставьте термин и определение фазы проекта:  1. ключевой и важный процесс, результатом которого является утвержденный руководством компании календарный план проекта, который служит основой его реализации  2. все виды работ, связанные с технико-экономическим обоснованием проекта, вплоть до проведения переговоров и заключения контрактов на технологическое проектирование и поставку оборудования.  3. работы, связанные с собственно реализацией проекта, вплоть до запуска его в эксплуатацию  4. фаза эксплуатации проекта, то есть производства и реализации продукции и услуг, для которого и создавался проект  А- эксплуатационная фаза проекта  Б- календарное планирование проекта  В- инвестиционная фаза проекта  Г- предынвестиционная фаза проекта | ОПК.Д-4 | 1 |
|  | Бизнес-план проекта – это …  документ, в котором подробно описаны действия по развитию стартапа или крупной компании  документ для проведения рекламной кампании  анализ конкурентов, определение их потенциальных возможностей  документ, в котором подробно описаны действия по развитию проекта |  |  |
|  | Резюме проекта – это …  визитная карточка проекта  важнейшая часть бизнес-плана, т.к. в нем отражен весь проект в концентрированном виде  введение в разделы бизнес-плана  заключение к бизнес-плану | ОПК.Д-4 | 1 |
|  | Каковы задачи бизнес-планирования проекта?  оценить рынок сбыта и его особенности  оценить риски и издержки  установить демографические процессы | ОПК.Д-4 | 1 |
|  | Установить правильную последовательность этапов маркетингового исследования в бизнес-планировании проекта:  1. Постановка задачи  2. Разработка плана исследования  3. Сбор информации  4. Анализ информации  5. Представление результатов | ОПК.Д-4 | 1 |
|  | Фазы проекта …  эксплуатационная  инвестиционная  предынвестиционная  сбора и обработки информации  вводная | ОПК.Д-4 | 1 |
|  | Оценивая затраты проекта важно правильно разделять их на …  инвестиционные (единовременные)  эксплуатационные (текущие или операционные)  объемы материальных ресурсов и объем нематериальных ресурсов  дебиторская и кредиторская задолженность | ОПК.Д-4 | 1 |
|  | Проект обладает рядом свойственных ему характеристик, определив которые, можно точно сказать, относится ли анализируемый вид деятельности к проектам:  Временность  Уникальность продуктов, услуги, результата,  Последовательность разработки  Короткий срок исполнения  Обязательно необходимо иметь команду проекта | ОПК.Д-4 | 1 |
|  | Оценивая затраты проекта важно правильно разделять их на инвестиционные (единовременные) и эксплуатационные (текущие или операционные). Приведите пример инвестиционных и эксплуатационных затрат. | ОПК.Д-4 | 10 |
|  | Проект обладает рядом свойственных ему характеристик, определив которые, можно точно сказать, относится ли анализируемый вид деятельности к проектам. Перечислите их. | ОПК.Д-4 | 10 |
|  | Графически календарный график проекта с учетом потребности в финансировании на каждом этапе проекта можно представить в виде диаграммы Ганта. Опишите назначение и область применения диаграммы Ганта. | ОПК.Д-4 | 10 |
|  | Назовите источники финансирования проекта? | ОПК.Д-4 | 10 |
|  | Каждый проект развивается в определённой среде. Причём независимо от того, какой предметной области он принадлежит, эта среда напрямую влияет на проект. Все воздействия делят на несколько категорий, назовите их? | ОПК.Д-4 | 15 |
|  | Перечислите интегральные показатели экономической эффективности | ОПК.Д-4 | 3 |
|  | Точка безубыточности проекта. Ее основное назначение. | ОПК.Д-4 | 3 |
|  | Значение выручки, при котором предприятие не несет убытков, но и не имеет прибыли \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | ОПК.Д-4 | 15 |
|  | Важнейшая часть бизнес-плана, т.к. в нем отражен весь проект в концентрированном виде\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | ОПК.Д-4 | 3 |
|  | Жизненный цикл проекта. Определите понятие и перечислите фазы. |  |  |