**ФОС по дисциплине «Персональный маркетинг профессионального спортсмена»**

**ОП ВО 38.04.02 Менеджмент «Менеджмент в спорте», форма обучения заочная**

ПСК-4.7 Способен обеспечивать координацию работ федераций по видам спорта и организаций физической культуры и спорта по подготовке спортсменов высокого класса и их участию в официальных всероссийских и международных спортивных соревнованиях в составе спортивных сборных команд.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер задания** | **Содержание вопроса** | **Компетенция** | **Время ответа, мин.** |
|  | Какой фактор имеет наибольшее значение для успешного персонального маркетинга профессионального спортсмена? a) Наличие большого количества каналов в социальных сетях b) Профессиональные достижения c) Социальная активность d) Внешность | ПСК-4.7 | 2 |
|  | Какие стратегии могут использоваться для укрепления персонального бренда профессионального спортсмена? a) Участие в ток-шоу и телепередачах b) Организация собственных спортивных соревнований c) Создание собственной линии спортивной одежды d) Все варианты | ПСК-4.7 | 2 |
|  | Сопоставьте способы продвижения персонального бренда профессионального спортсмена с их описанием:  a) Участие в благотворительных акциях b) Создание персонального сайта  c) Активная работа в социальных сетях d) Проведение мастер-классов и тренингов  1. Повышение профессиональной экспертизы и привлечение внимания к личности спортсмена  2. Создание информационного центра о спортсмене  3. Интерактивное общение с поклонниками и партнерами 4. Способ поддержки общественных целей | ПСК-4.7 | 3 |
|  | Сопоставьте виды дохода от персонального маркетинга профессионального спортсмена с их определением:  a) Коммерческие контракты b) Спонсорские соглашения c) Лицензирование бренда d) Участие в рекламных кампаниях  1. Получение выплат за представление товаров и услуг 2. Предоставление прав на использование своего имени и образа 3. Вступление в договоренности о поддержке и рекламе 4. Продажа прав на производство и продажу продукции с личным брендом | ПСК-4.7 | 3 |
|  | Какие качества важны для успешной коммуникации профессионального спортсмена с поклонниками и партнёрами? a) Дружелюбие и открытость b) Профессионализм и заносчивость c) Скромность и молчаливость d) Все варианты | ПСК-4.7 | 2 |
|  | Какие варианты дохода может привлечь персональный маркетинг профессионального спортсмена? a) Коммерческие контракты b) Спонсорские соглашения c) Маркетинг не влияет на доход спортсмена d) Прибавку к заработной плате | ПСК-4.7 | 2 |
|  | Какая социальная позиция может помочь профессиональному спортсмену привлечь больше внимания к его персональному бренду? a) Активная политическая деятельность b) Участие в экологических и социальных проектах c) Проведение различных акций для поддержки компаний, занимающихся производством алкогольной продукции d) Все варианты | ПСК-4.7 | 2 |
|  | Сопоставьте качества личности спортсмена с их влиянием на персональный маркетинг:  a) Целеустремленность и упорство b) Общительность и дружелюбие c) Харизма и обаяние d) Профессионализм и самодисциплина  1. Привлечение спонсоров и партнеров 2. Создание положительного имиджа и привлечение поклонников 3. Формирование успешного и узнаваемого бренда 4. Достижение спортивных и личностных целей | ПСК-4.7 | 3 |
|  | Какие инструменты можно использовать для формирования персонального бренда профессионального спортсмена? a) Продюсирование контента b) Проведение благотворительных акций c) Участие в образовательных проектах d) Все варианты | ПСК-4.7 | 2 |
|  | Что такое персональный бренд профессионального спортсмена? a) Логотип спортсмена b) Система корпоративных ценностей c) Уникальная саморекламная стратегия d) Индивидуальный стиль | ПСК-4.7 | 2 |
|  | Что такое персональный маркетинг профессионального спортсмена и почему он важен? | ПСК-4.7 | 8 |
|  | Какие основные элементы включает в себя персональный бренд профессионального спортсмена? | ПСК-4.7 | 10 |
|  | Какое значение имеет использование социальных сетей в персональном маркетинге спортсмена? | ПСК-4.7 | 8 |
|  | Какие стратегии можно использовать для укрепления персонального бренда профессионального спортсмена? | ПСК-4.7 | 10 |
|  | Какие виды дохода может привлечь персональный маркетинг профессионального спортсмена? | ПСК-4.7 | 12 |
|  | Какие факторы могут негативно повлиять на персональный бренд спортсмена? | ПСК-4.7 | 10 |
|  | Что такое "self-branding" в контексте персонального маркетинга? | ПСК-4.7 | 8 |
|  | Какие риски связаны с попыткой создания персонального бренда для профессионального спортсмена? | ПСК-4.7 | 10 |
|  | Как внешний вид спортсмена влияет на его персональный бренд и популярность? | ПСК-4.7 | 10 |
|  | Какая роль у спортивных достижений в формировании персонального бренда профессионального спортсмена? | ПСК-4.7 | 10 |