**ФОС по дисциплине «Менеджмент и маркетинг спортивных соревнований»**

**ОП ВО 38.04.02 Менеджмент «Менеджмент в спорте», форма обучения заочная**

ПСК-4.4 Способен руководить деятельностью структурных подразделений, связанной с проведением физкультурных, спортивных массовых мероприятий и осуществлением физкультурно-спортивной деятельности.

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер задания** | **Содержание вопроса** | **Компетенция** | **Время ответа, мин.** |
|  | Какой из следующих аспектов не стоит учитывать при планировании спортивного соревнования? a) Местоположение b) Уровень подготовленности участников c) Финансирование d) Цвет трибун | ПСК-4.4 | 2 |
|  | Что из перечисленного относится к элементам успешного маркетинга спортивных соревнований? a) Продвижение b) Организация мероприятия c) Регистрация участников d) Подготовка к соревнованию | ПСК-4.4 | 2 |
|  | Какие аспекты являются ключевыми для привлечения спонсоров на спортивные соревнования? a) Рейтинг соревнований b) Аудитория c) Судейская бригада  d) Количество возрастных и весовых категорий участников | ПСК-4.4 | 2 |
|  | Какой из следующих методов может быть использован для привлечения зрителей на спортивное соревнование? a) Опросы на улице b) Реклама в социальных сетях c) Реклама по звонку d) Печатные брошюры и афиши | ПСК-4.4 | 2 |
|  | Какой из следующих факторов не относится к безопасности на спортивном соревновании? a) Медицинская помощь b) Пожарная безопасность c) Качество продуктов питания d) Видео- и фотосъемка | ПСК-4.4 | 2 |
|  | Какие могут быть стратегии продвижения спортивного соревнования? a) агрессивные методы продвижения или нарушение правил fair play b) Рекламные ролики на телевидении c) Участие спортсменов в промо-мероприятиях d) отсутствие взаимодействия с местными сообществами и органами власти | ПСК-4.4 | 2 |
|  | Верно ли утверждение: «Наиболее привлекательной аудиторией для потенциальных спонсоров спортивного соревнования является целевая аудитория, которая соответствует интересам и целям спонсора»?  Верно  Не верно | ПСК-4.4 | 2 |
|  | Какие из следующих методов могут быть использованы для привлечения участников на спортивное соревнование? a) Реклама в спортивных клубах b) Нарушение авторских прав или использование несанкционированных изображений c) Проведение информационных встреч d) Спам рассылка | ПСК-4.4 | 2 |
|  | Каковы основные этапы планирования спортивного соревнования? a) Определение целей и задач b) Привлечение спонсоров c) Разработка маркетинговой стратегии d) Все перечисленное | ПСК-4.4 | 2 |
|  | Какие функции не могут выполнять волонтеры на спортивном мероприятии? a) Объявление информации b) Руководство и координация мероприятия c) Работа с участниками d) Организация и исполнение основных функций | ПСК-4.4 | 2 |
|  | Человек, контролирующий ход спортивного соревнования – это…  a) Рефери b) Фотограф c) Судья-контролер d) Руководитель проекта | УК-3 | 2 |
|  | Какая структура полностью отвечает за подготовку и проведение соревнований?  a) Судейская бригада b) Отдел маркетинга c) Организационный комитет d) Совет директоров | УК-3 | 2 |
|  | Какие параметры влияют на выбор местоположения для проведения спортивного соревнования? a) Доступность для участников b) Инфраструктура c) Близость к месту проживания главного судьи d) Наличие крытой парковки | УК-3 | 2 |
|  | Верно ли утверждение «Наличие медицинских работников на спортивном соревновании является необязательным»?  Верно  Не верно | УК-3 | 1 |
|  | Соотнесите этапы управления спортивным соревнованием с их описанием: A. Планирование B. Организация C. Руководство D. Контроль  1. Оценка реализации запланированных мероприятий, корректировка деятельности для достижения поставленных целей.  2. Определение целей и разработка стратегии для проведения соревнования. 3. Направление и мотивация участников соревнования, координация действий персонала. 4. Распределение задач между работниками и участниками, подготовка места проведения соревнования. | УК-3 | 3 |
|  | Соотнесите виды безопасности на спортивном соревновании с их описанием: A. Медицинская безопасность B. Физическая безопасность C. Охрана и контроль D. Информационная безопасность  1. Обеспечение безопасности физического состояния участников, предотвращение травм и несчастных случаев.  2. Предоставление медицинской помощи и обеспечение безопасных условий для участников соревнования. 3. Защита информации организации и участников соревнования, предотвращение утечек конфиденциальной информации. 4. Обеспечение безопасности на территории проведения соревнования, контроль посетителей, предотвращение инцидентов. | УК-3 | 3 |
|  | Какие методы могут быть использованы для привлечения спонсоров на спортивное соревнование? a) Реклама спортивного события b) Создание партнерских программ c) Проведение презентаций d) Все вышеперечисленное | УК-3 | 2 |
|  | Соотнесите виды реагирования на чрезвычайные ситуации на спортивном соревновании с их описанием: A. План эвакуации B. Предоставление первой медицинской помощи C. Отмена или приостановка соревнования D. Связь с экстренными службами  1. Принятие решения об отмене или приостановке соревнования в случае неблагоприятных погодных условий или других опасностей.  2. Обеспечение оперативной связи с экстренными службами для вызова помощи в случае чрезвычайной ситуации.  3. Обеспечение быстрой и квалифицированной медицинской помощи пострадавшим. 4. Подготовка и обучение персонала и участников соревнования к действиям в случае возникновения чрезвычайной ситуации. | УК-3 | 3 |
|  | Каковы основные виды спонсорской поддержки для спортивных соревнований? a) Финансовая b) Техническая c) Организационная d) Все вышеперечисленное | УК-3 | 2 |
|  | На какие факторы не могут повлиять организаторы соревнований?  a) Погодные условия в день соревнований b) Неконтролируемые действия зрителей c) Обеспечение безопасности d) Организация судейства | УК-3 | 2 |
|  | Каковы основные принципы управления спортивными соревнованиями? | ПСК-4.4 | 10 |
|  | Какие аспекты маркетинга следует учитывать при организации спортивных соревнований? | ПСК-4.4 | 12 |
|  | Каким образом управлять участием спонсоров в спортивных соревнованиях? | ПСК-4.4 | 12 |
|  | Как выбрать подходящую локацию для спортивных соревнований? | ПСК-4.4 | 12 |
|  | Каким образом управлять коммуникацией с участниками спортивных соревнований? | ПСК-4.4 | 12 |
|  | Как привлечь внимание СМИ к спортивным соревнованиям? | ПСК-4.4 | 12 |
|  | Каким образом управлять безопасностью на спортивных соревнованиях? | ПСК-4.4 | 12 |
|  | Какие меры нужно предпринять для управления билетной стратегией на спортивных соревнованиях? | ПСК-4.4 | 12 |
|  | Каким образом управлять продвижением спортивных соревнований на цифровых платформах? | ПСК-4.4 | 10 |
|  | Какие методы маркетинга эффективны для привлечения зрителей на спортивные соревнования? | ПСК-4.4 | 12 |
|  | Каким образом управлять логистикой спортивных соревнований? | УК-3 | 12 |
|  | Как выбрать подходящую дату для спортивного соревнования? | УК-3 | 10 |
|  | Как управлять партнерством с другими спортивными организациями при организации соревнований? | УК-3 | 10 |
|  | Каким образом управлять рейтингом и репутацией спортивных соревнований? | УК-3 | 12 |
|  | Какие методы маркетинга эффективны для привлечения спонсоров на спортивные соревнования? | УК-3 | 12 |
|  | Как управлять обеспечением комфорта для участников и зрителей на спортивных соревнованиях? | УК-3 | 10 |
|  | Каким образом управлять бюджетом спортивных соревнований? | УК-3 | 10 |
|  | Какие методы маркетинга эффективны для привлечения участников на спортивные соревнования? | УК-3 | 12 |
|  | Каким образом управлять организацией волонтеров на спортивных соревнованиях? | УК-3 | 12 |
|  | Какие методы маркетинга эффективны для увеличения продажи мерчендайза на спортивных соревнованиях? | УК-3 | 12 |