**ФОС по дисциплине «Стратегическое планирование маркетинговой деятельности»**

**ОП ВО 27.04.05 Инноватика, «Управление инновационными проектами», формы обучения заочная**

ПСК-1.4 способен разрабатывать маркетинговые стратегии инновационной деятельности.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер задания** | **Содержание вопроса** | **Компетенция** | **Время ответа, мин.** |
|  | Технологическая цепочка производства и реализации продукции служит для  определения границ деятельности предприятия  отражения движения добавленной стоимости вдоль цепочки от сырья до потребителей продукции  определение смежных производств  определения сегментов рынка | ПСК-1.4 | 1 |
|  | Длинна технологической цепочки производства и реализации продукции зависит от  выбранной предприятием стратегии  производимой или реализуемой продукции  технологии производства готового изделия  рыночной конъюнктуры | ПСК-1.4 | 1 |
|  | В рамках долгосрочного развития предприятие может реализовать следующие стратегии движения по технологической цепочке:  вертикальная интеграция  горизонтальная интеграция  географическое расширение  несвязанная диверсификация  резкое снижение уровня цен на товар  адаптационная интеграция | ПСК-1.4 | 1 |
|  | Сопоставьте термин и определение:  1. объединение предприятий, работающих на разных этапах цепочки для получения синергетического эффектна и максимизации контроля по ее нескольким этапам (например, агропромышленные холдинги);  2. объединение предприятий, находящихся на одном этапе цепочки, работающих в одной отрасли с аналогичным ассортиментом (например, объединение производителей хлебобулочных изделий Санкт-Петербурга и Ленобласти в холдинг «Петрохлеб»);  3. расширение деятельности предприятия за счет выхода в ту же отрасль, но в других географических границах (например, приобретение компанией «Вимм-Билль-Данн» молочных предприятий во Владивостоке, Уфе, Нижнем Новгороде и Краснодарском крае);  4. выход предприятия в отрасли, не имеющие прямой непосредственной связи с основной деятельностью (например, производство молочной продукции и соковой продукции).  А- несвязанная диверсификация  Б- вертикальная интеграция  В- географическое расширение  Г- горизонтальная интеграция | ПСК-1.4 | 1 |
|  | Предприятия, работающие на одном этапе технологической цепочки, объединятся в …  отрасль  кластер  холдинг  концерн | ПСК-1.4 | 1 |
|  | Популярных методов оценки макроэкономического окружения является …  STPE-анализ  PEST-анализ  SLEPT-анализ  ESTP-анализ | ПСК-1.4 | 1 |
|  | Место предприятия в отрасли и товарные границы его работы определяются исходя из  основного вида его деятельности  производимой им продукции  размерами предприятия  имиджем предприятия | ПСК-1.4 | 1 |
|  | HoReCa – это  отели  рестораны  кафе  фирма по производству замороженных овощей  отрасль  кластер | ПСК-1.4 | 1 |
|  | Мегатренды – это  глобальные устойчивые долгосрочные тенденции  тренды, определяющие текущее состояние и эволюцию мировой экономики, технологий, культуры и общества  объемы материальных ресурсов и объем нематериальных ресурсов  тренды, влияющие только на крупный бизнес | ПСК-1.4 | 1 |
|  | Установить правильную последовательность этапов маркетингового исследования:  1. Постановка задачи  2. Разработка плана исследования  3. Сбор информации  4. Анализ информации  5. Представление результатов | ПСК-1.4 | 1 |
|  | Непосредственное окружение предприятия, влияющее на его способности достигать поставленных целей, ключевым элементом которой являются потребители, конкуренты, поставщики, посредники, контактные аудитории – это \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | ПСК-1.4 | 3 |
|  | Перечислите группы факторов в SWOT -анализе. Укажите этапы проведения анализа | ПСК-1.4 | 10 |
|  | План реализации коммуникационных мероприятий определяется в соответствии с\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | ПСК-1.4 | 5 |
|  | Как определить объем производства в отрасли? | ПСК-1.4 | 10 |
|  | Коммуникационная политика предприятия включает в себя работу по следующим направлениям\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | ПСК-1.4 | 7 |
|  | Ключевыми показателями, позволяющими контролировать достижение поставленных целей по итогам реализации стратегического плана или на промежуточных этапах (по итогам квартала или года), являются: | ПСК-1.4 | 15 |
|  | Совокупность сил и факторов внешней среды, определяющих условия функционирования предприятий и их отношения в процессе конкурентной борьбы – это \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | ПСК-1.4 | 3 |
|  | Для предприятий сферы услуг и предприятий, основной объем продаж которых осуществляется путем личной продажи необходимо разработать мероприятия, направленные на повышение качества обслуживания и удовлетворенности клиентов от сотрудничества. При личном контакте с клиентами предприятие имеет возможность услышать и понять их – клиент должен получать удовольствие от взаимодействия с предприятием, например, от: | ПСК-1.4 | 3 |
|  | Риски реализации проекта по открытию нового автосалона. Перечислите их. | ПСК-1.4 | 15 |
|  | Объем продукции, который производится или может быть произведен всеми предприятиями отрасли в рамках определенных товарных и географических границ за определенный промежуток времени - это\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | ПСК-1.4 | 3 |

УК-2 способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер задания** | **Содержание вопроса** | **Компетенция** | **Время ответа, мин.** |
|  | Управление проектами – это  деятельность по решению задач проекта  деятельность по достижению поставленных целей проекта  временное предприятие, направленное на создание уникального продукта, услуги или результата | ОПК.Д-4 | 1 |
|  | В бизнес-плане проекта содержится информация об…  Инициаторе проекта.  Описании продукции или услуг.  Анализе рынка.  Маркетинговой стратегии.  Персональные данные заказчиков.  Курсе валют и рыночных котировках. | ОПК.Д-4 | 1 |
|  | Сопоставьте термин и определение фазы проекта:  1. ключевой и важный процесс, результатом которого является утвержденный руководством компании календарный план проекта, который служит основой его реализации  2. все виды работ, связанные с технико-экономическим обоснованием проекта, вплоть до проведения переговоров и заключения контрактов на технологическое проектирование и поставку оборудования.  3. работы, связанные с собственно реализацией проекта, вплоть до запуска его в эксплуатацию  4. фаза эксплуатации проекта, то есть производства и реализации продукции и услуг, для которого и создавался проект  А- эксплуатационная фаза проекта  Б- календарное планирование проекта  В- инвестиционная фаза проекта  Г- предынвестиционная фаза проекта | ОПК.Д-4 | 1 |
|  | Бизнес-план проекта – это …  документ, в котором подробно описаны действия по развитию стартапа или крупной компании  документ для проведения рекламной кампании  анализ конкурентов, определение их потенциальных возможностей  документ, в котором подробно описаны действия по развитию проекта |  |  |
|  | Резюме проекта – это …  визитная карточка проекта  важнейшая часть бизнес-плана, т.к. в нем отражен весь проект в концентрированном виде  введение в разделы бизнес-плана  заключение к бизнес-плану | ОПК.Д-4 | 1 |
|  | Каковы задачи бизнес-планирования проекта?  оценить рынок сбыта и его особенности  оценить риски и издержки  установить демографические процессы | ОПК.Д-4 | 1 |
|  | Установить правильную последовательность этапов маркетингового исследования в бизнес-планировании проекта:  1. Постановка задачи  2. Разработка плана исследования  3. Сбор информации  4. Анализ информации  5. Представление результатов | ОПК.Д-4 | 1 |
|  | Фазы проекта …  эксплуатационная  инвестиционная  предынвестиционная  сбора и обработки информации  вводная | ОПК.Д-4 | 1 |
|  | Оценивая затраты проекта важно правильно разделять их на …  инвестиционные (единовременные)  эксплуатационные (текущие или операционные)  объемы материальных ресурсов и объем нематериальных ресурсов  дебиторская и кредиторская задолженность | ОПК.Д-4 | 1 |
|  | Проект обладает рядом свойственных ему характеристик, определив которые, можно точно сказать, относится ли анализируемый вид деятельности к проектам:  Временность  Уникальность продуктов, услуги, результата,  Последовательность разработки  Короткий срок исполнения  Обязательно необходимо иметь команду проекта | ОПК.Д-4 | 1 |
|  | Оценивая затраты проекта важно правильно разделять их на инвестиционные (единовременные) и эксплуатационные (текущие или операционные). Приведите пример инвестиционных и эксплуатационных затрат. | ОПК.Д-4 | 10 |
|  | Проект обладает рядом свойственных ему характеристик, определив которые, можно точно сказать, относится ли анализируемый вид деятельности к проектам. Перечислите их. | ОПК.Д-4 | 10 |
|  | Графически календарный график проекта с учетом потребности в финансировании на каждом этапе проекта можно представить в виде диаграммы Ганта. Опишите назначение и область применения диаграммы Ганта. | ОПК.Д-4 | 10 |
|  | Назовите источники финансирования проекта? | ОПК.Д-4 | 10 |
|  | Каждый проект развивается в определённой среде. Причём независимо от того, какой предметной области он принадлежит, эта среда напрямую влияет на проект. Все воздействия делят на несколько категорий, назовите их? | ОПК.Д-4 | 15 |
|  | Перечислите интегральные показатели экономической эффективности | ОПК.Д-4 | 3 |
|  | Точка безубыточности проекта. Ее основное назначение. | ОПК.Д-4 | 3 |
|  | Значение выручки, при котором предприятие не несет убытков, но и не имеет прибыли \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | ОПК.Д-4 | 15 |
|  | Важнейшая часть бизнес-плана, т.к. в нем отражен весь проект в концентрированном виде\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | ОПК.Д-4 | 3 |
|  | Жизненный цикл проекта. Определите понятие и перечислите фазы. |  |  |