**ФОС по дисциплине «Технологическое предпринимательство и бизнес-планирование»**

**ОП ВО 15.04.03 Прикладная механика «Динамика, прочность машин, приборов, аппаратуры», форма обучения очная**

ОПК-7 - способен проводить маркетинговые исследования и осуществлять подготовку бизнес-планов выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий в области машиностроения.

УК-2 - способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-6 - способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер задания** | **Содержание вопроса** | **Компетенция** | **Время ответа, мин.** |
| 1. | Какой вариант разработки новой технологии является наиболее экономически эффективным в современных условиях научно-технологического развития?  собственными силами  с привлечением технологических предпринимателей, вузов, научных центров | УК-2 | 1 |
| 2. | Соотнесите содержание функций, характеризующих влияние предпринимательства на хозяйственную среду и вызываемые им последствия  1) отвечает за поддержание экономической ситуации в стране или определённом регионе  2) стремление к изменению рыночной ситуации в выгодном для себя направлении посредством инновационной деятельности, предприниматель создает новые блага и технологии, изменяет сложившуюся рыночную среду, модифицируя старые и создавая новые её институты, то есть рынки, формы и способы конкуренции, способы координации ресурсов и организационных форм предпринимательства  3) задействование в производстве новых идей, выработка новых факторов и средств в достижении поставленной цели  А) инновационная функция  Б) институциональная функция  В) общеэкономическая функция | УК-2 | 1 |
| 3. | Проекты полного инновационного цикла - это проекты?  обеспечивающие процесс от получения научных, научно-технических результатов и продукции до их практического использования  обеспечивающие получение научного и (или) научно-технического результата  обеспечивающие получение продукта научной и (или) научно-технической деятельности | УК-2 | 1 |
| 4. | В целях реализации инновационного проекта какой вид финансирования можно привлечь?  венчурное финансирование  грантовое финансирование  все перечисленные варианты верны | УК-2 | 1 |
| 5. | С целью оптимизации затрат на обеспечение деятельности предприятия для разработки необходимой технологии наиболее вероятным со стороны государства является финансирование?  фундаментальных исследований  прикладных исследований  опытно-конструкторских разработок | УК-2 | 1 |
| 6. | Является ли научное исследование, направленное на решение актуальных практических и теоретических задач комплексным научно-техническим проектом полного инновационного цикла?  Да  Нет | УК-2 | 1 |
| 7. | Жизненный цикл товара начинается  с момента первоначального появления продукта на рынке  с момента разработки прототипа  с момента изготовления продукта | УК-2 | 1 |
| 8. | Из каких этапов состоит инновационный процесс?  осознание потребности, поиск информации, сегментирование потребителей и определение целевых сегментов  процесс создания нового продукта, готового к реализации, процесс коммерциализации нового продукта  разработка функциональных стратегий, оценка альтернатив и переоценка подходящей альтернативы | УК-2 | 1 |
| 9. | Какое из определений не отражает сущность понятия «Инновация»?  комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства (новшества) для лучшего удовлетворения известной потребности людей  коммерческое использование результатов творческой деятельности, нацеленной на разработку, создание и распространение новых конкурентоспособных видов продукции, технологий, форм и методов управления, основу которых составляют объекты интеллектуальной собственности  процесс разработки нового продукта  объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или служебного открытия, качественного отличный от предшествующего аналога | УК-2 | 1 |
| 10. | Когда целесообразно создать Стартап?  сразу после создания простейшего работающего прототипа продукта  сразу после обеспечения правовой охраной результатов интеллектуальной деятельности  сразу после выполнения научных исследований и разработок | УК-2 | 1 |
| 11. | Определите соответствие основных проблем технологического предпринимателя  1) недостаток информации, необходимой для написания бизнес-планов и принятия правильных бизнес-решений у предпринимателей, учреждающих новую фирму  2) начинающие предприниматели ориентируются на надежность организационной среды больших фирм, не умеют принимать обоснованные решения, никогда не развивали и не проверяли свои собственные аналитические способности  3) начинающие предприниматели начинают бизнес в знакомых областях, однако имеют пробелы в знаниях о других аспектах, влияющих на бизнес  А) распознавание проблем и технических возможностей  Б) информационный разрыв  В) пробелы в знаниях | УК-6 | 1 |
| 12. | Наиболее высоким уровнем риска характеризуется  научно-технический проект  инновационный проект  учебно-образовательный проект | УК-6 | 1 |
| 13. | Прикладные научные исследования - это:  экспериментальная или теоретическая деятельность, направленная на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей среды  исследования, направленные преимущественно на применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач  деятельность, основанная на знаниях, приобретенных в результате проведения научных исследований или на основе практического опыта, включая создание новых материалов, продуктов, процессов, устройств, услуг, систем или методов и их дальнейшее совершенствование | УК-6 | 1 |
| 14. | Можно ли создать Стартап в рамках организационно-правовой формы индивидуальный предприниматель?  Да  Нет | УК-6 | 1 |
| 15. | Является ли диффузией процесс создания новшества?  Да  Нет | УК-6 | 1 |
| 16. | Какие из перечисленных Национальных проектов в России направлены на поддержку технологического предпринимательства?  туризм и индустрия гостеприимств  наука и университеты  малое и среднее предпринимательство | УК-6 | 1 |
| 17. | Первым шагом в процессе превращения бизнес-идеи в бизнес-модель технологического стартапа является  анализ рынка: выявление потребностей и возможностей  формулирование ценностного предложения  оценка коммерческой составляющей идеи | УК-6 | 1 |
| 18. | В качестве недостатка "Стартапа" как модели коммерциализации технологий можно выделить?  стремление инвестора получить часть контролирующих функций  сильнее контроль со стороны разработчиков - менеджмента компании  работа в команде  самостоятельная ответственность за успех | УК-6 | 1 |
| 19. | Интеллектуальная собственность – это  знания, навыки, производственный и нематериальные активы, не имеющие материальной формы  охраняемые результаты интеллектуальной деятельности (РИД) и приравненными к ним средства индивидуализации  идентифицируемые объекты без материально-вещественной формы, способные приносить организации экономические выгоды в будущем, со сроком полезного использования свыше 12 месяцев | УК-6 | 1 |
| 20. | Как элемент технологического предпринимательства корпорации способствуют развитию?  новых венчурных предприятий (на основе поддержки внешних инноваций)  корпоративных spin-off компаний (на основе поддержки внутреннего предпринимательства)  новых венчурных предприятий и корпоративных spin-off компаний | УК-6 | 1 |
| 21. | Определите соответствие видов рынка потребителей  1) Потребительский рынок (B2C — business to customer)  2) Промышленный рынок (B2B — business to business)  3) Рынок государственных учреждений (B2G — business to government)  А) отдельные лица и домохозяйства, приобретающие товары и услуги личного потребления  Б) государственные организации, приобретающие товары и услуги либо для последующего их использования в сфере коммунальных услуг, либо для передачи этих товаров и услуг тем, кто в них нуждается  В) организации, приобретающие товары и услуги для использования их в процессе производства | ОПК-7 | 3 |
| 22. | В рамках проведения маркетинговых исследований под «контактными аудиториями» понимают  контрагенты, обеспечивающие компанию и ее конкурентов материальными ресурсами, необходимыми для производства товаров и услуг  группы лиц или организаций, поставляющих на рынок аналогичные товары и услуги  фирмы, которые оказывают услуги в продвижении, сбыте, распространении товаров среди клиентуры  любые группы, которые проявляют реальный или потенциальный интерес к организации или оказывают влияние на ее способность достигать поставленных целей | ОПК-7 | 1 |
| 23. | Рынок инноваций подвержен  рыночной и технологической неопределенности  только рыночной неопределенности  только технологической неопределенности | ОПК-7 | 1 |
| 24. | Определите соответствие сути основных видов маркетинговых исследований  1) Исследование рынка  2) Изучение сбыта  3) Маркетинговые исследования потребителей  А) подразумевают их количественный и качественный состав (пол, возраст, профессия, семейное положение и т. д.)  Б) определяются каналы продаж, изменения показателей в зависимости от географического признака  В) подразумевает определение его масштабов, географии, структуры спроса и предложения, а также факторов, которые влияют | ОПК-7 | 3 |
| 25. | Отличительной чертой технологического предпринимательства от традиционного является следующее утверждение  «Спрос рождает предложение»  «Предложение рождает спрос» | ОПК-7 | 1 |
| 26. | Неправильное определение целевой аудитории, неудачная рекламная кампания, неправильный прогноз спроса на услуги следует отнести к  рискам НИОКР  рискам внешней среды проекта  рыночным рискам проекта | ОПК-7 | 1 |
| 27. | Анализ рисков инновационного проекта представляет собой  вид анализа, позволяющий компании оценить вероятности ухудшения итоговых показателей бизнеса  блок стратегического позиционирования будущего бизнеса  часть маркетинговой стратегии компании | ОПК-7 | 1 |
| 28. | Риск роста темпов инфляции, сопровождающий ваш проект, следует отнести к  производственным рискам  рискам внешней среды  рыночным рискам | ОПК-7 | 1 |
| 29. | Этот тип инновационной политики применим для краткосрочных и недорогих проектов, выполняемых отдельными фирмами  политика социальной ориентации  политика технологического толчка  политика рыночной ориентации  политика изменения экономической структуры | ОПК-7 | 1 |
| 30. | Объектом предпринимательской деятельности является  изготовленная продукция, выполненная работа или оказанная услуга  предприниматель  потребитель  потребность | ОПК-7 | 1 |
| 31. | Фундаментальные научные исследования предполагают | УК-2 | 5 |
| 32. | Вовлечение в экономический оборот (внедрение в практическую деятельность) научных и (или) научно-технических результатов называется\_\_\_\_\_\_\_\_ | УК-2 | 3 |
| 33. | Создание нового бизнеса, в основу устойчивого конкурентного преимущества которого положена инновационная высокотехнологичная идея, называется\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | УК-2 | 3 |
| 34. | Один из сегментов рынка, выбранный в качестве основного для компании с  точки зрения разработки и реализации продукции, называется \_\_\_\_\_\_\_\_\_ | УК-2 | 3 |
| 35. | Совокупность участников и действий участников инновационного процесса,  имеющих определенную цель, средства достижения цели, осуществляющих свои функции соответственно своей роли в инновационном процессе и достигающих определенных результатов – это инновационная \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | УК-2 | 3 |
| 36. | В чём заключается продуктовый подход при создании стартапа? | УК-2 | 10 |
| 37. | Чем характеризуется «Бережливый стартап»? | УК-2 | 10 |
| 38. | Приведите примеры рынка В2С | УК-2 | 10 |
| 39. | Результатами подготовительного этапа (проработка идеи) развития стартапа являются | УК-2 | 10 |
| 40. | Опишите преимущества создания малого инновационного предприятия для разработчика | УК-2 | 10 |
| 41. | Из каких этапов состоит инновационный процесс? | УК-6 | 3 |
| 42. | Приведите характеристику технологических инноваций | УК-6 | 10 |
| 43. | Основными принципами маркетинга инноваций являются | УК-6 | 10 |
| 44. | Инновационная среда это комплекс следующих элементов | УК-6 | 10 |
| 45. | Жизненный цикл товара это | УК-6 | 3 |
| 46. | Коммерческий проект, который нацелен на быстрый возврат инвестиций и получение прибыли, называется \_\_\_\_\_\_\_\_ | УК-6 | 3 |
| 47. | Инновации, направленные на усовершенствование известных технологий, объектов техники или продукции, основой которых являются результаты прикладных исследований и проектно-конструкторских разработок, называются | УК-6 | 3 |
| 48. | К инструментам государственного регулирования инновационного предпринимательства относятся государственные заказы, контрактные системы; федеральные и государственные \_\_\_\_\_\_\_\_ | УК-6 | 3 |
| 49. | Сочетание внешней и внутренней сред участника инновационного процесса, это \_\_\_\_\_\_\_\_ | УК-6 | 3 |
| 50. | Выдаваемый патентным ведомством официальный документ установленной формы, удостоверяющий исключительное право лица, которому он выдается, на соответствующий объект патентного права, а также авторство данного объекта, называется \_\_\_\_\_\_\_\_ | УК-6 | 3 |
| 51. | Какие функции стратегического маркетинга реализуются на первом этапе анализа рынка | ОПК-7 | 10 |
| 52. | Анализ каких показателей характеризует количественные данные о рынке | ОПК-7 | 8 |
| 53. | Анализ каких показателей характеризует качественные данные о рынке | ОПК-7 | 8 |
| 54. | Чем характеризуется этап Product/market fit (соответствие продукта ожиданиям целевого рынка) развития стартапа | ОПК-7 | 15 |
| 55. | Приведите Примеры рынка В2В | ОПК-7 | 8 |
| 56. | Выведение инновации на рынок является процессом \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | ОПК-7 | 3 |
| 57. | Результатом проводимых маркетинговых исследований является | ОПК-7 | 3 |
| 58. | Результатом проводимых маркетинговых исследований потребителей является | ОПК-7 | 10 |
| 59. | Результатом проводимых маркетинговых исследований товара и конкурентов является | ОПК-7 | 10 |
| 60. | Целевой сегмент рынка представляет собой | ОПК-7 | 10 |