**ФОС по дисциплине «Технологическое предпринимательство и бизнес-планирование»**

**ОП ВО 09.04.01 Информатика и вычислительная техника «Интеллектуальные и оптимальные автоматизированные системы», форма обучения очно-заочная**

ОПК-8 - Способен осуществлять эффективное управление разработкой программных средств и проектов.

ПСК-2.01 - способен управлять аналитическими работами и подразделением.

УК-2 - способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-6 - способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы её совершенствования на основе самооценки.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер задания** | **Содержание вопроса** | **Компетенция** | **Время ответа, мин.** |
| 1. | Какой вариант разработки новой технологии является наиболее экономически эффективным в современных условиях научно-технологического развития?  собственными силами  с привлечением технологических предпринимателей, вузов, научных центров | УК-2 | 1 |
| 2. | Соотнесите содержание функций, характеризующих влияние предпринимательства на хозяйственную среду и вызываемые им последствия  1) отвечает за поддержание экономической ситуации в стране или определённом регионе  2) стремление к изменению рыночной ситуации в выгодном для себя направлении посредством инновационной деятельности, предприниматель создает новые блага и технологии, изменяет сложившуюся рыночную среду, модифицируя старые и создавая новые её институты, то есть рынки, формы и способы конкуренции, способы координации ресурсов и организационных форм предпринимательства  3) задействование в производстве новых идей, выработка новых факторов и средств в достижении поставленной цели  А) инновационная функция  Б) институциональная функция  В) общеэкономическая функция | УК-2 | 1 |
| 3. | Проекты полного инновационного цикла - это проекты?  обеспечивающие процесс от получения научных, научно-технических результатов и продукции до их практического использования  обеспечивающие получение научного и (или) научно-технического результата  обеспечивающие получение продукта научной и (или) научно-технической деятельности | УК-2 | 1 |
| 4. | В целях реализации инновационного проекта какой вид финансирования можно привлечь?  венчурное финансирование  грантовое финансирование  все перечисленные варианты верны | УК-2 | 1 |
| 5. | С целью оптимизации затрат на обеспечение деятельности предприятия для разработки необходимой технологии наиболее вероятным со стороны государства является финансирование?  фундаментальных исследований  прикладных исследований  опытно-конструкторских разработок | УК-2 | 1 |
| 6. | Является ли научное исследование, направленное на решение актуальных практических и теоретических задач комплексным научно-техническим проектом полного инновационного цикла?  Да  Нет | УК-2 | 1 |
| 7. | Жизненный цикл товара начинается  с момента первоначального появления продукта на рынке  с момента разработки прототипа  с момента изготовления продукта | УК-2 | 1 |
| 8. | Из каких этапов состоит инновационный процесс?  осознание потребности, поиск информации, сегментирование потребителей и определение целевых сегментов  процесс создания нового продукта, готового к реализации, процесс коммерциализации нового продукта  разработка функциональных стратегий, оценка альтернатив и переоценка подходящей альтернативы | УК-2 | 1 |
| 9. | Какое из определений не отражает сущность понятия «Инновация»?  комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства (новшества) для лучшего удовлетворения известной потребности людей  коммерческое использование результатов творческой деятельности, нацеленной на разработку, создание и распространение новых конкурентоспособных видов продукции, технологий, форм и методов управления, основу которых составляют объекты интеллектуальной собственности  процесс разработки нового продукта  объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или служебного открытия, качественного отличный от предшествующего аналога | УК-2 | 1 |
| 10. | Когда целесообразно создать Стартап?  сразу после создания простейшего работающего прототипа продукта  сразу после обеспечения правовой охраной результатов интеллектуальной деятельности  сразу после выполнения научных исследований и разработок | УК-2 | 1 |
| 11. | Определите соответствие основных проблем технологического предпринимателя  1) недостаток информации, необходимой для написания бизнес-планов и принятия правильных бизнес-решений у предпринимателей, учреждающих новую фирму  2) начинающие предприниматели ориентируются на надежность организационной среды больших фирм, не умеют принимать обоснованные решения, никогда не развивали и не проверяли свои собственные аналитические способности  3) начинающие предприниматели начинают бизнес в знакомых областях, однако имеют пробелы в знаниях о других аспектах, влияющих на бизнес  А) распознавание проблем и технических возможностей  Б) информационный разрыв  В) пробелы в знаниях | УК-6 | 1 |
| 12. | Наиболее высоким уровнем риска характеризуется  научно-технический проект  инновационный проект  учебно-образовательный проект | УК-6 | 1 |
| 13. | Прикладные научные исследования - это:  экспериментальная или теоретическая деятельность, направленная на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей среды  исследования, направленные преимущественно на применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач  деятельность, основанная на знаниях, приобретенных в результате проведения научных исследований или на основе практического опыта, включая создание новых материалов, продуктов, процессов, устройств, услуг, систем или методов и их дальнейшее совершенствование | УК-6 | 1 |
| 14. | Можно ли создать Стартап в рамках организационно-правовой формы индивидуальный предприниматель?  Да  Нет | УК-6 | 1 |
| 15. | Является ли диффузией процесс создания новшества?  Да  Нет | УК-6 | 1 |
| 16. | Какие из перечисленных Национальных проектов в России направлены на поддержку технологического предпринимательства?  туризм и индустрия гостеприимств  наука и университеты  малое и среднее предпринимательство | УК-6 | 1 |
| 17. | Первым шагом в процессе превращения бизнес-идеи в бизнес-модель технологического стартапа является  анализ рынка: выявление потребностей и возможностей  формулирование ценностного предложения  оценка коммерческой составляющей идеи | УК-6 | 1 |
| 18. | В качестве недостатка "Стартапа" как модели коммерциализации технологий можно выделить?  стремление инвестора получить часть контролирующих функций  сильнее контроль со стороны разработчиков - менеджмента компании  работа в команде  самостоятельная ответственность за успех | УК-6 | 1 |
| 19. | Интеллектуальная собственность – это  знания, навыки, производственный и нематериальные активы, не имеющие материальной формы  охраняемые результаты интеллектуальной деятельности (РИД) и приравненными к ним средства индивидуализации  идентифицируемые объекты без материально-вещественной формы, способные приносить организации экономические выгоды в будущем, со сроком полезного использования свыше 12 месяцев | УК-6 | 1 |
| 20. | Как элемент технологического предпринимательства корпорации способствуют развитию?  новых венчурных предприятий (на основе поддержки внешних инноваций)  корпоративных spin-off компаний (на основе поддержки внутреннего предпринимательства)  новых венчурных предприятий и корпоративных spin-off компаний | УК-6 | 1 |
| 21. | Если в ходе проведения научных исследований и выполнен отчет и получен патент, зафиксированные на материальном носители. Можно ли считать результаты научных исследований и разработок коммерциализованными?  да  нет | ОПК-8 | 1 |
| 22. | Какой вид научных исследований в России в большей части финансируется за счет бюджетных средств?  фундаментальные научные исследования  прикладные научные исследования  поисковые научные исследования | ОПК-8 | 1 |
| 23. | Рыночная стоимость инновационной продукции выше за счет:  Наличия интеллектуальной составляющей  Проведения маркетинговых исследований  Потребительского поведения | ОПК-8 | 1 |
| 24. | Серийное производство включает:  производство образцов, уникальных, мелкосерийных и серийных изделий для проведения их экспертизы и сертификации, получения необходимой документации для производства  производство, характеризуемое изготовлением или ремонтом изделий периодически повторяющимися партиями, по окончательно отработанной и утвержденной производственной документации  все приведенные варианты ответов верны | ОПК-8 | 1 |
| 25. | Уровню готовности технологии 1 (УГТ 1) соответствует  критические функции и/или характеристики подтверждены аналитическим и экспериментальным путем  основные принципы технологии изучены и опубликованы  реальная система подтверждена путем успешной эксплуатации (достижения цели) | ОПК-8 | 1 |
| 26. | Финансовая инфраструктура обеспечивает деятельность на основе использования знания в сфере управления и организации  консолидацию знания в области бюджетных отношений, финансов, кредитно-банковских операций, страхования  сосредотачивает знания прикладного характера – в области техники и технологи  аккумулирует знание в области управления финансовыми рисками | ОПК-8 | 1 |
| 27. | Установите соответствие между функциями инноваций и их характеристиками  1) Преобразующая функция  2) Стимулирующая функция  3) Воспроизводственная функция  А) Инновация дает толчок к развитию человеческого капитала и науки в стране через материальную заинтересованность всех участников инновационного процесса  Б) Инновация служит источником экономического роста и изменяет структуру валового внутреннего продукта страны в пользу его большей наукоемкости  В) Инновация позволяет соединить теорию с практикой в определенной предметной области; овеществить научные знания; применить их с пользой для общества | ОПК-8 | 1 |
| 28. | Установите соответствие между видами маркетинговых исследований  1) Исследование рынка  2) Изучение сбыта  3) Маркетинговое исследование товара и конкурентов  А) Определение каналов продаж, изменения показателей продаж в зависимости от географического признака  Б) Изучение свойств изделий как отдельно, так и в сравнении с аналогичными продуктами конкурентов  В) Определение масштабов рынка, географии, структуры спроса и предложения, а также факторов, на них влияющих | ОПК-8 | 1 |
| 29. | Из перечисленного венчурным капиталом является:  Привлеченные в качестве инвестиций акции венчурных компаний, имеющие потенциально более высокие темпы роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой  Собственный капитал компании, вложенный в инновационную деятельность  Безвозмездные ссуды на проведение НИОКР  Инвестиции региональных властей. | ОПК-8 | 1 |
| 30. | Жизненный цикл инновации охватывает период времени  От научных изысканий фундаментального характера до вывода инновации из эксплуатации  От получения инвестиций на развитие инновационной идеи до внедрения полученного продукта в массовое производство/потребление  От появления новаторской идеи до ее внедрения в жизнь  От внедрения инновации на рынке до её массового потребления. | ОПК-8 | 1 |
| 31. | Установите соответствие между группировками классификаций инноваций:  1) По масштабам распространения инновации классифицируются как  2) Инновации, на основе которых возможно качественное изменение технологической системы, смена поколений техники, появление новых отраслей производства, называются  А) транснациональные; межотраслевые; региональные; отраслевые; инновации в рамках предприятия  Б) пионерные, принципиально новые  В) продуктовые, процессные, технологические, организационные, управленческие | ПСК-2.01 | 1 |
| 32. | Установите соответствие между составляющими инноваций:  1) Инновационный потенциал  2) Инновационный климат  А) Совокупность сфер и зон хозяйствования, необходимых для осуществления инновационной деятельности по реализации инновационного потенциала предприятия.  Б) Совокупность различных видов ресурсов необходимые для осуществления инновационной деятельности на предприятии.  В) Результат научно-технической деятельности, оформленный как объект интеллектуальной собственности и востребованный потребителем | ПСК-2.01 | 1 |
| 33. | Диффузия инноваций – это:  Способность к генерированию инновационных решений  Продажа объектов интеллектуальной собственности  Распространение и тиражирование инноваций  Расширение инновационного предприятия. | ПСК-2.01 | 1 |
| 34. | Генерирование бизнес-идей это:  Перечень правил, обязательных для исполнения каждым сотрудником компании  Процесс, основанный на творческом поиске, призванном идентифицировать решение проблем потребителей и новые возможности, которые возникают на рынке  Совокупность внутренних и внешних условий, способствующих развитию инноваций  Результат научно-технической деятельности, оформленный как объект интеллектуальной собственности, материализованный в производственной сфере (осуществленный в сфере услуг) и востребованный потребителем | ПСК-2.01 | 1 |
| 35. | Необходимо ли регистрировать Стартап в форме юридического лица/ИП?  Да  Нет | ПСК-2.01 | 1 |
| 36. | Секреты производства (ноу – хау) означают:  Сведения любого характера, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу их неизвестности третьим лицам  Совокупность внутренних и внешних условий, способствующих развитию инноваций  Результат научно-технической деятельности, оформленный как объект интеллектуальной собственности, материализованный в производственной сфере (осуществленный в сфере услуг) и востребованный потребителем  Новейший продукт, призванный обеспечить рост конкурентоспособности. | ПСК-2.01 | 1 |
| 37. | Основной причиной возникновения рисков при управлении инновациями является:  Альтернативность при принятии инновационных решений  Неопределенность течения инновационных процессов  Ускоренный технологический прогресс, характерный для современности  Плохое прогнозирование инновационных процессов. | ПСК-2.01 | 1 |
| 38. | Создание нового бизнеса, в основу устойчивого конкурентного преимущества которого положена инновационная наукоёмкая идея называется:  социальным предпринимательством  технологическим предпринимательством  индивидуальным предпринимательством | ПСК-2.01 | 1 |
| 39. | Анализ рисков инновационного проекта представляет собой:  Вид анализа, позволяющий компании оценить вероятности ухудшения итоговых показателей бизнеса  Блок стратегического позиционирования будущего бизнеса  Часть маркетинговой стратегии компании | ПСК-2.01 | 1 |
| 40. | Бизнес-модель — это:  бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана  соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке  система бизнес-решений, основанная на ценностном предложении и направленная на коммерциализацию идеи | ПСК-2.01 | 1 |
| 41. | Фундаментальные научные исследования предполагают | УК-2 | 5 |
| 42. | Вовлечение в экономический оборот (внедрение в практическую деятельность) научных и (или) научно-технических результатов называется\_\_\_\_\_\_\_\_ | УК-2 | 3 |
| 43. | Создание нового бизнеса, в основу устойчивого конкурентного преимущества которого положена инновационная высокотехнологичная идея, называется\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | УК-2 | 3 |
| 44. | Один из сегментов рынка, выбранный в качестве основного для компании с  точки зрения разработки и реализации продукции, называется \_\_\_\_\_\_\_\_\_ | УК-2 | 3 |
| 45. | Совокупность участников и действий участников инновационного процесса,  имеющих определенную цель, средства достижения цели, осуществляющих свои функции соответственно своей роли в инновационном процессе и достигающих определенных результатов – это инновационная \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | УК-2 | 3 |
| 46. | В чём заключается продуктовый подход при создании стартапа? | УК-2 | 10 |
| 47. | Чем характеризуется «Бережливый стартап»? | УК-2 | 10 |
| 48. | Приведите примеры рынка В2С | УК-2 | 10 |
| 49. | Результатами подготовительного этапа (проработка идеи) развития стартапа являются | УК-2 | 10 |
| 50. | Опишите преимущества создания малого инновационного предприятия для разработчика | УК-2 | 10 |
| 51. | Из каких этапов состоит инновационный процесс? | УК-6 | 3 |
| 52. | Приведите характеристику технологических инноваций | УК-6 | 10 |
| 53. | Основными принципами маркетинга инноваций являются | УК-6 | 10 |
| 54. | Инновационная среда это комплекс следующих элементов | УК-6 | 10 |
| 55. | Жизненный цикл товара это | УК-6 | 3 |
| 56. | Коммерческий проект, который нацелен на быстрый возврат инвестиций и получение прибыли, называется \_\_\_\_\_\_\_\_ | УК-6 | 3 |
| 57. | Инновации, направленные на усовершенствование известных технологий, объектов техники или продукции, основой которых являются результаты прикладных исследований и проектно-конструкторских разработок, называются | УК-6 | 3 |
| 58. | К инструментам государственного регулирования инновационного предпринимательства относятся государственные заказы, контрактные системы; федеральные и государственные \_\_\_\_\_\_\_\_ | УК-6 | 3 |
| 59. | Сочетание внешней и внутренней сред участника инновационного процесса, это \_\_\_\_\_\_\_\_ | УК-6 | 3 |
| 60. | Выдаваемый патентным ведомством официальный документ установленной формы, удостоверяющий исключительное право лица, которому он выдается, на соответствующий объект патентного права, а также авторство данного объекта, называется \_\_\_\_\_\_\_\_ | УК-6 | 3 |
| 61. | Приведите характеристику общеэкономической функции в части влияния технологического предпринимательства на экономическую ситуацию в стране или регионе | ОПК-8 | 10 |
| 62. | Анализ структуры отрасли включает следующие показатели | ОПК-8 | 5 |
| 63. | Что понимается под «долиной смерти» стартапов? | ОПК-8 | 5 |
| 64. | Привлеченные в качестве инвестиций акции венчурных компаний, имеющие потенциально более высокие темпы роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой относятся к \_\_\_\_\_\_\_\_\_ | ОПК-8 | 3 |
| 65. | Коммерциализация инноваций – это деятельность по распространению инноваций на рынке с целью получения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | ОПК-8 | 3 |
| 66. | Риск, возникающий в случае сокращения объемов производства из-за снижения производительности труда, простоя оборудования, отсутствия необходимого количества сырья, топлива, энергии, называется\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | ОПК-8 | 3 |
| 67. | Что понимается под MVP | ОПК-8 | 5 |
| 68. | Приведите характеристику Этапа 3: Тraction (динамика роста) в рамках развития стартапа | ОПК-8 | 10 |
| 69. | Какими результатами характеризуется Этапа 3: Тraction (динамика роста) в рамках развития стартапа | ОПК-8 | 10 |
| 70. | Экспериментальные разработки – это: | ОПК-8 | 10 |
| 71. | Функции предпринимательской деятельности включают | ПСК-2.01 | 10 |
| 72. | \_\_\_\_\_\_\_\_ - это безвозвратные средства, выделяемые для достижения конкретных целей в  согласованные сроки | ПСК-2.01 | 3 |
| 73. | Конечный результат деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, является \_\_\_\_\_\_\_\_\_ | ПСК-2.01 | 3 |
| 74. | Анализ структуры покупателей включают следующие показатели | ПСК-2.01 | 5 |
| 75. | Патентная чистота товара означает, что в производимом товаре, а также в используемых для этого технологиях и оборудовании, отсутствуют технические решения, защищенные чужими \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | ПСК-2.01 | 3 |
| 76. | Инновации по объекту (областям) применения делятся на продуктовые, процессные, технологические, организационные и \_\_\_\_\_\_\_\_\_ | ПСК-2.01 | 3 |
| 77. | Какие блоки включает в себя шаблон бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье | ПСК-2.01 | 5 |
| 78. | Под научным и (или) научно-техническим результатом понимается | ПСК-2.01 | 5 |
| 79. | Совокупность организаций, способствующих реализации инновационных проектов, включая предоставление управленческих, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых, консультационных и  организационных услуг, составляет | ПСК-2.01 | 3 |
| 80. | Какими параметрами характеризуется эффективная бизнес-модель? | ПСК-2.01 | 7 |