

<b>38.04.02-Стратегическое управление предприятием (Заочная) 2024г.н. вып. кафедра Р1</b>
<b>Дисциплины</b>
ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ
МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
МЕТОДОЛОГИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ
МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ
ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗРАБОТОК И ИССЛЕДОВАНИЙ
ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ
ПСИХОЛОГИЯ И СОЦИОЛОГИЯ ТРУДА
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА
РЫНОК ТРУДА БУДУЩЕГО
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ
ТЕХНОЛОГИИ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ
УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПОТОКАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ
УПРАВЛЕНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ
УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ
УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА
УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ
ФИНАНСЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЙ
<i>Факультативы:</i>
<i>ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</i>
<i>МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ</i>