

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова»
(БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова)

УТВЕРЖДАЮ
 Декан факультета

 (подпись) Матвеев П.В.
 ФИО
 «___» _____ 20__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Направление/специальность подготовки	49.03.01 Физическая культура
Специализация/профиль/программа подготовки	Менеджмент в физической культуре и спорте
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Форма обучения	Очная
Факультет	О Естественнонаучный
Выпускающая кафедра	О5 ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И СПОРТ
Кафедра-разработчик рабочей программы	О5 ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И СПОРТ

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
2	3	3	108	51	34	0	17	57	0	0	57	зач.
2	4	3	108	51	34	0	17	57	0	0	57	зач.
3	5	2	72	51	34	0	17	21	0	0	21	зач.
3	6	4	144	51	34	0	17	93	0	18	75	экз.
ВСЕГО		12	432	204	136	0	68	228	0	18	210	

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)

49.03.01 Физическая культура

год набора группы: 2024

Программу составил:

Кафедра О5 ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И СПОРТ
Соловьёв Михаил Максимович, к.пед.н., доцент

Программа рассмотрена
на заседании кафедры-разработчика
рабочей программы **О5 ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И СПОРТ**

Заведующий кафедрой Зиновьев Н.А., к.пед.н., доц.

Программа рассмотрена
на заседании выпускающей кафедры

О5 ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И СПОРТ

Заведующий кафедрой Зиновьев Н.А., к.пед.н., доц.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПСК-1.01 — способность обеспечивать методическое сопровождение проектного, отборочного, тренировочного и образовательного процессов, осуществлять контроль в области физической культуры и спорта
ПСК-1.02 — способность осуществлять руководство, координацию, контроль и анализ деятельности физкультурно-спортивной организации

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

ПСК-1.01

знания:

основы управления в сфере физической культуры и спорта; стратегическое и оперативное управление; правовые и нормативные аспекты в сфере физической культуры и спорта; организация и контроль тренировочных и образовательных процессов;

умения:

разрабатывать и внедрять методические рекомендации для сопровождения проектных, тренировочных и образовательных процессов в сфере физической культуры и спорта; осуществлять стратегическое и оперативное планирование деятельности физкультурно-спортивных организаций; организовывать и контролировать процессы реализации проектов и программ в физкультурно-спортивных организациях; анализировать и контролировать выполнение планов, бюджетов и других показателей эффективности в управлении физкультурно-спортивными организациями; применять правовые и нормативные знания для обеспечения законности и соответствия деятельности физкультурно-спортивных организаций установленным требованиям;

навыки:

навыки разработки и реализации управленческих решений в сфере физической культуры и спорта; способность эффективно организовывать и контролировать проектные и тренировочные процессы, обеспечивая достижение поставленных целей; применение современных методов и инструментов управления; навыки стратегического планирования и оперативного управления ресурсами физкультурно-спортивной организации; способность анализировать финансовые и иные ключевые показатели для оптимизации работы физкультурно-спортивных организаций.

ПСК-1.02

знания:

принципы и методы управления физкультурно-спортивной организацией; стратегическое планирование; организационные структуры; правовое и нормативное регулирование в сфере физической культуры и спорта; финансовый менеджмент;

умения:

руководить и координировать деятельность различных подразделений физкультурно-спортивной организации, обеспечивая их эффективное взаимодействие; разрабатывать стратегические и оперативные планы для достижения целей организации, обеспечивая их реализацию; осуществлять контроль и анализ выполнения планов и проектов, а также корректировать их при необходимости для достижения поставленных задач; оценивать и управлять рисками, связанными с деятельностью физкультурно-спортивной организации; организовывать и проводить мониторинг и контроль эффективности работы персонала и подразделений;

навыки:

навыки управления и координации коллективной деятельности в физкультурно-спортивных организациях; способность разрабатывать и реализовывать стратегические планы развития; навыки оценки и управления рисками, обеспечение устойчивости и стабильного развития организации; способность проводить аудит деятельности организации, разрабатывать рекомендации по улучшению управления и повышению эффективности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *49.03.01 Физическая культура*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **МИКРОЭКОНОМИКА, МАКРОЭКОНОМИКА**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТЕ, СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В СФЕРЕ УСЛУГ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, МАРКЕТИНГ В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТЕ**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- УК-9 — Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 з.е., 432 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме				Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия	ПСК-1.01		ПСК-1.02	
2	3	Раздел 1. Основные этапы развития науки об управлении. 1.1. Школы научного управления. 1.2. Классическая (административная) школа управления. 1.3. Школа человеческих отношений. 1.4. Количественная школа. 1.5. Развитие отечественной теории управления. 1.6. Развитие теории управления физической культурой и спортом в СССР и в России.	27	10	10	0	17	7	7	
2	3	Раздел 2. Основные направления и подходы в менеджменте. 2.1. Современные подходы к определению понятий «управление» и «менеджмент». 2.2. Основные понятия менеджмента. 2.3. Менеджер — ключевая фигура менеджмента. 2.4. Системный подход в менеджменте. 2.5. Процессный подход в менеджменте. 2.6. Ситуационный подход в менеджменте. 2.7. Теория стратегического менеджмента. 2.8. Теория устойчивого развития организации.	41	21	12	9	20	7	7	
2	3	Раздел 3. Методологические основы менеджмента. 3.1. Принципы менеджмента. 3.2. Функции менеджмента. 3.3. Методы менеджмента. 3.4. Методы научного исследования проблем менеджмента.	40	20	12	8	20	7	7	
Всего за 3 семестр			108	51	34	17	57	21	21	
2	4	Раздел 4. Общая характеристика управления в сфере физической культуры и спорта. 1.1. Государственные органы управления физической культурой и спортом. 1.2. Управление физической культурой и спортом на федеральном и региональном уровнях. 1.3. Органы государственного управления физической культурой в министерствах и ведомствах. 1.4. Управление в общественных организациях физкультурно-спортивной направленности. 1.5. Олимпийский комитет России.	46	19	14	5	27	7	7	
2	4	Раздел 5. Управление в отдельных подсистемах сферы физической культуры и спорта. 2.1. Управление физической культурой и спортом в образовательных организациях. 2.2. Управление организациями, реализующими дополнительные образовательные программы спортивной подготовки. 2.3. Управление физической культурой и спортом на производстве (корпоративный спорт). 2.4. Управление физической культурой и спортом по месту жительства. 2.5. Управление адаптивной физической культурой и спортом. 2.6. Управление в профессиональном спорте.	62	32	20	12	30	7	7	
Всего за 4 семестр			108	51	34	17	57	14	14	
3	5	Раздел 6. Менеджмент в сфере физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг. 1.1. Понятие физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг. 1.2. Классификация физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг. 1.3. Управление физкультурно-спортивными организациями с учетом специфики физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг.	13	10	6	4	3	7	7	
3	5	Раздел 7. Физкультурно-спортивная организация как объект менеджмента. 2.1. Системная характеристика физкультурно-спортивной организации. 2.2. Виды физкультурно-спортивных организаций. 2.3. Организационные структуры физкультурно-спортивных организаций. Виды и характеристика. 2.4. Нормативно-правовое обеспечение менеджмента физкультурно-спортивных организаций.	15	12	8	4	3	7	7	
3	5	Раздел 8. Управленческие решения в менеджменте сферы физической культуры и спорта. 3.1. Виды управленческих решений в физкультурно-спортивных организациях. 3.2. Подготовка и принятие управленческих решений в физкультурно-спортивных организациях.	9	6	4	2	3	7	7	
3	5	Раздел 9. Планирование как функция менеджмента сферы физической культуры и спорта. 4.1. Сущность планирования в физкультурно-спортивных организациях. 4.2. Принципы и методы планирования. 4.3. Формы и виды внутрифирменного планирования в физкультурно-спортивных организациях. 4.4. Бизнес-план физкультурно-спортивной организации.	9	6	4	2	3	7	7	
3	5	Раздел 10. Организация как функция менеджмента сферы физической культуры и спорта. 5.1. Сущность организации как функции менеджмента. 5.2. Делегирование полномочий и ответственность в физкультурных организациях. 5.3. Виды организационных структур.	9	6	4	2	3	7	7	
3	5	Раздел 11. Контроль как функция менеджмента сферы физической культуры и спорта. 6.1. Понятие контроля и его виды в менеджменте. 6.2. Организация контроля в физкультурно-спортивных организациях.	9	6	4	2	3	6	6	
3	5	Раздел 12. Мотивация как функция менеджмента сферы физической культуры и спорта. 7.1. Сущность и основные понятия мотивации. 7.2. Теории мотивации, их использование в менеджменте.	8	5	4	1	3	6	6	
Всего за 5 семестр			72	51	34	17	21	47	47	
3	6	Раздел 13. Стратегический менеджмент физкультурно-спортивных организаций. 1.1. Сущность стратегического менеджмента. 1.2. Определение миссии и цели физкультурно-спортивной организации. 1.3. Стратегический анализ внутренней и внешней среды физкультурно-спортивной организации. 1.4. Выбор стратегии деятельности физкультурно-спортивной организации. 1.5. Реализация стратегии физкультурно-спортивной организации.	51	18	12	6	33	6	6	
3	6	Раздел 14. Информационное обеспечение менеджмента сферы физической культуры и спорта. 14.1. Сущность информации, ее основные виды. 14.2. Информация в менеджменте физкультурно-спортивной организации. 14.3. Коммуникации в менеджменте физкультурно-спортивной организации: сущность, содержание.	48	18	12	6	30	6	6	
3	6	Раздел 15. Социально-психологические аспекты менеджмента сферы физической культуры и спорта. 3.1. Значение социально-психологических	45	15	10	5	30	6	6	

	знаний в управлении физкультурно-спортивной организацией. 3.2. Группы в физкультурно-спортивных организациях. 3.3. Лидерство: сущность, основные требования, предъявляемые к лидеру. 3.4. Стиль управления.							
Всего за 6 семестр		144	51	34	17	93	18	18
Всего по дисциплине		432	204	136	68	228	100	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 2. Основные направления и подходы в менеджменте.	Современные подходы к определению понятий «управление» и «менеджмент». Основные понятия менеджмента.	1
2		Менеджер — ключевая фигура менеджмента.	2
3		Системный подход в менеджменте. Процессный подход в менеджменте. Ситуационный подход в менеджменте.	2
4		Теория стратегического менеджмента.	2
5		Теория устойчивого развития организации.	2
6	Раздел 3. Методологические основы менеджмента.	Принципы менеджмента.	2
7		Функции менеджмента.	2
8		Методы менеджмента.	2
9		Методы научного исследования проблем менеджмента.	2
Всего за 3 семестр			17
10	Раздел 4. Общая характеристика управления в сфере физической культуры и спорта.	Государственные органы управления физической культурой и спортом. Управление физической культурой и спортом на федеральном и региональном уровнях.	2
11		Органы государственного управления физической культурой в министерствах и ведомствах. Управление в общественных организациях физкультурно-спортивной направленности.	2
12		Олимпийский комитет России.	1
13	Раздел 5. Управление в отдельных подсистемах сферы физической культуры и спорта.	Управление физической культурой и спортом в образовательных организациях.	2
14		Управление организациями, реализующими дополнительные образовательные программы спортивной подготовки.	2
15		Управление физической культурой и спортом на производстве (корпоративный спорт).	2
16		Управление физической культурой и спортом по месту жительства.	2
17		Управление адаптивной физической культурой и спортом.	2
18		Управление в профессиональном спорте.	2
Всего за 4 семестр			17
19	Раздел 6. Менеджмент в сфере физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг.	Понятие физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг. Классификация физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг.	2
20		Управление физкультурно-спортивными организациями с учетом специфики физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг.	2
21	Раздел 7. Физкультурно-спортивная организация как объект менеджмента.	Системная характеристика физкультурно-спортивной организации. Виды физкультурно-спортивных организаций.	2
22		Организационные структуры физкультурно-спортивных организаций. Виды и характеристика. Нормативно-правовое обеспечение менеджмента физкультурно-спортивных организаций.	2
23	Раздел 8. Управленческие решения в менеджменте	Подготовка и принятие управленческих решений в физкультурно-спортивных организациях.	2

	сферы физической культуры и спорта.		
24	Раздел 9. Планирование как функция менеджмента сферы физической культуры и спорта.	Бизнес-план физкультурно-спортивной организации.	2
25	Раздел 10. Организация как функция менеджмента сферы физической культуры и спорта.	Делегирование полномочий и ответственность в физкультурных организациях.	2
26	Раздел 11. Контроль как функция менеджмента сферы физической культуры и спорта.	Организация контроля в физкультурно-спортивных организациях.	2
27	Раздел 12. Мотивация как функция менеджмента сферы физической культуры и спорта.	Теории мотивации, их использование в менеджменте.	1
Всего за 5 семестр			17
28	Раздел 13. Стратегический менеджмент физкультурно-спортивных организаций.	Сущность стратегического менеджмента. Определение миссии и цели физкультурно-спортивной организации.	2
29		Стратегический анализ внутренней и внешней среды физкультурно-спортивной организации.	2
30		Выбор стратегии деятельности физкультурно-спортивной организации. Реализация стратегии физкультурно-спортивной организации.	2
31		Сущность информации, ее основные виды.	2
32	Раздел 14. Информационное обеспечение менеджмента сферы физической культуры и спорта.	Информация в менеджменте физкультурно-спортивной организации.	2
33		Коммуникации в менеджменте физкультурно-спортивной организации: сущность, содержание.	2
34	Раздел 15. Социально-психологические аспекты менеджмента сферы физической культуры и спорта.	Значение социально-психологических знаний в управлении физкультурно-спортивной организацией. Группы в физкультурно-спортивных организациях.	2
35		Лидерство: сущность, основные требования, предъявляемые к лидеру.	2
36		Стиль управления.	1
Всего за 6 семестр			17

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Основные этапы развития науки об управлении.	Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	17
2	Раздел 2. Основные направления и подходы в менеджменте.	Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	20
3	Раздел 3. Методологические основы менеджмента.	Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	20
Всего за 3 семестр			57
4	Раздел 4. Общая характеристика управления в сфере физической культуры и спорта.	Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	27
5	Раздел 5. Управление в отдельных подсистемах сферы физической культуры и спорта.	Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	30
Всего за 4 семестр			57

6	Раздел 6. Менеджмент в сфере физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг.	Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	3
7	Раздел 7. Физкультурно-спортивная организация как объект менеджмента.	Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	3
8	Раздел 8. Управленческие решения в менеджменте сферы физической культуры и спорта.	Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	3
9	Раздел 9. Планирование как функция менеджмента сферы физической культуры и спорта.	Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	3
10	Раздел 10. Организация как функция менеджмента сферы физической культуры и спорта.	Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	3
11	Раздел 11. Контроль как функция менеджмента сферы физической культуры и спорта.	Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	3
12	Раздел 12. Мотивация как функция менеджмента сферы физической культуры и спорта.	Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	3
Всего за 5 семестр			21
13	Раздел 13. Стратегический менеджмент физкультурно-спортивных организаций.	Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	33
14	Раздел 14. Информационное обеспечение менеджмента сферы физической культуры и спорта.	Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	30
15	Раздел 15. Социально-психологические аспекты менеджмента сферы физической культуры и спорта.	Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	30
Всего за 6 семестр			93

3.4. Курсовая работа

СОДЕРЖАНИЕ ЭТАПА	ПЕРИОД ИСПОЛНЕНИЯ (недели семестра)	ПЛАНИРУЕМОЕ ВРЕМЯ (час)
Этап 1. Выбор темы. Составление рабочего плана.	1 - 2	1
Этап 2. Подбор и ознакомление с литературными источниками. Критическое изучение выбранной литературы и подбор фактического материала по исследуемому вопросу.	3 - 4	2
Этап 3. Обработка и полный анализ собранного материала.	5 - 6	4
Этап 4. Написание текста курсовой работы.	7 - 13	9
Этап 5. Сдача курсовой работы на проверку и внесение заключительных правок.	14 - 15	1
Этап 6. Защита курсовой работы.	16 - 17	1
Всего за 6 семестр		18

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
3					КПос	ДР	Задан		КПос	ДР	Задан				КПос	ДР	Тест, КПос, Вопр. Зач, Задан, зач.
4					КПос	ДР	Задан		КПос	ДР	Задан				КПос	ДР	Тест, КПос, Вопр. Зач, Задан, зач.
5					КПос	ДР	Задан		КПос	ДР	Задан				КПос	ДР	Тест, КПос, Вопр. Зач, Задан, зач.
6					КПос	ДР	Задан		КПос	ДР	Задан				КПос	ДР	Тест, КПос, Вопр. Экз, Задан

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- КПос – контроль посещаемости;
- Задан – задание;
- Тест – тест;
- Вопр. Зач – вопросы к зачету;
- Вопр. Экз – вопросы к экзамену;
- зач. – зачет;
- зач. – зачет;
- зач. – зачет.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- контроль посещаемости;
- задание;
- тест;
- вопросы к зачету;
- вопросы к экзамену.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- зачет;
- экзамен.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. . Менеджмент физической культуры и спорта. Кемерово: КемГУ, 2015, эл. рес.
2. И. В. Перфильева, Е. В. Беликова, Е. Ю. Чернявская. . Управление деятельностью спортивной организации: теоретико-методические аспекты. Волгоград: ВГАФК, 2019, эл. рес.
3. И. Г. Федулина, Л. А. Глинчикова. . Менеджмент физической культуры и спорта . Уфа: БГПУ имени М. Акмуллы, 2017, эл. рес.
4. И.В. Перфильева, Ю.А. Зубарев. . Менеджмент и экономика физической культуры и спорта: теоретико-методические аспекты. Волгоград: ВГАФК, 2015, эл. рес.
5. Л. В. Стройкина. . Менеджмент в физической культуре и спорте. Кемерово: НФИ КемГУ, 2012, эл. рес.
6. Р. Р. Каримов, И. Р. Федулина. . Менеджмент физической культуры и спорта. Уфа: БГПУ имени М. Акмуллы, 2007, эл. рес.
7. С. С. Филиппов. . Менеджмент физической культуры и спорта. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

5.3. Периодические издания:

не требуются.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. <https://urait.ru> — Главная – Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов.;
2. <http://e.lanbook.com> — ЭБС Лань;
3. <http://library.voenmeh.ru> — Фундаментальная библиотека БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова;
4. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17692-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539184>.

Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;
- <http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

6.2. Практические занятия:

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *49.03.01 Физическая культура*. Дисциплина реализуется на факультете О Естественнoнаучный БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой **О5 ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И СПОРТ**.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

ПСК-1.01 способность обеспечивать методическое сопровождение проектного, отборочного, тренировочного и образовательного процессов, осуществлять контроль в области физической культуры и спорта;

ПСК-1.02 способность осуществлять руководство, координацию, контроль и анализ деятельности физкультурно-спортивной организации.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением принципов и методов управления физкультурно-спортивными организациями, стратегического и оперативного планирования, организационных структур, финансового менеджмента, правового регулирования, а также координации и контроля деятельности в сфере физической культуры и спорта.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- контроль посещаемости;
- задание;
- тест;
- вопросы к зачету;
- вопросы к экзамену.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- зачет;
- экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **12 з.е., 432 ч**. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**136 ч.**), практические занятия (**68 ч.**), самостоятельная работа студента (**228 ч**).

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 432 ч., из них 204 ч. аудиторных занятий, и 228 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Основные этапы развития науки об управлении.		
Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	И.В. Перфильева, Ю.А. Зубарев. . Менеджмент и экономика физической культуры и спорта: теоретико-методические аспекты: Волгоград: ВГАФК, 2015 (Глава 1-2) С. С. Филиппов. . Менеджмент физической культуры и спорта: Москва: Юрайт, 2022 (Тема 1)	17
Итого по разделу 1		17
Раздел 2. Основные направления и подходы в менеджменте.		
Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	С. С. Филиппов. . Менеджмент физической культуры и спорта: Москва: Юрайт, 2022 (Тема 2)	20
Итого по разделу 2		20
Раздел 3. Методологические основы менеджмента.		
Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	С. С. Филиппов. . Менеджмент физической культуры и спорта: Москва: Юрайт, 2022 (Тема 3) И. Г. Федулina, Л. А. Глинчикова. . Менеджмент физической культуры и спорта : Уфа: БГПУ имени М. Акмуллы, 2017 (Стр. 21-37)	20
Итого по разделу 3		20
Раздел 4. Общая характеристика управления в сфере физической культуры и спорта.		
Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	. Менеджмент физической культуры и спорта: Кемерово: КемГУ, 2015 (Тема 1-2) С. С. Филиппов. . Менеджмент физической культуры и спорта: Москва: Юрайт, 2022 (Тема 4)	27
Итого по разделу 4		27
Раздел 5. Управление в отдельных подсистемах сферы физической культуры и спорта.		
Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	С. С. Филиппов. . Менеджмент физической культуры и спорта: Москва: Юрайт, 2022 (Тема 5) Л. В. Стройкина. . Менеджмент в физической культуре и спорте: Кемерово: НФИ КемГУ, 2012 (Тема 5-7) И. В. Перфильева, Е. В. Беликова, Е. Ю. Чернявская. . Управление деятельностью спортивной организации: теоретико-методические аспекты: Волгоград: ВГАФК, 2019 (Тема 8-9)	30
Итого по разделу 5		30
Раздел 6. Менеджмент в сфере физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг.		
Углубленное изучение дидактических единиц	С. С. Филиппов. . Менеджмент физической культуры и спорта: Москва: Юрайт, 2022 (Тема 6)	3

раздела по рекомендуемой литературе	Р. Р. Каримов, И. Р. Федулина. . Менеджмент физической культуры и спорта: Уфа: БГПУ имени М. Акмуллы, 2007 (Глава 6)	
Итого по разделу 6		3
Раздел 7. Физкультурно-спортивная организация как объект менеджмента.		
Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	С. С. Филиппов. . Менеджмент физической культуры и спорта: Москва: Юрайт, 2022 (Тема 7)	3
Итого по разделу 7		3
Раздел 8. Управленческие решения в менеджменте сферы физической культуры и спорта.		
Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	С. С. Филиппов. . Менеджмент физической культуры и спорта: Москва: Юрайт, 2022 (Тема 8)	3
Итого по разделу 8		3
Раздел 9. Планирование как функция менеджмента сферы физической культуры и спорта.		
Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	С. С. Филиппов. . Менеджмент физической культуры и спорта: Москва: Юрайт, 2022 (Тема 9)	3
Итого по разделу 9		3
Раздел 10. Организация как функция менеджмента сферы физической культуры и спорта.		
Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	С. С. Филиппов. . Менеджмент физической культуры и спорта: Москва: Юрайт, 2022 (Тема 10)	3
Итого по разделу 10		3
Раздел 11. Контроль как функция менеджмента сферы физической культуры и спорта.		
Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	С. С. Филиппов. . Менеджмент физической культуры и спорта: Москва: Юрайт, 2022 (Тема 11)	3
Итого по разделу 11		3
Раздел 12. Мотивация как функция менеджмента сферы физической культуры и спорта.		
Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	С. С. Филиппов. . Менеджмент физической культуры и спорта: Москва: Юрайт, 2022 (Тема 12)	3
Итого по разделу 12		3
Раздел 13. Стратегический менеджмент физкультурно-спортивных организаций.		
Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	С. С. Филиппов. . Менеджмент физической культуры и спорта: Москва: Юрайт, 2022 (Тема 13)	33
Итого по разделу 13		33
Раздел 14. Информационное обеспечение менеджмента сферы физической культуры и спорта.		
Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	С. С. Филиппов. . Менеджмент физической культуры и спорта: Москва: Юрайт, 2022 (Тема 14)	30
Итого по разделу 14		30
Раздел 15. Социально-психологические аспекты менеджмента сферы физической культуры и спорта.		
Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	С. С. Филиппов. . Менеджмент физической культуры и спорта: Москва: Юрайт, 2022 (Тема 15)	30
Итого по разделу 15		30

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- тест;
- контроль посещаемости;
- вопросы к зачету;
- задание;
- вопросы к экзамену;
- зачет;
- зачет;
- зачет;
- экзамен.

Критерии оценивания

Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Тест

Для получения оценки необходимо ответить правильно не менее чем на 60% вопросов. Тест содержит от 10 до 20 вопросов. Количество баллов определяется в соответствии с технологической картой дисциплины.

Контроль посещаемости

Количество баллов определяется в соответствии с технологической картой дисциплины. Отработать пропущенное занятие можно по согласованию с преподавателем, необходимо посетить консультацию по дисциплине и выполнить задание текущего контроля в форме ответа на один вопрос к зачёту.

Вопросы к зачету

1. Основные этапы развития науки об управлении.
2. Школы научного управления и их вклад в менеджмент.
3. Классическая (административная) школа управления: принципы и идеи.
4. Вклад школы человеческих отношений в развитие менеджмента.
5. Количественная школа управления: методы и их применение.
6. Развитие отечественной теории управления.
7. Эволюция управления физической культурой и спортом в СССР и России.
8. Современные подходы к определению понятий "управление" и "менеджмент".
9. Основные понятия менеджмента и их интерпретация.
10. Роль менеджера как ключевой фигуры в управлении организацией.
11. Системный подход в менеджменте: сущность и значение.
12. Процессный подход в менеджменте: особенности и применение.
13. Ситуационный подход в менеджменте: принципы и примеры.
14. Принципы менеджмента и их реализация в спортивных организациях.
15. Функции менеджмента: классификация и примеры.
16. Методы менеджмента и их использование в управлении спортивными организациями.
17. Методы научного исследования проблем менеджмента.
18. Система физкультурно-спортивной деятельности: структура и элементы.
19. Государственные органы управления физической культурой и спортом.
20. Управление физической культурой и спортом на федеральном уровне.
21. Управление физической культурой и спортом на региональном уровне.
22. Органы государственного управления физической культурой в министерствах и ведомствах.
23. Управление в общественных организациях физкультурно-спортивной направленности.
24. Роль Олимпийского комитета России в управлении спортом.

25. Управление физической культурой и спортом в образовательных организациях.
26. Управление спортивной подготовкой в детско-юношеских спортивных школах.
27. Управление физической культурой и спортом на производстве (корпоративный спорт).
28. Особенности управления физической культурой и спортом по месту жительства.
29. Управление в профессиональном спорте: задачи и стратегии.
30. Понятие и классификация физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг.
31. Управление физкультурно-спортивными организациями с учетом специфики услуг.
32. Системная характеристика физкультурно-спортивной организации.
33. Виды физкультурно-спортивных организаций: классификация и особенности.
34. Организационные структуры физкультурно-спортивных организаций: виды и их характеристика.
35. Нормативно-правовое обеспечение менеджмента физкультурно-спортивных организаций.
36. Виды управленческих решений в физкультурно-спортивных организациях.
37. Подготовка и принятие управленческих решений в физкультурно-спортивных организациях.
38. Разработка бизнес-плана физкультурно-спортивной организации.
39. Сущность организации как функции менеджмента.
40. Делегирование полномочий и ответственность в физкультурных организациях.

Задание

Количество баллов и критерии оценивания определяются в соответствии с технологической картой дисциплины.

Вопросы к экзамену

1. Основные этапы развития науки об управлении.
2. Школы научного управления и их вклад в менеджмент.
3. Классическая (административная) школа управления: принципы и идеи.
4. Вклад школы человеческих отношений в развитие менеджмента.
5. Количественная школа управления: методы и их применение.
6. Развитие отечественной теории управления.
7. Эволюция управления физической культурой и спортом в СССР и России.
8. Современные подходы к определению понятий "управление" и "менеджмент".
9. Основные понятия менеджмента и их интерпретация.
10. Роль менеджера как ключевой фигуры в управлении организацией.
11. Системный подход в менеджменте: сущность и значение.
12. Процессный подход в менеджменте: особенности и применение.
13. Ситуационный подход в менеджменте: принципы и примеры.
14. Принципы менеджмента и их реализация в спортивных организациях.
15. Функции менеджмента: классификация и примеры.
16. Методы менеджмента и их использование в управлении спортивными организациями.
17. Методы научного исследования проблем менеджмента.
18. Система физкультурно-спортивной деятельности: структура и элементы.
19. Государственные органы управления физической культурой и спортом.
20. Управление физической культурой и спортом на федеральном уровне.
21. Управление физической культурой и спортом на региональном уровне.
22. Органы государственного управления физической культурой в министерствах и ведомствах.
23. Управление в общественных организациях физкультурно-спортивной направленности.
24. Роль Олимпийского комитета России в управлении спортом.
25. Управление физической культурой и спортом в образовательных организациях.
26. Управление спортивной подготовкой в детско-юношеских спортивных школах.
27. Управление физической культурой и спортом на производстве (корпоративный спорт).
28. Особенности управления физической культурой и спортом по месту жительства.
29. Управление в профессиональном спорте: задачи и стратегии.
30. Понятие и классификация физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг.
31. Управление физкультурно-спортивными организациями с учетом специфики услуг.
32. Системная характеристика физкультурно-спортивной организации.
33. Виды физкультурно-спортивных организаций: классификация и особенности.
34. Организационные структуры физкультурно-спортивных организаций: виды и их характеристика.
35. Нормативно-правовое обеспечение менеджмента физкультурно-спортивных организаций.
36. Виды управленческих решений в физкультурно-спортивных организациях.
37. Подготовка и принятие управленческих решений в физкультурно-спортивных организациях.
38. Разработка бизнес-плана физкультурно-спортивной организации.
39. Сущность организации как функции менеджмента.
40. Делегирование полномочий и ответственность в физкультурных организациях.
41. Виды организационных структур и их применение в спортивных организациях.

42. Понятие контроля и его виды в менеджменте спортивных организаций.
43. Организация контроля в физкультурно-спортивных организациях.
44. Сущность и основные понятия мотивации в спортивных организациях.
45. Теории мотивации и их использование в управлении спортивными организациями.
46. Сущность стратегического менеджмента в спортивных организациях.
47. Определение миссии и целей физкультурно-спортивной организации.
48. Стратегический анализ внешней и внутренней среды спортивной организации.
49. Выбор стратегии деятельности физкультурно-спортивной организации.
50. Реализация стратегии физкультурно-спортивной организации.
51. Сущность информации и её роль в управлении спортивными организациями.
52. Информационное обеспечение менеджмента в спортивных организациях.
53. Коммуникации в управлении спортивными организациями: сущность и виды.
54. Значение социально-психологических знаний в управлении спортивными организациями.
55. Группы в физкультурно-спортивных организациях: структура и динамика.
56. Лидерство в спортивных организациях: сущность и требования к лидеру.
57. Стилль управления в спортивных организациях: классификация и выбор.
58. Сущность планирования в физкультурно-спортивных организациях.
59. Принципы и методы планирования в спортивных организациях.
60. Формы и виды внутрифирменного планирования в физкультурно-спортивных организациях.

Зачет

1. Максимальная общая сумма баллов в семестр – 100 баллов, т.е. обучающийся за семестр может достичь результата, позволяющего получить оценку «зачтено» без участия в промежуточной аттестации. Для получения оценки «зачтено» необходимо набрать 60 баллов и более. Менее 60 баллов – оценка «не зачтено».
2. При проведении промежуточной аттестации в форме зачёта, обучающийся получает билет, состоящий из двух вопросов. Для получения оценки «зачтено» студент должен правильно ответить на два вопроса из билета или один вопрос из билета и один дополнительный вопрос. Во всех остальных случаях студент получает оценку «не зачтено».

Зачет

1. Максимальная общая сумма баллов в семестр – 100 баллов, т.е. обучающийся за семестр может достичь результата, позволяющего получить оценку «зачтено» без участия в промежуточной аттестации. Для получения оценки «зачтено» необходимо набрать 60 баллов и более. Менее 60 баллов – оценка «не зачтено».
2. При проведении промежуточной аттестации в форме зачёта, обучающийся получает билет, состоящий из двух вопросов. Для получения оценки «зачтено» студент должен правильно ответить на два вопроса из билета или один вопрос из билета и один дополнительный вопрос. Во всех остальных случаях студент получает оценку «не зачтено».

Зачет

1. Максимальная общая сумма баллов в семестр – 100 баллов, т.е. обучающийся за семестр может достичь результата, позволяющего получить оценку «зачтено» без участия в промежуточной аттестации. Для получения оценки «зачтено» необходимо набрать 60 баллов и более. Менее 60 баллов – оценка «не зачтено».
2. При проведении промежуточной аттестации в форме зачёта, обучающийся получает билет, состоящий из двух вопросов. Для получения оценки «зачтено» студент должен правильно ответить на два вопроса из билета или один вопрос из билета и один дополнительный вопрос. Во всех остальных случаях студент получает оценку «не зачтено».

Экзамен

1. Максимальная общая сумма баллов в семестр – 84 балла, т.е. обучающийся за семестр может достичь результата, позволяющего получить оценку «удовлетворительно» или «хорошо» без участия в промежуточной аттестации. Для получения оценки «удовлетворительно» необходимо набрать от 51 до 74 баллов, для оценки «хорошо» - от 75 до 84 баллов. Менее 51 балла – оценка «неудовлетворительно».
2. При проведении промежуточной аттестации в форме экзамена студенту выдается билет, состоящий из двух вопросов. Для получения оценки «отлично» студент должен правильно ответить на три вопроса из билета и один дополнительный вопрос. Для оценки «хорошо» студент должен правильно ответить на три вопроса из билета или на два вопроса из билета и один дополнительный вопрос. Для оценки «удовлетворительно» студент должен правильно ответить на два вопроса из билета или один вопрос из билета и один дополнительный вопрос. Во всех остальных случаях студент получает оценку «неудовлетворительно».

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %		НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПСК-1.01	ПСК-1.02	
2	3	Раздел 1. Основные этапы развития науки об управлении.	27	10	10	0	17	7	7	Тест, Контроль посещаемости, Вопросы к зачету
2	3	Раздел 2. Основные направления и подходы в менеджменте.	41	21	12	9	20	7	7	Тест, Контроль посещаемости, Задание, Вопросы к зачету
2	3	Раздел 3. Методологические основы менеджмента.	40	20	12	8	20	7	7	Тест, Контроль посещаемости, Задание, Вопросы к зачету
Всего за 3 семестр			108	51	34	17	57	21	21	
2	4	Раздел 4. Общая характеристика управления в сфере физической культуры и спорта.	46	19	14	5	27	7	7	Тест, Контроль посещаемости, Задание, Вопросы к зачету
2	4	Раздел 5. Управление в отдельных подсистемах сферы физической культуры и спорта.	62	32	20	12	30	7	7	Тест, Задание, Контроль посещаемости, Вопросы к зачету
Всего за 4 семестр			108	51	34	17	57	14	14	
3	5	Раздел 6. Менеджмент в сфере физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг.	13	10	6	4	3	7	7	Тест, Контроль посещаемости, Задание, Вопросы к зачету
3	5	Раздел 7. Физкультурно-спортивная организация как объект менеджмента.	15	12	8	4	3	7	7	Тест, Контроль посещаемости, Задание, Вопросы к зачету

3	5	Раздел 8. Управленческие решения в менеджменте сферы физической культуры и спорта.	9	6	4	2	3	7	7	Тест, Контроль посещаемости, Задание, Вопросы к зачету
3	5	Раздел 9. Планирование как функция менеджмента сферы физической культуры и спорта.	9	6	4	2	3	7	7	Тест, Контроль посещаемости, Задание, Вопросы к зачету
3	5	Раздел 10. Организация как функция менеджмента сферы физической культуры и спорта.	9	6	4	2	3	7	7	Тест, Контроль посещаемости, Задание, Вопросы к зачету
3	5	Раздел 11. Контроль как функция менеджмента сферы физической культуры и спорта.	9	6	4	2	3	6	6	Тест, Контроль посещаемости, Задание, Вопросы к зачету
3	5	Раздел 12. Мотивация как функция менеджмента сферы физической культуры и спорта.	8	5	4	1	3	6	6	Тест, Контроль посещаемости, Задание, Вопросы к зачету
Всего за 5 семестр			72	51	34	17	21	47	47	
3	6	Раздел 13. Стратегический менеджмент физкультурно-спортивных организаций.	51	18	12	6	33	6	6	Тест, Контроль посещаемости, Задание, Вопросы к экзамену
3	6	Раздел 14. Информационное обеспечение менеджмента сферы физической культуры и спорта.	48	18	12	6	30	6	6	Тест, Контроль посещаемости, Задание, Вопросы к экзамену
3	6	Раздел 15. Социально-психологические аспекты менеджмента сферы физической культуры и спорта.	45	15	10	5	30	6	6	Тест, Контроль посещаемости, Задание, Вопросы к экзамену
Всего за 6 семестр			144	51	34	17	93	18	18	
Всего по дисциплине			432	204	136	68	228	100	100	

Критерии оценивания

ПСК-1.01

Вопросы открытого типа:

- | | |
|------|--|
| № 1 | Какие особенности логистического обеспечения спортивных мероприятий и как они влияют на успешность организации? |
| № 2 | Каковы функции внутреннего аудита в оценке эффективности работы спортивной организации? |
| № 3 | Каковы основные подходы и стратегии мотивации сотрудников в спортивных организациях? |
| № 4 | Каковы задачи финансового менеджмента в спортивной организации и какие стратегии оптимизации налоговой нагрузки могут быть использованы? |
| № 5 | Как программы лояльности могут использоваться как инструмент для повышения финансовой устойчивости спортивных организаций? |
| № 6 | Каковы цели, задачи и методы проведения командообразующих мероприятий в спортивных организациях? |
| № 7 | Какие задачи решает операционное управление в спортивных организациях, и как они влияют на эффективность деятельности? |
| № 8 | Какую роль играет брендинг в продвижении спортивных организаций и клубов? |
| № 9 | Какую роль играет сервис-менеджмент в повышении качества обслуживания клиентов в спортивных организациях? |
| № 10 | Как может мерчендайзинг способствовать увеличению доходов спортивных организаций, и какие стратегии могут быть использованы? |
| № 11 | Какие методы управления используются в спортивной организации и как они классифицируются? |
| № 12 | Как социально-психологические методы управления влияют на коллектив в спортивной организации? |
| № 13 | В каких ситуациях организационно-распорядительные методы управления считаются наиболее эффективными? |
| № 14 | Какие преимущества и недостатки имеют правовые методы управления? |
| № 15 | Как экономические методы управления могут влиять на мотивацию сотрудников спортивной организации? |
| № 16 | Каковы основные компетенции спортивного аналитика и как они влияют на эффективность команды? |
| № 17 | Как спортивное агентирование влияет на карьеру спортсмена? |
| № 18 | Как финансовые стимулы влияют на мотивацию сотрудников спортивных организаций? |
| № 19 | Какие финансовые инструменты могут использоваться для планирования бюджета спортивной организации? |
| № 20 | Как рекламные кампании могут способствовать развитию спортивной организации? |

Вопросы закрытого типа:

- | | |
|-----|---|
| № 1 | Какой из следующих методов управления является социально-психологическим? |
|-----|---|

А. Планирование.

В. Мотивация.

С. Конфликт как поле деятельности спортивного менеджера.

Д. Финансовый анализ.

- № 2 Какой из перечисленных документов необходим для лицензирования спортивной организации?
- A. Устав организации.
 - B. Финансовый отчет.
 - C. Положение о соревнованиях.
 - D. Письмо о намерениях.
- № 3 Какая из следующих функций менеджмента наиболее связана с распределением задач и ресурсов внутри организации?
- A. Планирование.
 - B. Контроль.
 - C. Организация.
 - D. Мотивация.
- № 4 Какой из перечисленных видов анализа используется для оценки конкурентоспособности спортивной организации?
- A. SWOT-анализ.
 - B. ABC-анализ.
 - C. PEST-анализ.
 - D. GAP-анализ.
- № 5 Какое из перечисленных полномочий относится к штабным полномочиям в спортивной организации?
- A. Финансовый контроль.
 - B. Разработка стратегических планов.
 - C. Проведение тренингов.
 - D. Руководство отделами.
- № 6 Какое из следующих понятий относится к процессу управления качеством в спортивной организации?
- A. Контроль за исполнением.
 - B. Совершенствование тренировочного процесса.
 - C. Сертификация услуг.
 - D. Прогнозирование результатов.
- № 7 Какой из нижеперечисленных методов используется для оценки удовлетворенности клиентов спортивных организаций?
- A. Финансовый анализ.
 - B. Маркетинговое исследование.
 - C. Бухгалтерский учет.
 - D. Оперативный контроль.
- № 8 Какое из следующих мероприятий является ключевым в стратегическом управлении спортивной организацией?
- A. Проведение внутреннего аудита.

- В. Определение миссии и целей организации.
- С. Составление бюджетного плана.
- № 9 D. Закупка спортивного оборудования.
Какое из перечисленных мероприятий относится к задачам PR в спортивной организации?
- А. Ведение бухгалтерии.
- В. Организация пресс-конференций.
- С. Разработка тренировочных программ.
- № 10 D. Закупка спортивного инвентаря.
Какое из перечисленных понятий связано с управлением качеством в спортивной организации?
- А. Контроль доходов и расходов.
- В. Мониторинг удовлетворенности клиентов.
- С. Увеличение объемов продаж.
- № 11 D. Распределение ресурсов.
Какая из перечисленных функций является основной для планирования в спортивном менеджменте?
- А. Организация соревнований.
- В. Мотивация спортсменов.
- С. Определение стратегии развития организации.
- № 12 D. Контроль спортивной деятельности.
Что представляет собой стратегическое планирование в спортивном менеджменте?
- А. Планирование спортивных мероприятий на сезон.
- В. Определение общих целей и методов их достижения для организации.
- С. Разработка бизнес-плана.
- № 13 D. Текущие операционные решения для спортивной команды.
Какая задача стоит перед программно-целевым планированием в спортивном менеджменте?
- А. Проведение рекламных кампаний.
- В. Прогнозирование спортивных результатов.
- С. Разработка мероприятий по достижению ключевых целей в спорте.
- № 14 D. Сравнение успехов различных спортсменов.
Какую функцию выполняет контроль в спортивном менеджменте?
- А. Сравнение успехов различных спортивных организаций.
- В. Проверка соответствия выполнения планов намеченным целям.
- С. Мотивация спортивных команд к новым достижениям.
- № 15 D. Организация спортивных мероприятий и соревнований.
Какие факторы могут влиять на принятие управленческих решений в спортивной организации?

	А. Политические условия.
	В. Финансовая стабильность организации.
	С. Личные предпочтения руководителя.
	Д. Текущие спортивные достижения команды.
№ 16	Что играет ключевую роль в принятии управленческих решений в спортивной организации?
	А. Исторические успехи команды.
	В. Полная информация о текущей ситуации.
	С. Личностные качества спортсменов.
	Д. Спортивные результаты прошлых лет.
№ 17	Что является важным элементом стратегического планирования в спортивной организации?
	А. Текущее состояние спортсменов.
	В. Оценка ресурсов и возможностей организации.
	С. Проведение соревнований.
	Д. Привлечение новых участников.
№ 18	Что является основной характеристикой организационно-распорядительных методов управления?
	А. Индивидуальный подход к управлению.
	В. Явное и прямое воздействие на подчиненных.
	С. Использование финансовых стимулов.
	Д. Адаптация к изменениям внешней среды.
№ 19	Какие методы управления предполагают косвенное воздействие на сотрудников?
	А. Организационно-распорядительные методы.
	В. Правовые методы.
	С. Социально-психологические и экономические методы.
	Д. Методы прямого воздействия.
№ 20	Что включает в себя спортивная аналитика как направление спортивного менеджмента?
	А. Анализ тренировочных данных.
	В. Оценка маркетинговых стратегий.
	С. Анализ поведения зрителей на стадионах.
	Д. Прогнозирование результатов соревнований.
ПСК-1.02	
	<i>Вопросы открытого типа:</i>
№ 1	Какую роль и значение имеет SWOT-анализ в стратегическом планировании спортивных организаций?
№ 2	Каково значение организационно-распорядительных методов управления в деятельности спортивных организаций?

- № 3 Каковы ключевые аспекты финансового анализа в управлении спортивными организациями?
- № 4 Какие меры по повышению квалификации сотрудников в спортивной организации могут быть приняты, и как они влияют на эффективность работы?
- № 5 Какую роль играет PR в спортивной организации, и как организация пресс-конференций влияет на её имидж?
- № 6 Какую роль играет мониторинг удовлетворенности клиентов в управлении качеством в спортивных организациях?
- № 7 Какое значение имеет фандрайзинг в спортивном менеджменте, и как он применяется?
- № 8 Какую роль играет риск-менеджмент в управлении спортивными организациями, и какие задачи он решает?
- № 9 Какие преимущества и недостатки использования аутсорсинга в спортивном менеджменте?
- № 10 Какие методы увеличения стоимости и привлечения инвесторов могут использоваться для капитализации спортивных организаций?
- № 11 В чем заключается основная задача стратегического планирования в спортивной организации?
- № 12 Какие этапы включает процесс программно-целевого планирования в сфере физической культуры и спорта?
- № 13 Какова роль контроля в системе спортивного менеджмента?
- № 14 Как организация спортивных мероприятий связана с процессом планирования в спортивной организации?
- № 15 Какие существуют типы управленческих решений в спортивной организации и как они классифицируются?
- № 16 Какие основные этапы принятия рационального управленческого решения в спортивной организации?
- № 17 Какие современные средства коммуникации используются в спортивных организациях и как они влияют на управление?
- № 18 Каким образом социальные установки и жизненные ценности влияют на процесс принятия решений в спортивной организации?
- № 19 Какие инновационные технологии могут повысить эффективность управления спортивными клубами?
- № 20 Какие маркетинговые стратегии наиболее эффективны для увеличения популярности спортивных клубов?
- Вопросы закрытого типа:*
- № 1 Какое из следующих понятий относится к материально-техническому обеспечению спортивных мероприятий?
- А. Стратегическое планирование.
- В. Логистика.
- С. Финансовый контроль.
- Д. Социологический анализ.
- № 2 Какой из перечисленных видов контроля является наиболее важным для оценки эффективности работы спортивной организации?
- А. Текущий контроль.
- В. Итоговый контроль.
- С. Внутренний аудит.

- № 3 D. Оперативный контроль.
Какой из нижеперечисленных аспектов включается в процесс мотивации сотрудников спортивной организации?
- A. Установление штрафов.
B. Повышение заработной платы.
C. Распределение обязанностей.
- № 4 D. Разработка стратегического плана.
Какое из перечисленных мероприятий относится к задачам маркетинга в спортивной организации?
- A. Разработка тренировочного процесса.
B. Организация рекламной кампании.
C. Подготовка отчетной документации.
- № 5 D. Проведение инвентаризации.
Какой из следующих факторов является ключевым при выборе спонсора для спортивного мероприятия?
- A. Социальная ответственность.
B. Финансовая стабильность.
C. Географическое расположение.
- № 6 D. Имидж бренда.
Какой из следующих аспектов работы спортивной организации проверяется в рамках внутреннего аудита?
- A. Реклама.
B. Финансовая отчетность.
C. Тренировочный процесс.
- № 7 D. Состав команды.
Какое из следующих действий относится к задачам финансового менеджмента в спортивной организации?
- A. Закупка спортивного оборудования.
B. Оптимизация налоговой нагрузки.
C. Разработка тренировочных программ.
- № 8 D. Организация соревнований.
Какое из перечисленных мероприятий направлено на повышение квалификации сотрудников спортивной организации?
- A. Проведение отчетного собрания.
B. Участие в семинарах и тренингах.
C. Составление бюджета.
- № 9 D. Оценка эффективности рекламных кампаний.
Какое из следующих мероприятий относится к функциям операционного управления в спортивной организации?
- A. Разработка долгосрочной стратегии.

- В. Ежедневное распределение задач между сотрудникам.
- С. Проведение маркетинговых исследований.
- Д. Подготовка годового финансового отчета.
- № 10 Какой из нижеперечисленных терминов относится к процессу оценки эффективности деятельности спортивной организации?
- А. Бенчмаркинг.
- В. Менторинг.
- С. Аутсорсинг.
- Д. Лицензирование.
- № 11 Какая роль коммуникаций в управлении спортивной организацией?
- А. Обеспечение взаимодействия между отделами организации.
- В. Постоянный контроль за действиями конкурентов.
- С. Организация рекламных кампаний.
- Д. Участие в благотворительных мероприятиях.
- № 12 Какие факторы играют важную роль в принятии рациональных управленческих решений?
- А. Личные амбиции руководителя.
- В. Полная информация о текущей ситуации и анализ возможных последствий решений.
- С. Финансовые отчеты за последний год.
- Д. Оценка настроений сотрудников.
- № 13 Что характеризует социально-психологические методы управления?
- А. Управление на основе законов и нормативных актов.
- В. Влияние на отношения и настроение коллектива.
- С. Прямое руководство действиями сотрудников.
- Д. Финансовое стимулирование результатов труда.
- № 14 Что является основной компетенцией спортивного аналитика?
- А. Управление тренировочным процессом.
- В. Анализ данных о физической подготовленности спортсменов.
- С. Проведение PR-кампаний.
- Д. Привлечение спонсоров для спортивных мероприятий.
- № 15 Что является важным направлением в спортивном агентировании?
- А. Поиск новых спортсменов.
- В. Продвижение спортивных брендов.
- С. Оценка спортивных достижений.
- Д. Переговоры по контрактам спортсменов.
- № 16 Какую роль играет спортивный маркетинг в повышении узнаваемости клубов?
- А. Создание условий для тренировок спортсменов.

- В. Организация PR-кампаний и разработка бренда клуба.
- С. Участие в международных соревнованиях.
- № 17 D. Анализ эффективности тренировочного процесса.
Что является ключевым элементом при мотивации сотрудников спортивной организации?
- А. Финансовое вознаграждение.
- В. Организация корпоративных мероприятий.
- С. Программа повышения квалификации.
- № 18 D. Участие в соревнованиях.
Что является основным элементом в разработке бюджета спортивной организации?
- А. Определение целей по привлечению новых спортсменов.
- В. Планирование доходов и расходов.
- С. Выбор тренировочных методик.
- № 19 D. Проведение корпоративных мероприятий.
Какие аспекты необходимо учитывать при планировании рекламной кампании спортивной организации?
- А. Техническое оснащение спортивных объектов.
- В. Социальные и демографические характеристики целевой аудитории.
- С. Количество тренировок спортсменов.
- № 20 D. Подготовка тренеров.
Что является важнейшим аспектом управления рисками в спортивной организации?
- А. Увеличение количества соревнований.
- В. Разработка планов на случай непредвиденных обстоятельств.
- С. Набор персонала для управления рисками.
- Д. Финансовый анализ.