

УТВЕРЖДАЮ
 Декан факультета

 (подпись) Матвеев П.В.
 ФИО
 «___» _____ 20__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТЕ

Направление/специальность подготовки	49.03.01 Физическая культура
Специализация/профиль/программа подготовки	Менеджмент в физической культуре и спорте
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Форма обучения	Очная
Факультет	О Естественнонаучный
Выпускающая кафедра	О5 ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И СПОРТ
Кафедра-разработчик рабочей программы	О5 ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И СПОРТ

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
4	8	4	144	39	26	0	13	105	0	0	105	диф. зач.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)**

49.03.01 Физическая культура

год набора группы: 2024

Программу составил:

Кафедра О5 ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И СПОРТ
Соловьёв Михаил Максимович, к.пед.н., доцент

Программа рассмотрена
на заседании кафедры-разработчика
рабочей программы **О5 ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И СПОРТ**

Заведующий кафедрой Зиновьев Н.А., к.пед.н., доц.

Программа рассмотрена
на заседании выпускающей кафедры

О5 ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И СПОРТ

Заведующий кафедрой Зиновьев Н.А., к.пед.н., доц.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТЕ

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПСК-1.01 — способность обеспечивать методическое сопровождение проектного, отборочного, тренировочного и образовательного процессов, осуществлять контроль в области физической культуры и спорта
ПСК-1.02 — способность осуществлять руководство, координацию, контроль и анализ деятельности физкультурно-спортивной организации

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

ПСК-1.01

знания:

основы стратегического менеджмента; методы разработки стратегий для физкультурно-спортивных организаций; оценка внутренней и внешней среды; принципы долгосрочного планирования и управления ресурсами в физической культуре и спорте; современные модели и подходы к управлению изменениями и адаптации стратегий в сфере физической культуры и спорта;

умения:

разрабатывать стратегические планы для проектных, отборочных, тренировочных и образовательных процессов в сфере физической культуры и спорт; осуществлять методическое сопровождение внедрения стратегий в физкультурно-спортивные организации; анализировать внутреннюю и внешнюю среду для разработки эффективных стратегий; координировать процесс реализации стратегических планов и адаптировать их к изменяющимся условиям; контролировать выполнение стратегий и оценивать их эффективность;

навыки:

владение методами стратегического анализа и планирования в сфере физической культуры и спорта; навыки разработки и адаптации стратегических планов для различных процессов в физической культуре и спорте; способность координировать и сопровождать внедрение стратегий в физкультурно-спортивных организациях; проведение мониторинга и оценки стратегических инициатив и их влияния на результаты.

ПСК-1.02

знания:

принципы стратегического управления в сфере физическая культура и спорт; методы и инструменты стратегического анализа; процессы разработки и реализации стратегий; методы контроля и оценки эффективности стратегических инициатив и их влияния на деятельность физкультурно-спортивной организации; основы управления изменениями и адаптации стратегий к динамичным условиям;

умения:

руководить разработкой и реализацией стратегических планов в физкультурно-спортивной организации; координировать деятельность по внедрению стратегий и управлению изменениями; осуществлять контроль за выполнением стратегических планов и оценивать их результаты; анализировать текущую деятельность и предлагать корректировки для улучшения стратегической позиции; организовывать и направлять работу команды в рамках реализации стратегических инициатив;

навыки:

владение методами стратегического планирования и анализа; навыки управления процессами разработки и внедрения стратегий; способность эффективно контролировать выполнение стратегических планов и адаптировать их при необходимости; анализ результатов стратегической деятельности и внесение необходимых корректив.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТЕ** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *49.03.01 Физическая культура*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА, МАРКЕТИНГ В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТЕ, УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ПСК-1.01 — Способен обеспечивать методическое сопровождение проектного, отборочного, тренировочного и образовательного процессов, осуществлять контроль в области физической культуры и спорта
- ПСК-1.02 — Способен осуществлять руководство, координацию, контроль и анализ деятельности физкультурно-спортивной организации

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПСК-1.01	ПСК-1.02
4	8	Раздел 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента. 1.1.Основные понятия стратегического менеджмента. 1.2. Стратегическое планирование как основная функция стратегического менеджмента.	29	4	4	0	25	25	25
4	8	Раздел 2. Предплановый стратегический анализ. 2.1. Оценка текущего состояния бизнеса и перспектив его развития. 2.2. Исследование рынка и потребителей. 2.3. Оценка конкурентоспособности.	37	12	8	4	25	25	25
4	8	Раздел 3. Разработка стратегического плана. 3.1. Определение миссии, видения и целей организации. 3.2. Стратегии достижения целей. 3.3. Характеристика методов обоснования стратегических решений.	42	12	8	4	30	25	25
4	8	Раздел 4. Управление реализацией стратегического плана. 4.1. Процесс, этапы и инструменты (методы) реализации стратегического плана. 4.2. Управление изменениями в организации. 4.3. Контроль и оценка результатов выполнения стратегического плана.	36	11	6	5	25	25	25
Всего за 8 семестр			144	39	26	13	105	100	100
Всего по дисциплине			144	39	26	13	105	100	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 2. Предплановый стратегический анализ.	Оценка текущего состояния бизнеса и перспектив его развития.	2
2		Исследование рынка и потребителей. Оценка конкурентоспособности.	2
3	Раздел 3. Разработка стратегического плана.	Определение миссии, видения и целей организации.	2
4		Стратегии достижения целей. Характеристика методов обоснования стратегических решений.	2
5	Раздел 4. Управление реализацией стратегического плана.	Процесс, этапы и инструменты (методы) реализации стратегического плана.	2
6		Управление изменениями в организации.	2
7		Контроль и оценка результатов выполнения стратегического плана.	1
Всего за 8 семестр			13

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента.	Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	25
2	Раздел 2. Предплановый стратегический анализ.	Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	25
3	Раздел 3. Разработка стратегического плана.	Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	30
4	Раздел 4. Управление реализацией стратегического плана.	Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	25
Всего за 8 семестр			105

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
8					КПос	ДР	Задан		КПос	ДР	Задан	
												13
												Тест, КПос, Вопр.Диф.Зач, Задан, диф. зач.

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- КПос – контроль посещаемости;
- Задан – задание;
- Тест – тест;
- Вопр.Диф.Зач – вопросы к дифференцированному зачету;
- диф. зач. – дифференцированный зачет.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- контроль посещаемости;
- задание;
- тест;
- вопросы к дифференцированному зачету.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- дифференцированный зачет.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. А. Т. Зуб. . Стратегический менеджмент. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.
2. Б. Г. Литвак. . Стратегический менеджмент. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.
3. В. И. Малюк. . Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.
4. В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. . Стратегический менеджмент. Москва: Юрайт, 2021, эл. рес.
5. Е. П. Голубков. . Стратегический менеджмент. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.
6. И. В. Перфильева, Е. В. Беликова, Е. Ю. Чернявская. . Управление деятельностью спортивной организации: теоретико-методические аспекты. Волгоград: ВГАФК, 2019, эл. рес.
7. М. Б. Шифрин. . Стратегический менеджмент. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.
8. С. С. Филиппов. . Менеджмент физической культуры и спорта. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

5.3. Периодические издания:

не требуются.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. <http://e.lanbook.com> — ЭБС Лань;
2. <http://library.voenmeh.ru> — Фундаментальная библиотека БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова;
3. <https://urait.ru> — Главная – Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов.;
4. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536417>;
5. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535382>;
6. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535838>;
7. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536574>;
8. Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : учебник для вузов / О. П. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00757-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536779>.

Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;

2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/> - КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

6.2. Практические занятия:

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТЕ** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *49.03.01 Физическая культура*. Дисциплина реализуется на факультете О Естественнoнаучный БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой **О5 ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И СПОРТ**.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

ПСК-1.01 способность обеспечивать методическое сопровождение проектного, отборочного, тренировочного и образовательного процессов, осуществлять контроль в области физической культуры и спорта;

ПСК-1.02 способность осуществлять руководство, координацию, контроль и анализ деятельности физкультурно-спортивной организации.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением принципов и методов стратегического управления в физической культуре и спорте, разработкой и реализацией стратегий, анализом внутренней и внешней среды, контролем и оценкой стратегических инициатив, а также управлением изменениями в спортивных организациях.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- контроль посещаемости;
- задание;
- тест;
- вопросы к дифференцированному зачету.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **4 з.е., 144 ч**. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**26 ч.**), практические занятия (**13 ч.**), самостоятельная работа студента (**105 ч**).

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 144 ч., из них 39 ч. аудиторных занятий, и 105 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента.		
Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	Е. П. Голубков. . Стратегический менеджмент: Москва: Юрайт, 2022 (Раздел 1) М. Б. Шифрин. . Стратегический менеджмент: Москва: Юрайт, 2022 (Тема 1) С. С. Филиппов. . Менеджмент физической культуры и спорта: Москва: Юрайт, 2022 (Глава 13) И. В. Перфильева, Е. В. Беликова, Е. Ю. Чернявская. . Управление деятельностью спортивной организации: теоретико-методические аспекты: Волгоград: ВГАФК, 2019 (Глава 15)	25
Итого по разделу 1		25
Раздел 2. Предплановый стратегический анализ.		
Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. . Стратегический менеджмент: Москва: Юрайт, 2021 (Раздел 2) Е. П. Голубков. . Стратегический менеджмент: Москва: Юрайт, 2022 (Раздел 2) А. Т. Зуб. . Стратегический менеджмент: Москва: Юрайт, 2022 (Глава 4)	25
Итого по разделу 2		25
Раздел 3. Разработка стратегического плана.		
Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	Е. П. Голубков. . Стратегический менеджмент: Москва: Юрайт, 2022 (Раздел 3) В. И. Малюк. . Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: Москва: Юрайт, 2022 (Раздел 3)	30
Итого по разделу 3		30
Раздел 4. Управление реализацией стратегического плана.		
Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	Е. П. Голубков. . Стратегический менеджмент: Москва: Юрайт, 2022 (Раздел 4) Б. Г. Литвак. . Стратегический менеджмент: Москва: Юрайт, 2022 (Глава 7)	25
Итого по разделу 4		25

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- тест;
- контроль посещаемости;
- вопросы к дифференцированному зачету;
- задание;
- дифференцированный зачет.

Критерии оценивания

Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Тест

Для получения оценки необходимо ответить правильно не менее чем на 60% вопросов. Тест содержит от 10 до 20 вопросов. Количество баллов определяется в соответствии с технологической картой дисциплины.

Контроль посещаемости

Количество баллов определяется в соответствии с технологической картой дисциплины. Отработать пропущенное занятие можно по согласованию с преподавателем, необходимо посетить консультацию по дисциплине и выполнить задание текущего контроля в форме ответа на один вопрос к зачёту.

Вопросы к дифференцированному зачету

1. Эволюция стратегического менеджмента и его ключевые этапы.
2. Определение понятия «стратегия» и его основные характеристики.
3. Внешняя и внутренняя среда организации и их влияние на стратегическое планирование.
4. Роль и значение организационных аспектов в стратегическом менеджменте.
5. Влияние организационной структуры на успешное выполнение стратегических планов.
6. История возникновения и развитие стратегического планирования.
7. Специфические черты стратегического планирования и их влияние на организацию.
8. Этапы процесса разработки стратегического плана и их содержание.
9. Структура стратегического плана и ключевые элементы.
10. Влияние стратегического планирования на достижение долгосрочных целей организации.
11. Оценка текущего состояния бизнеса с помощью SWOT-анализа.
12. Анализ хозяйственного и продуктового портфелей как инструмент стратегического планирования.
13. GAP-анализ и его значение в стратегическом менеджменте.
14. Роль прогнозирования в предплановом стратегическом анализе.
15. Сценарный метод и его применение в процессе стратегического планирования.
16. Определение спроса и доли рынка для стратегического планирования.
17. Изучение потребителей и его значение для разработки стратегии.
18. Сегментирование и позиционирование на рынке как инструменты конкурентной борьбы.
19. Влияние потребительских предпочтений на стратегическое планирование.
20. Методы исследования рынка и их роль в стратегическом менеджменте.
21. Конкурентоспособность: подходы к исследованию и основные методы оценки.
22. Выбор показателей для оценки конкурентоспособности компании.
23. Конкурентоспособность продукта и организации в целом: ключевые факторы.
24. Меры по повышению конкурентоспособности и их внедрение.
25. Роль маркетинговой деятельности в повышении конкурентоспособности компании.
26. Определение миссии и видения организации как основы стратегического планирования.
27. Цели организации и их классификация в стратегическом менеджменте.
28. Методы построения системы целей и определения их приоритетности.

29. Типы стратегий и их основные особенности в контексте физической культуры и спорта.
30. Базисные стратегии развития организации и их адаптация к реальным условиям.
31. Влияние фактора неопределенности и рисков на выбор стратегических альтернатив.
32. Основные методы оценки стратегий и их применение в физической культуре и спорте.
33. Роль экспертных методов при обосновании стратегических решений.
34. Методы социологических исследований в стратегическом менеджменте.
35. Оценка эффективности стратегических решений с учетом внешней и внутренней среды.
36. Этапы и методы реализации стратегического плана.
37. Бизнес-план как инструмент реализации стратегического плана.
38. Использование программно-целевого метода в стратегическом планировании.
39. Модели, используемые при реализации стратегического плана.
40. Влияние организационной культуры на успешность реализации стратегического плана.
41. Области стратегических изменений и их значение для организации.
42. Проблемы проведения стратегических изменений и методы их преодоления.
43. Этапы проведения стратегических изменений в организации.
44. Влияние изменений на эффективность и конкурентоспособность компании.
45. Роль лидерства в управлении стратегическими изменениями.
46. Содержание и виды стратегического контроля в организации.
47. Оценка эффективности выполнения стратегического плана и методы её проведения.
48. Влияние стратегического контроля на достижение целей организации.
49. Методы корректировки стратегических планов на основе результатов контроля.
50. Роль обратной связи в процессе стратегического контроля и управления.

Задание

Количество баллов и критерии оценивания определяются в соответствии с технологической картой дисциплины.

Дифференцированный зачет

1. Максимальная общая сумма баллов в семестр – 84 балла, т.е. обучающийся за семестр может достичь результата, позволяющего получить оценку «зачтено-удовлетворительно» или «зачтено-хорошо» без участия в промежуточной аттестации. Для получения оценки «зачтено-удовлетворительно» необходимо набрать от 51 до 74 баллов, для оценки «зачтено-хорошо» - от 75 до 84 баллов. Менее 51 балла – оценка «не зачтено».
2. При проведении промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачёта студенту выдается билет, состоящий из трёх вопросов. Для получения оценки «зачтено-отлично» студент должен правильно ответить на три вопроса из билета и один дополнительный вопрос. Для оценки «зачтено-хорошо» студент должен правильно ответить на три вопроса из билета или на два вопроса из билета и один дополнительный вопрос. Для оценки «зачтено-удовлетворительно» студент должен правильно ответить на два вопроса из билета или один вопрос из билета и один дополнительный вопрос. Во всех остальных случаях студент получает оценку «не зачтено».

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %		НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПСК-1.01	ПСК-1.02	
4	8	Раздел 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента.	29	4	4	0	25	25	25	Тест, Контроль посещаемости, Вопросы к дифференцированному зачету
4	8	Раздел 2. Предплановый стратегический анализ.	37	12	8	4	25	25	25	Тест, Контроль посещаемости, Задание, Вопросы к дифференцированному зачету
4	8	Раздел 3. Разработка стратегического плана.	42	12	8	4	30	25	25	Тест, Контроль посещаемости, Задание, Вопросы к дифференцированному зачету
4	8	Раздел 4. Управление реализацией стратегического плана.	36	11	6	5	25	25	25	Тест, Контроль посещаемости, Задание, Вопросы к дифференцированному зачету
Всего за 8 семестр			144	39	26	13	105	100	100	
Всего по дисциплине			144	39	26	13	105	100	100	

Критерии оценивания

ПСК-1.01

Вопросы открытого типа:

- № 1 Как миссия организации влияет на процесс стратегического планирования?
- № 2 Как стратегическое планирование помогает компании адаптироваться к изменениям на рынке?
- № 3 Какие ключевые факторы необходимо учитывать при разработке долгосрочных стратегических планов?
- № 4 Как сегментация рынка влияет на разработку маркетинговых стратегий компании?
- № 5 Как процесс рефрейминга влияет на восприятие стратегических проблем в организации?
- № 6 Каким образом сценарное планирование помогает компании подготовиться к неопределенному будущему?
- № 7 Почему портфельное управление проектами является эффективным инструментом в реализации стратегий?
- № 8 Какие ключевые барьеры могут помешать успешной реализации стратегии и как их преодолеть?
- № 9 Как рефрейминг помогает компаниям адаптировать свои стратегии в условиях быстроменяющейся внешней среды и какие примеры успешного применения этого метода можно привести?
- № 10 Какие преимущества и недостатки связаны с применением стратегии горизонтальной интеграции, и как компаниям удастся минимизировать риски?

Вопросы закрытого типа:

- № 1 Какой из перечисленных факторов является ключевым для успешного стратегического управления?
 - A. Низкая текучесть кадров.
 - B. Высокая степень неопределенности внешней среды.
 - C. Четко определенная миссия организации.
 - D. Ограниченные финансовые ресурсы.
- № 2 Что из перечисленного относится к функциям стратегического управления?
 - A. Определение краткосрочных целей.
 - B. Мониторинг текущих операционных задач.
 - C. Разработка и реализация долгосрочных планов.
 - D. Управление персоналом.
- № 3 Какой из методов стратегического анализа включает оценку внешних возможностей и угроз?
 - A. PEST-анализ.
 - B. SWOT-анализ.
 - C. GAP-анализ.
 - D. Конкурентный анализ.
- № 4 Какой из следующих факторов чаще всего влияет на успех стратегического планирования в компании?
 - A. Сложность организационной структуры.
 - B. Уровень технологической оснащенности.
 - C. Вовлеченность сотрудников в процесс.

- № 5 D. Размер компании.
Какой из подходов к стратегическому управлению предполагает постоянное обновление стратегии в ответ на изменения внешней среды?
- A. Классический подход.
B. Гибкое управление.
C. Тотальный контроль.
- № 6 D. Управление по целям.
Что из перечисленного является основной целью рефрейминга в стратегическом менеджменте?
- A. Снижение операционных затрат.
B. Повышение мотивации сотрудников.
C. Переосмысление существующих фреймов и создание новых альтернативных подходов.
- № 7 D. Увеличение рыночной доли.
Какой из следующих процессов является частью стратегического рефрейминга?
- A. Стандартизация процессов.
B. Оптимизация цепочки поставок.
C. Реперцепция.
- № 8 D. Аутсорсинг.
Какой из следующих факторов ограничивает рациональность при принятии стратегических решений?
- A. Доступ к полной и точной информации.
B. Полное понимание рыночной среды.
C. Ограниченные когнитивные способности менеджеров.
- № 9 D. Принятие решений в условиях неопределенности.
Что из перечисленного является важным аспектом принятия стратегических решений в условиях неопределенности?
- A. Строгое следование плану.
B. Готовность к компромиссам и изменениям.
C. Игнорирование внешних сигналов.
- № 10 D. Жесткая централизация управления.
Какой из следующих подходов лучше всего описывает стратегию проникновения на рынок?
- A. Разработка новых продуктов для существующих клиентов.
B. Увеличение доли рынка за счет снижения цен.
C. Вход на новые рынки с существующими продуктами.
D. Создание новых продуктовых линий.

ПСК-1.02

- Вопросы открытого типа:
- № 1 Как SWOT-анализ помогает выявить стратегические направления развития организации?

- № 2 Как использование стратегического планирования способствует долгосрочной устойчивости компании?
- № 3 Как сценарный анализ помогает компаниям подготовиться к неопределенности и разрабатывать гибкие стратегии?
- № 4 Какие этапы включает анализ цепочки создания стоимости, и как он помогает выявить конкурентные преимущества компании?
- № 5 Какие факторы необходимо учитывать при оценке финансовой устойчивости компании, и как они влияют на долгосрочное планирование?
- № 6 Как вовлечение сотрудников в процесс стратегического планирования влияет на успех реализации стратегии?
- № 7 В чем заключается важность четко сформулированного видения компании для её долгосрочного успеха?
- № 8 Какие методы можно использовать для вовлечения топ-менеджмента в процесс стратегического планирования, и почему это важно?
- № 9 Какие ключевые факторы определяют успешность стратегии лидерства в издержках, и какие меры могут помочь компании достичь этого преимущества?
- № 10 Какие факторы необходимо учитывать при разработке стратегии фокусирования, и как они могут повлиять на успешность реализации этой стратегии?
- Вопросы закрытого типа:*
- № 1 Что из перечисленного является основной задачей SWOT-анализа?
- A. Анализ внутренних финансовых показателей.
- B. Определение сильных и слабых сторон организации, а также внешних возможностей и угроз.
- C. Построение прогнозов на основе прошлых данных.
- D. Установление новых партнерских отношений.
- № 2 Какой из следующих показателей используется для оценки финансовой устойчивости компании?
- A. Коэффициент текущей ликвидности.
- B. Уровень мотивации сотрудников.
- C. Доля рынка.
- D. Производительность труда.
- № 3 Какой из методов наиболее эффективно помогает в разработке альтернативных стратегий?
- A. SWOT-анализ.
- B. GAP-анализ.
- C. Сценарное планирование.
- D. Конкурентный анализ.
- № 4 Что из перечисленного является примером использования портфельного управления проектами?
- A. Реализация одного крупного проекта.
- B. Разделение рисков между несколькими проектами.
- C. Закрытие всех проектов в одной отрасли.
- D. Концентрация ресурсов на одном проекте.
- № 5 Какое сопротивление чаще всего встречается при внедрении новой стратегии?
- A. Финансовое.
- B. Техническое.

- С. Социальное.
- Д. Личное.
- № 6 Какой термин используется для описания процесса переосмысления стратегий в ответ на изменения внешней среды?
- А. Конкурентный анализ.
- В. SWOT-анализ.
- С. Рефрейминг.
- Д. Бенчмаркинг.
- № 7 Что из перечисленного лучше всего описывает стратегию компании, направленную на увеличение доли рынка?
- А. Горизонтальная интеграция.
- В. Вертикальная интеграция.
- С. Диверсификация.
- Д. Лидерство в издержках.
- № 8 Какой подход к стратегическому управлению предполагает учет интересов всех групп бизнеса, включая собственников, менеджмент, сотрудников и клиентов?
- А. Портфельный анализ.
- В. Стейкхолдерский подход.
- С. Конкурентный анализ.
- Д. Внутрифирменный анализ.
- № 9 Что является основной целью применения стратегии вертикальной интеграции?
- А. Увеличение рыночной доли.
- В. Установление контроля над цепочкой поставок.
- С. Разработка новых продуктов.
- Д. Расширение ассортимента услуг.
- № 10 Какое из следующих утверждений лучше всего описывает стратегию фокусирования?
- А. Ориентация на широкий рынок с низкими ценами.
- В. Ориентация на узкий сегмент рынка с уникальными продуктами.
- С. Увеличение объема производства для снижения себестоимости.
- Д. Внедрение инновационных технологий для дифференциации.