

УТВЕРЖДАЮ  
 Декан факультета

\_\_\_\_\_  
 (подпись) Шматко А. Д.  
 «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ЦИФРОВОЙ БИЗНЕС

Направление/специальность подготовки	38.03.05 Бизнес-информатика
Специализация/профиль/программа подготовки	Управление технологиями искусственного интеллекта
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Форма обучения	Очно-заочная
Факультет	Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации
Выпускающая кафедра	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
Кафедра-разработчик рабочей программы	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
4	8	5	180	34	17	0	17	146	0	0	146	ЭКЗ.

*ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)

**38.03.05 Бизнес-информатика**

год набора группы: 2024

Программу составил:

Кафедра Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ  
Волкова Анастасия Анатольевна, к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_

Программа рассмотрена  
на заседании кафедры-разработчика  
рабочей программы **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

\_\_\_\_\_

Программа рассмотрена  
на заседании выпускающей кафедры

**Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

\_\_\_\_\_

# **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ЦИФРОВОЙ БИЗНЕС**

## **Разделы рабочей программы**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## **Приложения к рабочей программе дисциплины**

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПСК-10 — способность к организации и управлению информационно-технологическими сервисами, системами электронного документооборота и платежными системами

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

### **ПСК-10**

*знания:*

- основных методов и подходов к поиску, сбору, обработке, анализу и систематизации информации, использованию компьютера и глобальных компьютерных сетей для подготовки обзоров и отчетов;

- тенденций и перспектив развития цифрового бизнеса;
- основных способов и режимов обработки информации;
- классификации основных направлений цифрового бизнеса;

*умения:*

- применять полученные в процессе обучения знания при решении задач профессиональной деятельности;

- позиционировать цифровое предприятие на глобальном рынке;
- формировать потребительскую аудиторию;

*навыки:*

- владения информационными компьютерными технологиями.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **ЦИФРОВОЙ БИЗНЕС** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *38.03.05 Бизнес-информатика*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА, ВВЕДЕНИЕ В ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.**

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **ПОДГОТОВКА К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.**

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ОПК-1 — способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария
- ОПК-4 — Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений
- ПК-91 — способен к коммуникации и кооперации в цифровой среде, использованию различных цифровых средств, позволяющих во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей
- ПК-94 — способен к управлению информацией и данными, поиску источников информации и данных, восприятию, анализу, запоминанию и передаче информации с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 ч.

#### 3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПСК-10
4	8	<b>Раздел 1. Основные понятия современного цифрового бизнеса.</b> Предмет и задачи дисциплины «Цифровой бизнес». Место и роль дисциплины «Цифровой бизнес» в системе учебных дисциплин. Генезис теории постиндустриального (информационного) общества. Сущность информационной (новой) экономики, характеристика основных направлений. Структурные процессы, происходящие в информационной «новой» экономике. Интернет-банкинг как перспективное направление интернет-бизнеса. Интернет-страхование: сущность и перспективы развития. Электронный бизнес: сущность, структура.	40	7	4	3	33	20
4	8	<b>Раздел 2. Состояние цифрового бизнеса в России и за рубежом.</b> История и основные характеристики Интернета в России и в мире. Международные статистические показатели развития Интернет. Интернет-банкинг как перспективное направление интернет-бизнеса. Основные этапы и перспективы развития цифрового бизнеса в России. Этапы развития цифрового бизнеса в России. Проблемы цифровой коммерции при вступлении России в ВТО. Анализ наиболее перспективных направлений в России и за рубежом. Проблемные вопросы цифровой коммерции в мировом законодательстве.	34	7	3	4	27	20
4	8	<b>Раздел 3. Организация управление и контроль деятельности цифрового предприятия.</b> Интернет-торговля и розничная торговля: общее и особенное. Особенности нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности, осуществляемой в Интернете. Интернет-компании – компании инновационного типа: особенности функционирования. Особенности налогообложения интернет-коммерции. Особенности выбора системы налогообложения Интернет-компаний. Особенности выбора товара для продажи в Интернет. Особенности структуры затрат интернет-компаний. Факторы, оказывающие влияние на функционирование интернет-компаний. Принципы организации предпринимательской деятельности в сфере интернет-коммерции. Основные характеристики этапов разработки и внедрения веб-сайта интернет-компаний.	34	7	4	3	27	20
4	8	<b>Раздел 4. Маркетинговые исследования и продвижение бизнеса в Интернете.</b> Особенности продвижения веб-сайта интернет-компаний. Комплекс инструментов продвижения веб-сайта интернет-компаний. Контекстная реклама и поисковая оптимизация. Анализ различных групп пользователей в России.	34	7	3	4	27	20
4	8	<b>Раздел 5. Оценка эффективности цифрового бизнеса.</b> Методы оценки эффективности цифрового бизнеса. Основные характеристики процесса принятия решения о покупке интернет-пользователями. Общая характеристика этапов оценки эффективности интернет-коммерции. Ассоциативный ряд поисковых запросов: сущность, этапы построения. Семантическое ядро веб-сайта интернет-компаний: сущность, этапы построения. Особенности рисков интернет-компаний. Основные показатели оценки эффективности функционирования веб-сайта интернет-компаний.	38	6	3	3	32	20
<b>Всего за 8 семестр</b>			180	34	17	17	146	100
<b>Всего по дисциплине</b>			180	34	17	17	146	100

#### 3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Основные понятия современного цифрового бизнеса.	Генезис информационной экономики	1
2		Структура и характеристики интернет-экономики	2
3	Раздел 2. Состояние цифрового бизнеса в России и за рубежом.	Анализ наиболее перспективных направлений в России и за рубежом.	2
4		Проблемные вопросы электронной коммерции в мировом законодательстве.	2
5	Раздел 3. Организация управление и контроль деятельности цифрового предприятия.	Принципы организации предпринимательской деятельности в Интернете	2
6		Этапы разработки и внедрения веб-сайта	1
7	Раздел 4. Маркетинговые исследования и продвижение бизнеса в Интернете.	Комплекс инструментов продвижения веб-сайта интернет-компаний	2
8		Анализ различных групп пользователей в России	2
9	Раздел 5. Оценка эффективности цифрового бизнеса.	Стадии принятия решения интернет-пользователями о покупке Показатели эффективности работы веб-сайта интернет-компаний	1
10		Показатели эффективности работы веб-сайта	2

	интернет-компания	
<b>Всего за 8 семестр</b>		<b>17</b>

### 3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Основные понятия современного цифрового бизнеса.	Изучение основной и дополнительной литературы по вопросам раздела 1 Подготовка к самостоятельной работе Выбор темы реферата и подбор литературы по теме реферата, сбор статистических данных по теме реферата	33
2	Раздел 2. Состояние цифрового бизнеса в России и за рубежом.	Изучение основной и дополнительной литературы по вопросам раздела 2. Подготовка к самостоятельной работе Обработка и анализ статистических данных по теме реферата. Написание и оформление реферата. Подготовка презентации по проведенному исследованию	27
3	Раздел 3. Организация управление и контроль деятельности цифрового предприятия.	Изучение основной и дополнительной литературы по вопросам раздела 3. Подготовка к самостоятельной работе Обработка и анализ статистических данных по теме реферата. Написание и оформление реферата. Подготовка презентации по проведенному исследованию. Защита реферата.	27
4	Раздел 4. Маркетинговые исследования и продвижение бизнеса в Интернете.	Изучение основной и дополнительной литературы по вопросам раздела 4. Подготовка к самостоятельной работе Подготовка к дифференцированному зачету.	27
5	Раздел 5. Оценка эффективности цифрового бизнеса.	Изучение основной и дополнительной литературы по вопросам раздела 5. Подготовка к самостоятельной работе Подготовка к дифференцированному зачету.	32
<b>Всего за 8 семестр</b>			<b>146</b>

## 4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
<b>8</b>					Реф	ДР				ДР					Вопр. Экз	ДР	

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- Реф – реферат;
- Вопр. Экз – вопросы к экзамену.

**Текущий контроль успеваемости** студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- реферат;
- вопросы к экзамену.

**Промежуточная аттестация** проводится в формах:

- экзамен.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Основная литература по дисциплине:

1. Г. А. Ключарев, М. С. Попов, В. И. Савинков. . Инновационные предприятия в вузах: вопросы интеграции с реальным сектором экономики. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
2. Л. П. Гаврилов. . Электронная коммерция. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.
3. Л. П. Гаврилов. . Инновационные технологии в коммерции и бизнесе . Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.

### 5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

### 5.3. Периодические издания:

не требуются.

### 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

не требуется.

### Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;  
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

### Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. [http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com\\_irbis&view=irbis&Itemid=457](http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457) - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

### 5.5. Программное обеспечение:

1. Microsoft Office.

### 5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.



## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Лекционные занятия:**

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

### **6.2. Практические занятия:**

1. Проектор;
2. Microsoft Office.

### **6.3. Прочее:**

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

### Аннотация рабочей программы

Дисциплина **ЦИФРОВОЙ БИЗНЕС** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *38.03.05 Бизнес-информатика*. Дисциплина реализуется на факультете *Р* Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:  
ПСК-10 способность к организации и управлению информационно-технологическими сервисами, системами электронного документооборота и платежными системами.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с системой знаний в области теории и практики организации и управления предпринимательской деятельностью в интернете.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

**Текущий контроль успеваемости** студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- реферат;
- вопросы к экзамену.

**Промежуточная аттестация** проводится в формах:

- экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 з.е., **180 ч**. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**17 ч.**), практические занятия (**17 ч.**), самостоятельная работа студента (**146 ч**).

## ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

### Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 180 ч., из них 34 ч. аудиторных занятий, и 146 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
<b>Раздел 1. Основные понятия современного цифрового бизнеса.</b>		
Изучение основной и дополнительной литературы по вопросам раздела 1 Подготовка к самостоятельной работе Выбор темы реферата и подбор литературы по теме реферата, сбор статистических данных по теме реферата	Л. П. Гаврилов. . Электронная коммерция: Москва: Юрайт, 2022 (1-3)	33
Итого по разделу 1		33
<b>Раздел 2. Состояние цифрового бизнеса в России и за рубежом.</b>		
Изучение основной и дополнительной литературы по вопросам раздела 2. Подготовка к самостоятельной работе Обработка и анализ статистических данных по теме реферата. Написание и оформление реферата. Подготовка презентации по проведенному исследованию	Л. П. Гаврилов. . Электронная коммерция: Москва: Юрайт, 2022 (4-7)	27
Итого по разделу 2		27
<b>Раздел 3. Организация управление и контроль деятельности цифрового предприятия.</b>		
Изучение основной и дополнительной литературы по вопросам раздела 3. Подготовка к самостоятельной работе Обработка и анализ статистических данных по теме реферата. Написание и оформление реферата. Подготовка презентации по проведенному исследованию. Защита реферата.	Г. А. Ключарев, М. С. Попов, В. И. Савинков. . Инновационные предприятия в вузах: вопросы интеграции с реальным сектором экономики: Москва: Юрайт, 2020 (1-3)	27
Итого по разделу 3		27
<b>Раздел 4. Маркетинговые исследования и продвижение бизнеса в Интернете.</b>		
Изучение основной и дополнительной литературы по вопросам раздела 4. Подготовка к самостоятельной работе Подготовка к дифференцированному зачету.	Л. П. Гаврилов. . Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : Москва: Юрайт, 2022 (5-7)	27
Итого по разделу 4		27
<b>Раздел 5. Оценка эффективности цифрового бизнеса.</b>		
Изучение основной и дополнительной литературы по вопросам раздела 5. Подготовка к самостоятельной работе Подготовка к дифференцированному зачету.	Л. П. Гаврилов. . Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : Москва: Юрайт, 2022 (7-10)	32
Итого по разделу 5		32

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- вопросы к экзамену;
- реферат;
- экзамен.

### Критерии оценивания

#### Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

#### Вопросы к экзамену

1. Предмет и задачи дисциплины «Цифровой бизнес».
2. Место и роль интернет-технологий в предпринимательской деятельности на современном этапе развития информационной экономики
3. Генезис теории постиндустриального (информационного) общества. Понятие и особенности информационного общества.
4. Сущность информационной (новой) экономики и ее основные направления.
5. Структурные процессы, происходящие в информационной «новой» экономике
6. Понятие «информация», ее виды. Понятие «информационный ресурс».
7. Информатизация, ее основные задачи.
8. Структура и характеристики интернет-экономики
9. Юридические аспекты деятельности фирм в электронном пространстве.
10. Правовые компьютерные системы. Сетевой доступ к правовой информации.
11. Поиск информации в правовой базе и подготовка документации на ее основе.
12. Правовые аспекты сети Интернет в России. Электронное правительство.
13. Основные понятия и принципы построения глобальных сетей.
14. Сеть Internet. Основные Информационные службы Internet: электронная почта и icq, всемирная информационная сеть (WWW), телеконференции.
15. Системы электронных денег: классификация и виды. Правовые основы обращения электронных денег.
16. Обзор рынка электронных денег в России. Анализ проблем и перспектив развития электронных платежных систем.
17. История и основные характеристики сети Интернет. Международные статистические показатели развития сети Интернет в информационном обществе. Генезис информационной (новой) экономики .
18. Основные характеристики аудитории сети Интернет в России и в мире
19. Интернет-коммерция как инновационная форма предпринимательской деятельности: сущность, классификация, современное состояние
20. Интернет-коммерция как новая область принятия решений и инновационный способ достижения конкурентных преимуществ
21. Интернет-коммерция как особая среда экономических коммуникаций и перспективное направление развития российской экономики
22. Интернет-торговля и розничная торговля: общее и особенное
23. Государственное регулирование электронного бизнеса
24. Интернет-компании – компании инновационного типа: особенности функционирования
25. Особенности выбора организационно-правовой формы интернет-компаний
26. Особенности выбора системы налогообложения интернет-компаний
27. Особенности выбора товара для продажи в сети интернет
28. Особенности структуры затрат интернет-компаний. Факторы, оказывающие влияние на функционирование интернет-компаний
29. Принципы организации предпринимательской деятельности в сфере интернет-коммерции. Основные стратегии организации и развития интернет-магазина
30. Основные характеристики этапов разработки и внедрения веб-сайта

31. Особенности продвижения веб-сайта интернет-компаний
32. Особенности рисков интернет-компаний
33. Основные характеристики процесса принятия решения о покупке интернет-пользователями
34. Общая характеристика этапов оценки эффективности интернет-коммерции
35. Юридические аспекты деятельности фирм в электронном пространстве.
36. Правовые компьютерные системы. Сетевой доступ к правовой информации.
37. Поиск информации в правовой базе и подготовка документации на ее основе.
38. Правовые аспекты сети интернет в России. Электронное правительство.

## Реферат

1. Способы заработка в сети Интернет
2. Виды информационных и вычислительных услуг в Интернет
3. Бенчмаркетинг в сети Интернет
4. Маркетинговые принципы построения сайтов с целью электронной коммерции
5. Интернет-трейдинг: виртуальный рынок ценных бумаг, виртуальные биржи.
6. Формирование механизма управления электронной коммерцией на предприятиях промышленных отраслей экономики
7. Интернет как канал рекламных коммуникаций: сходство и различия с традиционными видами рекламы.
8. Партнерские программы в сети Интернет
9. Глобальная информация и безопасность информационного пространства (факторы угрозы безопасности государственно-правовое обеспечение информационной безопасности, методы обеспечения безопасности пространства)
10. Эффективность политики внедрения информационно-коммуникационных технологий в государственное управление
11. Обнаружение и ликвидация компьютерных вирусов
12. Использование XML-технологий для организации и обработки данных
13. Налогообложение электронных сделок
14. Продвижение Интернет-ресурса: в онлайн-среде и оффлайне
15. Формы взаимодействия участников электронного рынка: электронные торговые площадки
16. Функции РНР для работы со строками (с примерами)
17. Анализ рынка электронной коммерции (международный Интернет, Российский Интер-нет)
18. E-mail-маркетинг. Поиск клиентов, заказчиков
19. и партнеров (спам, E-mail-маркетинг, подпись к сообщениям e-mail, организация почто-вой рассылки)
20. Транзакции и параллельные вычисления в СУБД MySQL
21. Трансформация форм бизнеса в условиях глобализации экономики
22. Методы продвижения сайтов в Интернет
23. Индустрия информации и знаний (компоненты информационных систем, индустрия информационных систем, индустрия интеллектуальных систем)
24. Интрасети как инфраструктура организации (основные понятия и термины, сравнение традиционных методов сбора, хранения и обработки информации и методов с использованием сети Интранет, достоинства и недостатки Интрасетей)
25. Эффективность рекламных кампаний (СП и СТВ, критерии эффективности, подсчет эффективности, эффективность имиджевой рекламы)
26. Маркетинговые исследования в Интернет (активные и пассивные исследования, компоненты форм, проектирование форм, обработка результатов)
27. Копирайтер и Интернет (искусство рекламного текста, правила создания слоганов и рекламных текстов, примеры удачных и неудачных слоганов)
28. Лучшие бизнес-идеи в Интернет
29. Экономические игры на электронных биржах
30. Партнерские программы (виды партнерских программ, именные чеки, создание собственной, партнерской программы)
31. SMS-бизнес и Интернет
32. Технология SilverLight
33. Технология jQuery

Оценка «отлично» выставляется, если работа студента написана грамотным научным языком, имеет четкую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснованна, в работе присутствуют ссылки на примеры из практики, мнения известных ученых в данной области. Студент работе выдвигает новые идеи и трактовки, демонстрирует способность анализировать материал.

Оценка «хорошо» выставляется, если работа студента написана грамотным научным языком, имеет четкую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснованна, в работе присутствуют ссылки на примеры из практики, мнения известных ученых в данной области.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент выполнил задание, однако не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не выполнил задание, или выполнил его формально, ответил на заданный вопрос, при этом не ссылаясь на мнения учёных, не высказывал своего мнения, не проявил способность к анализу, то есть в целом цель реферата не достигнута.

### **Экзамен**

оценка **ОТЛИЧНО** – студент свободно, достаточно подробно излагает материал, демонстрирует понимание процессов по всем вопросам, пользуется специальной профессиональной терминологией; оценка **ХОРОШО** – студент, в целом, владеет материалом, но недостаточно полно и уверенно демонстрирует понимание процессов по вопросам, редко пользуется профессиональными терминами; оценка **УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО** – студент слабо владеет материалом, с трудом понимает процессы по вопросам, специальной профессиональной терминологией практически не пользуется. оценка **НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО** – студент не в состоянии изложить материал и выразить понимание процессов по вопросам.

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПСК-10	
4	8	Раздел 1. Основные понятия современного цифрового бизнеса.	40	7	4	3	33	20	Вопросы к экзамену
4	8	Раздел 2. Состояние цифрового бизнеса в России и за рубежом.	34	7	3	4	27	20	Вопросы к экзамену
4	8	Раздел 3. Организация управление и контроль деятельности цифрового предприятия.	34	7	4	3	27	20	Реферат
4	8	Раздел 4. Маркетинговые исследования и продвижение бизнеса в Интернете.	34	7	3	4	27	20	Вопросы к экзамену
4	8	Раздел 5. Оценка эффективности цифрового бизнеса.	38	6	3	3	32	20	Вопросы к экзамену
Всего за 8 семестр			180	34	17	17	146	100	
Всего по дисциплине			180	34	17	17	146	100	

## Критерии оценивания

### ПСК-10

#### Вопросы открытого типа:

- № 1 Каковы основные вызовы при внедрении цифровой трансформации в бизнесе?
- № 2 Что такое облачные вычисления и как они изменили способы ведения бизнеса?
- № 3 Что такое User Experience (UX) и почему он важен для цифрового бизнеса?
- № 4 Какие методы можно использовать для улучшения конверсии на сайте?
- № 5 Что такое цифровая экосистема и как она помогает бизнесу?
- № 6 Как компании могут использовать виртуальную и дополненную реальность (VR/AR) в своем цифровом бизнесе?
- № 7 Как автоматизация может изменить структуру и процессы в цифровом бизнесе?
- № 8 Какие преимущества и вызовы связаны с использованием блокчейна в цифровом бизнесе?
- № 9 Какие метрики можно использовать для оценки эффективности контент-маркетинга в цифровом бизнесе?
- № 10 Какие риски связаны с переходом на облачные вычисления для цифрового бизнеса и как их можно минимизировать?

#### Вопросы закрытого типа:

- № 1 Что из перечисленного является основным преимуществом цифровой трансформации бизнеса?
  - А) Улучшение клиентского опыта
  - Б) Сокращение рабочей силы
  - В) Увеличение офисных помещений
  - Г) Увеличение производственных мощностей
- № 2 Каким образом использование машинного обучения в CRM системах может повысить точность прогнозирования поведения клиентов?
  - А) Анализируя большие объемы данных и выявляя скрытые закономерности
  - Б) Оптимизируя скорость обработки транзакций
  - В) Снижая затраты на маркетинговые кампании
  - Г) Увеличивая количество привлеченных клиентов
- № 3 Как может применение A/B тестирования в цифровом маркетинге повлиять на конверсию и пользовательский опыт?
  - А) Увеличивает время загрузки страниц
  - Б) Позволяет определить наиболее эффективные стратегии и оптимизировать взаимодействие с клиентами
  - В) Снижает затраты на рекламу
  - Г) Увеличивает число жалоб клиентов
- № 4 Как использование гибридных облачных решений может повлиять на безопасность и гибкость цифрового бизнеса?
  - А) Увеличивает стоимость обслуживания
  - Б) Обеспечивает баланс между публичными и частными ресурсами для оптимизации безопасности и производительности
  - В) Уменьшает возможности для масштабирования
  - Г) Снижает производительность систем
- № 5 Как называется модель бизнеса, при которой компания предоставляет программное обеспечение как услугу через интернет? А) B2B  
Б) SaaS  
В) PaaS  
Г) IaaS
- № 6 Как называется процесс улучшения сайта для лучшего отображения в поисковых системах?



- А) Контент-маркетинг  
Б) SEO  
В) SMM  
Г) PPC
- № 7 Что из перечисленного лучше всего описывает стратегию Omni-channel? А)  
Использование одного канала для взаимодействия с клиентами  
Б) Упрощение всех каналов связи  
В) Интеграция всех каналов связи для обеспечения единого клиентского опыта  
Г) Увеличение числа каналов связи без их интеграции
- № 8 Как называется модель бизнеса, при которой пользователи могут скачивать и устанавливать программное обеспечение на свои устройства, но за доступ к определенным функциям необходимо платить?
- А) Freemium  
Б) SaaS  
В) Pay-per-use  
Г) Подписка
- № 9 Какой из следующих терминов описывает использование блокчейна для ведения записей и обработки транзакций?
- А) Искусственный интеллект  
Б) Интернет вещей  
В) Распределенный реестр  
Г) Облачные вычисления
- № 10 Что такое "Click-Through Rate" (CTR) в контексте цифрового маркетинга?
- А) Количество пользователей на сайте  
Б) Процент пользователей, кликнувших на рекламное объявление  
В) Среднее время пребывания на сайте  
Г) Количество покупок через сайт