

УТВЕРЖДАЮ
 Декан факультета

 (подпись) Шматко А. Д.
 ФИО
 «___» _____ 20__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление/специальность подготовки	38.03.02 Менеджмент
Специализация/профиль/программа подготовки	Производственный менеджмент
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Форма обучения	Очная
Факультет	Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации
Выпускающая кафедра	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
Кафедра-разработчик рабочей программы	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
4	8	4	144	39	26	0	13	105	0	0	105	ЭКЗ.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)**

38.03.02 Менеджмент

год набора группы: 2024

Программу составил:

Кафедра Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Балукова Валентина Александровна, д.э.н., профессор, профессор

Программа рассмотрена

на заседании кафедры-разработчика

рабочей программы **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

Программа рассмотрена

на заседании выпускающей кафедры

Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-3 — способность разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

ОПК-3

знания:

основные понятия, характеристики, экономическое содержание стратегического менеджмента и цели развития организаций, методические вопросы проведения стратегического анализа и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

умения:

формулировать и классифицировать стратегические цели организации; выявлять проблемы экономического характера и предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий;

навыки:

владения моделями стратегического анализа; методами анализа конкурентов и способностью выработать стратегии конкурентной борьбы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *38.03.02 Менеджмент*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ОПК-1 — Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ОПК-3
4	8	Раздел 1. Раздел 1. Основные характеристики и экономическое содержание стратегического менеджмента. Лекция 1. Структура лекции:. 1.1 Основные характеристики стратегического менеджмента:. 1.1.1 Общее понятие и экономическое содержание стратегического управления. 1.1.2 Стратегический менеджмент как современное направление в развитии управленческой мысли, важнейший фактор успешного руководства. 1.1.3 Содержание деятельности по организации стратегического управления. 1.1.4 Сочетание стратегического и оперативного управления организацией. Лекция 2. Структура лекции:. 1.2 Эволюция стратегического управления:. 1.2.1 Эволюция управленческих систем. 1.2.2 Сущность стратегического планирования и управления. 1.2.3 Долгосрочное и стратегическое планирование. 1.2.4 Подходы к процессу разработки стратегии развития организации (предприятия). Лекция 3. Структура лекции:. 1.3 Цели и стратегии развития деятельности организации:. 1.3.1 Формирование стратегического видения и миссии организации. 1.3.2 Процесс целеполагания и организационная культура организации. 1.3.3 Взаимосвязь долгосрочных и краткосрочных целей. 1.3.4 Стратегии и их иерархия: корпоративная (портфельная), деловая, функциональная, оперативная. Лекция 4. Структура лекции:. 1.4 Объекты и внешняя среда стратегического управления:. 1.4.1 Понятие о внешней среде предпринимательской деятельности и ее характеристики. 1.4.2 Среда прямого воздействия и ее составные элементы. 1.4.3 Среда косвенного воздействия и ее составные элементы. Лекция 5. Структура лекции:. 1.5 Адаптация предприятий к изменениям экономической среды деятельности:. 1.5.1 Адаптация как форма существования организаций (предприятий). 1.5.2 Концепции «управления изменениями». 1.5.3 Концепции «устойчивого развития организации». Лекция 6. Структура лекции:. 1.6 Модели стратегического выбора:. 1.6.1 Матрица возможностей И. Ансоффа (по товарам/рынкам). 1.6.2 Типовые конкурентные стратегии по М. Портеру и Ф. Котлеру. 1.6.3 Матрица «рынок—продукт» по А. Стейнеру. 1.6.4 Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта.	66	16	12	4	50	50
4	8	Раздел 2. Раздел 2. Методы стратегического менеджмента в деятельности организаций. Лекция 7. Структура лекции:. 2.1 Стратегии повышения конкурентоспособности организации (предприятия):. 2.1.1 Стратегии предприятия в области конкуренции. 2.1.2 Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности. 2.1.3 Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества. Лекция 8. Структура лекции:. 2.2 Функциональные стратегии развития предприятия (организации):. 2.2.1 Стратегия маркетинга. 2.2.2 Финансовая стратегия. 2.2.3 Инновационная стратегия. 2.2.4 Стратегия производства. 2.2.5 Социальная стратегия. 2.2.6 Стратегия организационных изменений. 2.2.7 Экологическая стратегия. Лекция 9. Структура лекции:. 2.3 Продуктовая стратегия:. 2.3.1 Инвестиционное проектирование. 2.3.2 Бизнес-проект — организационное оформление продуктовой. стратегии. Лекция 10. Структура лекции:. 2.4 Учет рисков в стратегическом управлении развитием организации (предприятия):. 2.4.1 Понятие рисков в стратегическом планировании развития. предприятий. 2.4.2 Стратегический анализ рисков предприятия. 2.4.3 Процесс измерения рисков предприятия. Лекция 11. Структура лекции:. 2.5 Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства. 2.5.1 Основные элементы теории диверсификации. 2.5.2 Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации. 2.5.3 Особенности организации процесса стратегического планирования на диверсифицированных предприятиях. Лекция 12. Структура лекции:. 2.6 Матричные методы оценки диверсифицированных портфелей. 2.6.1 Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ) (рост-доля). Сильные и слабые стороны подхода на основе матрицы БКГ. 2.6.2 Матрица привлекательность отрасли – сильные стороны предприятия (General Electric) – матрица McKinsey (Мак Кинси). 2.6.3 Модель McKinsey 7s., Модель PIMS. Лекция 13. Структура лекции:. 2.7 Контроллинг в системе стратегического планирования. 2.7.1 Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ) (рост-доля). Сильные и слабые стороны подхода на основе матрицы БКГ. 2.7.2 Матрица привлекательность отрасли – сильные стороны предприятия (General Electric) – матрица McKinsey (Мак Кинси). 2.7.3 Модель McKinsey 7s., Модель PIMS.	78	23	14	9	55	50
Всего за 8 семестр			144	39	26	13	105	100
Всего по дисциплине			144	39	26	13	105	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Раздел 1. Основные характеристики и экономическое	Занятие №1 Определение и формирование бизнеса. Определение целей развития организации Форма проведения занятий: семинар-практикум по обсуждению различных вариантов решения практических ситуационных задач в организации Отрабатываемые вопросы: анализ конкретных ситуаций в крупных российских компаниях по формированию миссии, целеполагание, выявление целей развития	4

	содержание стратегического менеджмента.	организации, SWOT-анализ. Занятие №2 Модели стратегического выбора Форма проведения занятий: семинар-практикум по обсуждению различных вариантов решения практических ситуационных задач в организации Отрабатываемые вопросы: анализ типовых конкурентных стратегий	
2	Раздел 2. Раздел 2. Методы стратегического менеджмента в деятельности организаций.	Занятие №3 Форма проведения занятий: решение задач с использованием инструментов MS Office Отрабатываемые вопросы: Разработка инвестиционных проектов продуктовой стратегии Занятие №4 Стратегический анализ рисков и оценка рисков предприятия Форма проведения занятий: решение задач с использованием инструментов MS Office Отрабатываемые вопросы: оценка рисков предприятия Занятие №5 Построение матрицы БКГ и Мак Кинси. Форма проведения занятий: решение задач с использованием инструментов MS Office Отрабатываемые вопросы: построение и анализ матриц стратегического планирования Занятие №6 Защита рефератов Форма проведения занятия: защита рефератов. Отрабатываемые вопросы: общая теория статистики, социально-экономическая статистика по теме реферата	9
Всего за 8 семестр			13

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Раздел 1. Основные характеристики и экономическое содержание стратегического менеджмента.	сбор научной литературы по теме реферата (не менее 5 источников); подбор статистической информации по теме реферата за последние три-пять лет; формирование содержания реферата	50
2	Раздел 2. Раздел 2. Методы стратегического менеджмента в деятельности организаций.	написание первого раздела реферата, посвященного теоретическим аспектам выбранной темы; анализ статистических данных, оформление проделанного анализа в виде статистических таблиц, графиков, диаграмм; написание второго раздела реферата, посвященного текущему состоянию анализируемого предмета исследования; написание введения и заключения реферата; третий этап: окончательное оформление реферата в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления»; подготовка презентации MS Power Point для краткого доклада об основных достижениях в процессе проведенного исследования.	55
Всего за 8 семестр			105

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
8				ВПЗ		ДР	ВПЗ			ДР	ВПЗ		Реф

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- ВПЗ – вопросы/задания по темам ПЗ;
- Реф – реферат.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- вопросы/задания по темам ПЗ;
- реферат.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- экзамен.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. А. Т. Зуб. . Стратегический менеджмент. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

5.3. Периодические издания:

1. Социальные и гуманитарные знания.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

не требуется.

Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

1. Microsoft Office.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

6.2. Практические занятия:

1. Проектор;
2. Microsoft Office.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *38.03.02 Менеджмент*. Дисциплина реализуется на факультете *Р* Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

ОПК-3 способность разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с понятийным аппаратом общей теории стратегического менеджмента, рассматриваются наиболее распространенные модели стратегического планирования и управления; в курсе излагаются наиболее известные процедуры стратегического выбора для формирования базовой стратегии организации (предприятия); рассматриваются методические вопросы формирования функциональных и продуктовых стратегий, а также проблемы анализа и учета рисков в процессе стратегического управления развитием предприятий; особое внимание уделяется матричными методами оценки диверсифицированных портфелей, позволяющим реализовывать на практике полученные знания и умения.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- вопросы/задания по темам ПЗ;
- реферат.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **4 з.е., 144 ч.** Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**26 ч.**), практические занятия (**13 ч.**), самостоятельная работа студента (**105 ч.**).

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 144 ч., из них 39 ч. аудиторных занятий, и 105 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Раздел 1. Основные характеристики и экономическое содержание стратегического менеджмента.		
сбор научной литературы по теме реферата (не менее 5 источников); подбор статистической информации по теме реферата за последние три-пять лет; формирование содержания реферата	А. Т. Зуб. . Стратегический менеджмент: Москва: Юрайт, 2022 (1)	50
Итого по разделу 1		50
Раздел 2. Раздел 2. Методы стратегического менеджмента в деятельности организаций.		
написание первого раздела реферата, посвященного теоретическим аспектам выбранной темы; анализ статистических данных, оформление проеденного анализа в виде статистических таблиц, графиков, диаграмм; написание второго раздела реферата, посвященного текущему состоянию анализируемого предмета исследования; написание введения и заключения реферата; третий этап: окончательное оформление реферата в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления»; подготовка презентации MS Power Point для краткого доклада об основных достижениях в процессе проведенного исследования.	А. Т. Зуб. . Стратегический менеджмент: Москва: Юрайт, 2022 (2)	55
Итого по разделу 2		55

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- вопросы/задания по темам ПЗ;
- реферат;
- экзамен.

Критерии оценивания

Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Вопросы/задания по темам ПЗ

Необходимо выполнить три задания по разделам и темам:

Задание 1 по Разделу 1 Основные характеристики и экономического содержание стратегического менеджмента (1.4 Объекты и внешняя среда стратегического управления; 1.6 Модели стратегического выбора) "Разработать SWOT-анализ российской компании для анализа рыночной ситуации деятельности предприятия и оценки типов возможностей и угроз".

Содержание задания: построить матрица SWOT-анализа по размещенном в открытых источниках статистическим данным, размещенных на официальном портале Росстат, по данным Официального сайта Российского союза промышленников и предпринимателей о развитии российских компаний и официальных сайтах компаний.

Задание 2 по Разделу 2 Методы стратегического менеджмента в деятельности организации (2.2 Функциональные стратегии развития предприятия; 2.3 Продуктовая стратегия; 2.4 Учет рисков в стратегическом управлении развитием организации) "Бизнес-проект продуктовой стратегии".

Содержание задания: Разработать бизнес-проект, как организационное оформление продуктовой стратегии предприятия с учетом функциональных стратегий и рисков его развития.

Задание 3. Подготовка и защита реферата.

Реферат

ТЕМЫ РЕФЕРАТА

1. Стратегический менеджмент как современное направление в развитии управленческой мысли, важнейший фактор успешного руководства.
2. Содержание деятельности по организации стратегического управления.
3. Долгосрочное и стратегическое планирование.
4. Управление посредством выбора стратегических позиций.
5. Управление на основе ранжирования стратегических задач.
6. Управление по слабым сигналам.
7. Управление в условиях стратегических неожиданностей.
8. Формирование стратегического видения и миссии предприятия.
9. Определение и постановка целей. Оперативные и стратегические цели.
10. Взаимосвязь долгосрочных и краткосрочных целей.
11. Корпоративная (портфельная) стратегия.
12. Деловые стратегии (стратегии бизнеса, конкурентная стратегия).
13. Функциональные стратегии.
14. Среда прямого воздействия и ее составные элементы.
15. Среда косвенного воздействия и ее составные элементы.
16. Стратегическая сегментация деятельности предприятия.
17. Адаптация как форма существования предприятий на рынке товаров и услуг.
18. Концепция "развития организации".
19. Природа и интенсивность конкурентных сил, действующих на отраслевом рынке.
20. Стратегическое использование предприятием конкурентных сил, действующих на отраслевом рынке.
21. Метод построения карты стратегических групп для оценки конкурентных позиций

соперничающих предприятий.
22. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности.

Основные типы наступления.

23. Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.

24. Конкурентные стратегии на международном рынке.

25. Виолентная (силовая) стратегия.

26. Пациентная ("нишевая" или приспособительная) стратегия.

27. Эксплерантная ("пионерская") стратегия.

28. Основные причины диверсификации производства на предприятиях.

29. Примеры эффективной диверсификации предприятий.

30. Стратегический анализ дифференцированной компании.

31. Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ) (рост-доля).

32. Матрица привлекательность отрасли – сильные стороны предприятия (General Electric) – матрица McKinsey (Мак Кинси).

33. Матрице продукт-рынок (Ансоффа).

34. Особенности применения маркетинговых стратегий: поддержание достигнутых объемов, торможение падения объемных показателей, освоение новой продукции.

35. Факторы, определяющие сопротивление изменениям.

36. Формирование культуры, благоприятствующей стратегии.

37. Модели занятости, используемые в стратегическом управлении.

38. Содержание и принципы финансовой стратегии управления.

39. Стратегические инновации

40. Глобальный характер среды деятельности компаний (по выбору)

41. Отраслевая и ресурсная модели обеспечения доходности

42. Роль стейкхолдеров в современных компаниях

43. Стратегия и организационная культура компании

44. Барьеры новых входов в отрасль

45. Анализ цепочки создания ценности и аутсорсинг

46. SWOT-анализ рыночных перспектив современных компаний

47. Стратегия и тактика конкурентного соперничества

48. Цели и последствия применения стратегий слияния и поглощения

49. Проблемы неэффективности реализации стратегий слияния и поглощения

50. Стратегии реструктуризации современных компаний

51. Стратегии поддержки предпринимательства и инноваций

52. Стратегии интернационализации деятельности компаний

53. Основные проявления стратегического лидерства

54. Другая тема, выбранная студентом и согласованная с преподавателем

Основные требования.

1. Структура реферата:

- введение: должно содержать предмет, объект и методы исследования; цель и задачи;

- раздел 1 состоит из теоретических подразделов исследуемого вопроса, включая нормативно-правовую базу;

- раздел 2 должен быть посвящён вопросам учета с обязательным приведением практических примеров;

- заключение: должно содержать обобщающие выводы проведенного исследования, включая решение поставленных цели и задач во введении;

- список используемых источников;

2. Список используемых источников:

- оформление в соответствии с требованиями ГОСТ;

- наличие актуальных источников информации за последние 5 лет, включая научные статьи по данной тематике и действующую нормативно-правовую базу;

- наличие достоверных ссылок на все используемые источники;

- наличие не менее 5 источников.

Критерии оценивания:

Экзамен

Экзамен (семестр 8):

Обучающийся имеет право на получение минимальной положительной оценки при условии успешного прохождения текущего контроля успеваемости в форме диагностической работы в соответствии с графиком раздела 4. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Общее понятие и экономическое содержание стратегического управления.

2. Стратегический менеджмент как современное направление в развитии управленческой мысли, важнейший фактор успешного руководства.

3. Содержание деятельности по организации стратегического управления.
4. Сочетание стратегического и оперативного управления на предприятии.
5. Объекты стратегического управления. Понятие о внешней среде предпринимательской деятельности и ее характеристики.
6. Среда прямого воздействия и ее составные элементы.
7. Среда косвенного воздействия и ее составные элементы.
8. Стратегическая сегментация деятельности предприятия. Концепция стратегических зон хозяйствования.
9. Сущность понятий "цель" и "стратегия" предприятия. Процесс установления целей.
10. Классификация стратегических целей. Основные виды стратегий: общие, продуктовые и ресурсные. Разновидность портфельной и деловой стратегий.
11. Алгоритм разработки и реализации стратегии.
12. Адаптация как форма существования предприятий на рынке товаров и услуг. Особенности адаптаций химических предприятий к изменениям внешней среды.
13. Экономические аспекты организационных изменений. Концепция «Управление изменениями». Концепция "устойчивого развития организации".
14. Матрица возможностей И. Ансоффа (по товарам/рынкам)
15. Типовые конкурентные стратегии по М. Портеру и Ф. Котлеру
16. Матрица «рынок—продукт» по А. Стейнеру
17. Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта
18. Модели стратегического выбора на основе цикла развития предприятия. Особенности виолентной (силовой) стратегии.
19. Особенности пациентной ("нишевой" или приспособительной) стратегии.
20. Особенности эксплерентной ("пионерской") стратегии.
21. Особенности коммутантной ("соединительной") стратегии.
22. Направления диверсификационного роста.
23. Классификационные признаки диверсификационных стратегий.
24. Примеры эффективной диверсификации в крупных российских компаниях.
25. Сущность и особенности стратегия маркетинга
26. Сущность и особенности финансовая стратегия
27. Сущность и особенности инновационная стратегия
28. Сущность и особенности стратегия производства
29. Сущность и особенности социальная стратегия
30. Сущность и особенности стратегия организационных изменений
31. Сущность и особенности экологической стратегии
32. Инвестиционное проектирование как основа продуктовой стратегии
33. Бизнес-проект — организационное оформление продуктовой стратегии
34. Понятие рисков в стратегическом планировании развития предприятий, стратегический анализ рисков предприятия
35. Процесс измерения рисков предприятия
36. Оценка коммерческой самостоятельности стратегических проектов и управление финансовыми рисками.
37. Стратегические методы оценки диверсифицированных портфелей
38. Стратегический анализ дифференцированной компании.
39. Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ) (рост-доля). Сильные и слабые стороны подхода на основе матрицы БКГ.
40. Матрица привлекательность отрасли – сильные стороны предприятия (General Electric) – матрица McKinsey (Мак Кинси).
41. Модель стратегического анализа McKinsey 7s.
42. Модель стратегического анализа PIMS.
43. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии: содержание и функции.

Итоговый контроль по дисциплине проходит в форме экзамена. Допуск к экзамену оформляется при условии полного выполнения всех заданий, предусмотренных графиком контрольных мероприятий. Экзамен включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Оценочные требования:

Максимальная общая сумма баллов в семестр — 100 баллов, обучающийся за семестр может достичь результата, позволяющего получить оценку «отлично» без участия в промежуточной аттестации. Обучающийся имеет право на получение оценки в рамках промежуточной аттестации по результатам текущего контроля без прохождения аттестационных испытаний в соответствии с накопленными баллами.

Диагностическая работа оценивается 0 или 20 баллов.

Посещаемость оценивается в 20 баллов.

Выполнение заданий оценивается от 0 до 40 баллов.

Реферат и иные достижения студента оцениваются от 0 до 20 баллов.

В случае если обучающийся по результатам текущего контроля набрал 51 балл и более и принимает участие в мероприятиях промежуточной аттестации, то набранный 51 балл сохраняется и оценка промежуточной аттестации не может быть менее «удовлетворительно».

Если по результатам текущего контроля в семестре обучающийся набрал менее 60 баллов, или обучающийся не удовлетворен своей оценкой, выставленной по балльно-рейтинговой системе, то он сдает экзамен по билетам.

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ОПК-3	
4	8	Раздел 1. Раздел 1. Основные характеристики и экономическое содержание стратегического менеджмента.	66	16	12	4	50	50	Вопросы/ задания по темам ПЗ
4	8	Раздел 2. Раздел 2. Методы стратегического менеджмента в деятельности организаций.	78	23	14	9	55	50	Вопросы/ задания по темам ПЗ, Реферат
Всего за 8 семестр			144	39	26	13	105	100	
Всего по дисциплине			144	39	26	13	105	100	

Критерии оценивания

ОПК-3

Вопросы открытого типа:

- № 1 Управление формированием трудового потенциала организации в долгосрочной перспективе – это стратегическое управление _____
- № 2 Философия и предназначение, смысл существования организации – это _____
- № 3 Силовая стратегия фирм, занимаются массовым выпуском продукции для широкого круга потребителей называется _____
- № 4 В графическом плане матрица БКГ представляет собой две оси и _____ квадратных сектора
- № 5 Стратегии, которые разрабатываются отделами и службами предприятия называются _____
- № 6 Какая из школ стратегического планирования по Г. Минцбергу характеризуется результатом сознательного и тщательного мыслительного процесса?
- № 7 Какие пять сил необходимо исследовать в методике разработанной Майклом Портером, для анализа конкуренции в отрасли и выработки стратегии бизнеса?
- № 8 Сформулируйте принцип «Разработка и реализация стратегии организации строится исходя из имеющихся ресурсов и нацелена на превышение результатов над затратами в определённом плановом периоде»?
- № 9 В чем отличие корпоративного планирования от итеративного при разработке стратегии управления предприятием
- № 10 Стратегия дифференциации продукции и занятие свободной ниши, узкого сегмента рынка называется

Вопросы закрытого типа:

- № 1 Матрицы стратегического анализа имеют форму:
- А)Табличную
 - В)Координатную
 - С)Логическую
 - Д)Все ответы верны
- № 2 Функциональные стратегии предполагают разработку:
- А)Стратегии производства
 - В)Стратегии организационных изменений
 - С)Экологической стратегии
 - Д)Все ответы верны
- № 3 В цели стратегического управления персоналом входит:
- А)Развитие эффективных систем коммуникации между управленческим звеном и другими сотрудниками, между департаментами и отделами
 - В)Создание механизмов борьбы с последствиями психологического восприятия перемен
 - С)Регулирование уровня оплаты труда, достаточного для подбора, удержания и мотивации персонала на всех организационных уровнях
 - Д)Все ответы верны
- № 4 Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Стараться сохранять или увеличивать значительную долю своего успешного бизнеса на рынке»:

- A) «Собаки»
- B) «Дойные коровы»
- C) «Трудные дети»
- D) «Звезды»

№ 5 Модель ADL предполагает четыре стадии зрелости отрасли: рождение, рост, зрелость, старость. По приведенной характеристике определите стадию: «На данной стадии происходит полное насыщение рынка. Все или большинство потенциальных покупателей приобретают продукцию достаточно регулярно»

- A) Рождение
- B) Рост
- C) Зрелость
- D) Старость

№ 6 Расположите стадии процесса стратегического планирования в правильной последовательности:

1) Выбор стратегии 2) Определение миссии и целей организации 3) Реализация стратегии 4) Оценка и контроль выполнения 5) Анализ среды, включающий в себя сбор информации, анализ сильных и слабых сторон фирмы, а также возможности и угрозы

- 5; 2; 1; 4; 3;
- 2; 5; 1; 3; 4;
- 2; 5; 3; 1; 4;
- 5; 1; 2; 3; 4;

№ 7 Установите соответствие анализируемых факторов названию матрицы:

- | | |
|--|----------------|
| A) Возможности-угрозы, силы-слабости | 1- SWOT-анализ |
| B) Политические, экономические, социальные и технологические | 2 -PEST-анализ |
| C) правовые, политические, экономические, социальные и технологические | 3-SLEPT-анализ |

№ 8 Установите соответствие факторов в SWOT-анализе:

- | | |
|--------------------|------------------|
| A) Внешние факторы | 1- Сила-Слабости |
|--------------------|------------------|

В) Внутренние факторы. 2-Возможности-Угрозы

№ 9

Установите соответствие вида стратегии и ее сущности:

А) Корпоративная (портфельная) стратегия	1) Стратегия, которая описывает общее направление развития предприятия, показывает сбалансировать портфель товаров и услуг.
В) Деловая стратегия	2) Стратегия по обеспечению долгосрочных конкурентных преимуществ хозяйственного подразделения, показывает, как предприятие будет конкурировать на конкретном товарном рынке.
С) Функциональные стратегии	3) Стратегии, которые разрабатываются функциональными отделами и службами предприятия на основе корпоративной и деловой стратегии.

№ 10

Установите последовательность разработки элементов стратегического управления:

- | | |
|--|---------|
| 1. Видение –образ возможного и желаемого будущего состояния предприятия. | 4,3,2,1 |
| 2. Миссия или общественно-значимая роль предприятия. | 2,3,1,4 |
| 3. Стратегия – интегрированная модель действий. | 1,2,3,4 |
| 4. Политика, программы и планы. | |