

УТВЕРЖДАЮ
 Декан факультета

 (подпись) Шматко А. Д.
 ФИО
 «___» _____ 20__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Направление/специальность подготовки	38.03.02 Менеджмент
Специализация/профиль/программа подготовки	Производственный менеджмент
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Форма обучения	Очная
Факультет	Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации
Выпускающая кафедра	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
Кафедра-разработчик рабочей программы	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
2	3	3	108	51	17	0	34	57	0	0	57	диф. зач.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)**

38.03.02 Менеджмент

год набора группы: 2024

Программу составил:

Кафедра Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
Лукичев Павел Михайлович, д.э.н., профессор, профессор

Программа рассмотрена
на заседании кафедры-разработчика
рабочей программы **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

Программа рассмотрена
на заседании выпускающей кафедры

Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-3 — способность разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

ОПК-3

знания:

- Основных направлений поведенческой экономики: эвристики, фрейминга, рыночной неэффективности;
- взаимодействия современной экономики с достижениями психологической науки, с ролью экспериментов для анализа бизнес-процессов;
- особенностей поведения экономических агентов на современном потребительском рынке и финансовом рынке;;

умения:

- Использования основных положений нейро экономики и экспериментальной экономики,
- переоценивания накопленного экономического опыта в свете развития науки и изменяющейся социально-экономической практики,
- внедрения выявленных закономерностей человеческого поведения в экономическую теорию и практику,
- воздействия на экономических агентов в процессе принятия экономических решений.;

навыки:

- Избегания типичных ошибок, совершаемых при принятии экономических решений;
- самостоятельной аналитической работы, требующей широкого образования при принятии бизнес-решений:
- использования «подталкивающей» экономики для решения социально-экономических проблем..

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *38.03.02 Менеджмент*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **МАКРОЭКОНОМИКА**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ОПК-1 — Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
- УК-10 — Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ОПК-3
2	3	Раздел 1. Поведенческая экономика и её роль в современной смешанной экономике. 1.1. Введение в курс. Поведенческая экономика и её составные элементы: нейро экономика и экспериментальная экономика. 1.2. Поведенческая экономика о современном потребительском выборе. 1.3. Рациональность и поведенческая экономика.	53	25	8	17	28	50
2	3	Раздел 2. Поведенческая экономика о принятии решений на конкурентных рынках. 2.1. Принятие решений в поведенческой экономике. 2.2. Финансы и поведенческая экономика. 2.3. «Подталкивающая» экономика.	55	26	9	17	29	50
Всего за 3 семестр			108	51	17	34	57	100
Всего по дисциплине			108	51	17	34	57	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Поведенческая экономика и её роль в современной смешанной экономике.	Практическое занятие № 1. Поведенческая экономика: введение. Классическая экономика и поведенческая экономика. Практическое занятие № 2. Поведенческая экономика и её составные элементы: нейро экономика и экспериментальная экономика. Экспериментальная экономика и виды экспериментов. Практическое занятие № 3. Поведенческая экономика и её составные элементы: нейро экономика и экспериментальная экономика. Нейро экономика и возможности её практического использования. Практическое занятие № 4. Поведенческая экономика о современном потребительском выборе. Варианты покупательского поведения в зависимости от вкусов: сущность и примеры. Недостатки модели спроса и предложения. Практическое занятие № 5. Поведенческая экономика о современном потребительском выборе. Сложность потребительского выбора. McFadden о современном потребительском выборе. «Парадокс выбора». Относительность потребительского выбора. Эффект приманки. Ситуационный контекст и относительность цены Практическое занятие № 6. Поведенческая экономика о современном потребительском выборе. Восприятие цены товара. Поведенческие издержки. Нулевые издержки. «Эффект якоря» в ценообразовании. «Эффект владения» и его применение. Факторы изменений современного потребительского выбора: ценностные установки, глобализация, мода и реклама. Практическое занятие № 7. Рациональность и поведенческая экономика. Трудности при использовании в экономике модели рационального поведения. Практическое занятие № 8. Рациональность и поведенческая экономика. Виды рациональности экономических агентов.	17
2	Раздел 2. Поведенческая экономика о принятии решений на конкурентных рынках.	Практическое занятие № 9. Принятие решений в поведенческой экономике. Д. Канеман о принятии решений: система один («автопилот») и система два («пилот»). Практическое занятие № 10. Принятие решений в поведенческой экономике. Использование эффекта кривой опыта. Фактор времени и его показатели. Практическое занятие № 11. Принятие решений в поведенческой экономике. Неразумные решения и проблема «шума» в компаниях. Цена социальных норм. Практическое занятие № 12. Применение поведенческой экономики на финансовых рынках. «Временная ставка дисконтирования» и личные финансы. Практическое занятие № 13. Применение поведенческой	17

	экономики на финансовых рынках. Недостатки гипотезы «эффективного рынка». Эвристика доступности. Практическое занятие № 14. «Подталкивающая» экономика. Подталкивающая экономика и государственное регулирование. Примеры решения проблем с помощью рекомендаций подталкивающей экономики. Практическое занятие № 15. «Подталкивающая» экономика. Подталкивающая экономика: контекст нашего характера и влияние возбуждения. Этическая проблема «подталкивания». Практическое занятие № 16. Защита рефератов по курсу. Практическое занятие № 17. Защита рефератов по курсу.	
Всего за 3 семестр		34

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Поведенческая экономика и её роль в современной смешанной экономике.	Изучение основной и дополнительной литературы по вопросам раздела 1, подготовка к практическим занятиям по разделу 1 Подготовка доклада (презентации) с ответами на вопросы 1,2,3,4 заданий. Выбор темы, изучение и подбор литературы реферата	28
2	Раздел 2. Поведенческая экономика о принятии решений на конкурентных рынках.	Изучение основной и дополнительной литературы по вопросам раздела 2, подготовка к практическим занятиям по разделу 2 Подготовка доклада (презентации) с ответами на вопросы 5,6,7,8 заданий. Написание реферата, подготовка презентации к защите реферата	29
Всего за 3 семестр			57

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
3						ДР		Задан, Реф, ТекК		ДР						ДР	Реф, Задан, ТекК, диф. зач.

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- Задан – задание;
- Реф – реферат;
- ТекК – вопросы для текущего контроля;
- диф. зач. – дифференцированный зачет.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- задание;
- реферат;
- вопросы для текущего контроля.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- дифференцированный зачет.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. Б. И. Алехин. . Поведенческие финансы. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
2. П. М. Лукичев. . Поведенческая экономика. СПб.: Изд-во БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2022, эл. рес.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

5.3. Периодические издания:

не требуются.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. <https://biblio-online.ru> — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов.;
2. <http://e.lanbook.com> — ЭБС Лань.

Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

6.2. Практические занятия:

1. Проектор;
2. Интерактивная доска.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *38.03.02 Менеджмент*. Дисциплина реализуется на факультете *Р* Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:
ОПК-3 способность разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теорией и практикой организации взаимодействия между экономическими агентами при проведении сделок, обменов, трансакций, с раскрытием содержания таких вопросов как системы принятия решений, рациональность и иррациональность действий экономических агентов на рынке, нейроэкономика, экономические эксперименты, поведенческие аспекты потребительского поведения, взаимодействие искусственного интеллекта и человека в бизнес-процессах, применение поведенческой экономики на финансовых рынках, необходимость и пределы использования государством «подталкивающей экономики».

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- задание;
- реферат;
- вопросы для текущего контроля.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **3 з.е., 108 ч.** Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**17 ч.**), практические занятия (**34 ч.**), самостоятельная работа студента (**57 ч.**).

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 ч., из них 51 ч. аудиторных занятий, и 57 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Поведенческая экономика и её роль в современной смешанной экономике.		
Изучение основной и дополнительной литературы по вопросам раздела 1, подготовка к практическим занятиям по разделу 1 Подготовка доклада (презентации) с ответами на вопросы 1,2,3,4 заданий. Выбор темы, изучение и подбор литературы реферата	Б. И. Алехин. . Поведенческие финансы: Москва: Юрайт, 2020 (1-2) П. М. Лукичёв. . Поведенческая экономика: СПб.: Изд-во БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2022 (1-3) П. М. Лукичёв. . Рынок труда будущего: СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2021 (1)	28
Итого по разделу 1		28
Раздел 2. Поведенческая экономика о принятии решений на конкурентных рынках.		
Изучение основной и дополнительной литературы по вопросам раздела 2, подготовка к практическим занятиям по разделу 2 Подготовка доклада (презентации) с ответами на вопросы 5,6,7,8 заданий. Написание реферата, подготовка презентации к защите реферата	Б. И. Алехин. . Поведенческие финансы: Москва: Юрайт, 2020 (3-4) П. М. Лукичёв. . Поведенческая экономика: СПб.: Изд-во БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2022 (4-6) П. М. Лукичёв. . Рынок труда будущего: СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2021 (4)	29
Итого по разделу 2		29

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- задание;
- реферат;
- вопросы для текущего контроля;
- дифференцированный зачет.

Критерии оценивания

Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Задание

Доклад (презентация) с ответами на вопросы Задания № 1

Доклад (презентация) с ответами на вопросы Задания № 2

Доклад (презентация) с ответами на вопросы Задания № 3

Доклад (презентация) с ответами на вопросы Задания № 4

Доклад (презентация) с ответами на вопросы Задания № 5

Доклад (презентация) с ответами на вопросы Задания № 6

Доклад (презентация) с ответами на вопросы Задания № 7

Доклад (презентация) с ответами на вопросы Задания № 8

Реферат

Тематика рефератов по курсу «ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

1. Подталкивающая экономика и основные формы её применения.
2. Союз подталкивающей экономики и цифровой экономики: новый уровень пользы или избыточное вмешательство?
3. Государственное регулирование и/или подталкивающая экономика: выбор экономической политики современного государства.
4. Подталкивающая экономика и свобода выбора в экономике.
5. Ошибки мышления (когнитивные искажения) и способы их преодоления.
6. Поведенческая экономика против «гипотезы эффективного рынка».
7. Ментальные ловушки и риск-менеджмент в компании.
8. Психологические барьеры у сотрудников компании при внедрении изменений.
9. Использование поведенческой экономики в маркетинге и в продажах.
10. Поведенческая экономика и алгоритмы.
11. Искусственный интеллект, роботы, Интернет вещей и угроза потери рабочих мест.
12. Искусственный интеллект: возможности и угрозы использования в бизнесе.
13. Рациональность как главный принцип экономической науки.
14. Рациональность и её виды.
15. Рациональное и иррациональное в принятии экономических решений.
16. Традиционная экономика и поведенческая экономика: общие черты и отличия.
17. Поведенческая экономика: возникновение, основные черты и ограничения.
18. Возможности использования поведенческой экономики для снижения экономического ущерба от пандемии COVID-19.
19. Поведенческая экономика и возможности её использования на современном рынке труда.
20. Поведенческая экономика и мотивация персонала: новые возможности.
21. Поведенческая экономика о риске принятия решений.
22. Принятие решений человеком, искусственным интеллектом, животными: общие черты и отличия.
23. Экспериментальная экономика: роль и значение.
24. Нейроэкономика: возможности и пределы применения.
25. Поведенческая экономика и финансовые рынки.

26. Поведенческая экономика о временных предпочтениях (дисконтирование).
27. Принципы поведенческой экономики.
28. Д. Канеман и его роль в развитии поведенческой экономики.
29. Р. Талер и его роль в развитии поведенческой экономики.
30. Вернон Смит и его роль в развитии экспериментальной экономики.
31. Нобелевские лауреаты 2021 г. Кард, Ангрист, Имбенс об использовании метода анализа причинно-следственных связей в экспериментальной экономике.
32. Экономика искусственного интеллекта: возможности и пределы сегодняшнего применения.
33. Изменения экономического поведения людей под воздействием искусственного интеллекта, применения роботов, Интернета вещей.
34. Потенциал использования поведенческой экономики в период экономического кризиса.
35. Риски применения моделей искусственного интеллекта в краткосрочном периоде и в долгосрочном периоде.
36. Экономика искусственного интеллекта: возможности и ограничения применения в отдельных сферах деятельности (здравоохранение, образование и др.)
37. Большие данные (Big Data) и их влияние на экономическое поведение.
38. Искусственный интеллект и воздействие его применения на поведение экономических агентов (фирмы, государственный сектор, семьи).
39. Искусственный интеллект и работники на рынке труда будущего: взаимодействие и опасности.
40. Экономика без человека: утопия или реальность?

Требования к оформлению реферата

Реферат представляет собой индивидуальное раскрытие одной из вышеприведенных тем. В группе по одной теме может писать только один студент. Структура работы включает: Введение; теоретическая глава; глава, раскрывающая тему на практических примерах; Заключение; список литературы. Общий объём работы 20-25 страниц. Срок сдачи до 20 ноября на корпоративную почту. После проверки реферат защищается в виде презентации на занятии.

Вопросы для текущего контроля

Вопросы к разделу 1

1. Классическая экономика и поведенческая экономика.
2. Различия между «стандартной экономической моделью» (SEM) и «поведенческой экономической моделью» (BEM).
3. Экспериментальная экономика и типы экспериментов.
4. Нейро экономика и её значение.
5. Основные различия в исследованиях экономистов и психологов.
6. Варианты покупательского поведения в зависимости от вкусов: сущность и примеры.
7. Недостатки модели спроса и предложения
8. Сложность потребительского выбора. McFadden о современном потребительском выборе.
9. «Парадокс выбора». Относительность потребительского выбора. Эффект приманки.
10. Ситуационный контекст и относительность цены
11. Восприятие цены товара. Поведенческие издержки. Нулевые издержки.
12. «Эффект якоря» в ценообразовании.
13. «Эффект владения» и его применение.
14. Факторы изменений современного потребительского выбора: ценностные установки, глобализация, мода и реклама.
15. Фактор времени и его показатели.
16. «Атомизация» и «социализация» потребительского выбора.
17. Роль рациональности в экономике.
18. Трудности при использовании в экономике модели рационального поведения.
19. Виды рациональности экономических агентов.
20. Эвристика доступности и фрейминг.
21. Рациональность фирмы.

Вопросы к разделу 2

1. Д. Канеман о принятии решений: система один («автопилот») и система два («пилот»).
2. Использование эффекта кривой опыта.
3. Неразумные решения и проблема «шума» в компаниях.
4. Эвристика и принятие решений в бизнесе.
5. Цена социальных норм
6. Подход поведенческой экономики к финансам.

7. Временная ставка дисконтирования и её значение в принятии экономических решений.
8. Предубеждение к настоящему и его последствия.
9. Четыре стратегии избегания последствий предвзятости к настоящему.
10. Предубеждения, выявленные поведенческими финансами.
11. Подталкивающая экономика и государственное регулирование.
12. Примеры решения проблем с помощью рекомендаций подталкивающей экономики.
13. Подталкивающая экономика: контекст нашего характера и влияние возбуждения.
14. Этическая проблема «подталкивания».

Дифференцированный зачет

Оценка не зачтено выставляется в случае отсутствия ответов на семинарах, невыполнения минимум четырех заданий и/или не представления правильно оформленного реферата.

Оценка зачтено-удовлетворительно выставляется в случае выполнения текущей учебной работы, представления минимум трех заданий и представления правильно оформленного реферата с защитой.

Оценка зачтено-хорошо выставляется в случае выполнения текущей учебной работы, представления минимум шести заданий и представления правильно оформленного реферата с защитой.

Оценка зачтено-отлично выставляется в случае выполнения текущей учебной работы, выполнения всех восьми заданий, представления правильно оформленного реферата, презентации для его защиты и ответов на вопросы при защите реферата.

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ОПК-3	
2	3	Раздел 1. Раздел 1. Поведенческая экономика и её роль в современной смешанной экономике.	53	25	8	17	28	50	Задание, Реферат, Вопросы для текущего контроля
2	3	Раздел 2. Поведенческая экономика о принятии решений на конкурентных рынках.	55	26	9	17	29	50	Вопросы для текущего контроля, Задание, Реферат
Всего за 3 семестр			108	51	17	34	57	100	
Всего по дисциплине			108	51	17	34	57	100	

Критерии оценивания

ОПК-3

Вопросы открытого типа:

- № 1 Первым нобелевским лауреатом в области поведенческой экономики стал ...
- № 2 Традиционный подход в экономике (mainstream) основан на аксиоме...
- № 3 Первым нобелевским лауреатом в области экспериментальной экономики стал ...
- № 4 Открыла следующие две закономерности потребительского выбора: **а)** при появлении любимого испытуемым бренда выбор производился мгновенно, **б)** при появлении любимого испытуемым бренда участки мозга. Эти открытия принадлежат ... экономике.
- № 5 Модель принятия решений с помощью системы I и системы II разработал...
- № 6 Изменение способа представления конкретного решения людям, чтобы влиять на их поведение, определяется в поведенческой экономике термином ...
- № 7 Экономическая концепция, описывающая относительный вес текущих затрат или выгод по сравнению с будущими затратами или выгодами, называется ... ставка дисконтирования.
- № 8 Характерна для людей, которые считают, что более поздние выгоды вырисовываются большими, чем сегодняшние. Это ... временная ставка дисконтирования.
- № 9 Принципы действия поведенческой экономики на финансовых рынках были созданы Нобелевским лауреатом американским экономистом...
- № 10 Если государство объясняет преимущества и недостатки тех или иных мер экономической политики, а принятие решения зависит от конкретного экономического агента, то это политика...

Вопросы закрытого типа:

- № 1 Поведенческая экономика прежде всего объединяет:

А) экономику и социологию, б) экономику и маркетинг, в) экономику и политологию, г) экономику и психологию.
- № 2 Основателем поведенческой экономики является: а) Карл Маркс, б) Ричард Талер, в) Даниэль Канеман, г) Адам Смит
- № 3 Экономический эксперимент фиксирует: а) статистические закономерности экономики, б) новые тренды, появляющиеся в бизнесе, в) ключевые особенности некоторого рынка «реального мира», г) современные макроэкономические тренды.
- № 4 На рациональное поведение в экономике не воздействует следующий фактор: а) эмоции, б) бесстрастность, в) стереотипы, г) вознаграждение.
- № 5 Эвристика доступности – это: а) рациональный процесс принятия экономических решений, б) неоправданное приращение значения конкретной информации, поскольку она ярче или легко доступна, в) рациональный процесс выбора товаров, доступных по цене потребителю, г) оправданное приращение значения конкретной информации, поскольку она ярче или легко доступна.
- № 6 Примером анти стимула, вводимого государством, являются следующий из перечисленного списка: а) понижение цен на общественные товары, б) штраф за нарушение ПДД, в) уменьшение налога на доходы.
- № 7 Тест на соответствие. Поставьте соответствующие определения (а, б, в) для прилагаемых терминов поведенческой экономики (1, 2, 3). 1. Временная ставка дисконтирования. 2. Низкая временная ставка дисконтирования. 3. Высокая временная ставка дисконтирования. А. Значение будущих событий для конкретного человека очень снижается, когда они сопоставляются с сегодняшними удовольствиями. Б. Экономическая концепция, описывающая относительный вес текущих затрат или выгод по сравнению с будущими затратами или выгодами. В. Характерна для людей, которые считают, что более поздние выгоды вырисовываются большими, чем сегодняшние.
- № 8 Когда нам легче сделать рациональный выбор?

а) когда у нас много вариантов.

б) когда у нас мало вариантов.
- № 9 К принципам поведенческой экономики на финансовых рынках относятся два

№ 10

положения из перечисленных: а) люди принимают решения на основе полной информации, б) люди часто руководствуются привычками, в) люди инвестируют средства, когда они точно рассчитали вероятность, г) люди инвестируют средства, когда у них есть ощущение, что они чем-то владеют.

Применения политики подталкивания на практике порождает: а) экономические проблемы, б) социальные проблемы, в) юридические проблемы, г) этические проблемы.