

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова»**  
**(БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова)**

УТВЕРЖДАЮ  
 Декан факультета

\_\_\_\_\_  
 (подпись) Шматко А. Д.  
 ФИО  
 «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ БИЗНЕС-АНАЛИЗ

Направление/специальность подготовки	27.03.02 Управление качеством
Специализация/профиль/программа подготовки	Управление качеством
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Форма обучения	Заочная
Факультет	Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации
Выпускающая кафедра	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
Кафедра-разработчик рабочей программы	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
4	8	3	108	8	4	0	4	100	0	18	82	зач.

*ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)**

**27.03.02 Управление качеством**

год набора группы: 2024

Программу составили:

Кафедра Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ  
Стешин Анатолий Иосифович, д.э.н., профессор, профессор

\_\_\_\_\_

Кафедра Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ  
Соловьева Наталия Леонидовна, старший преподаватель

\_\_\_\_\_

Программа рассмотрена  
на заседании кафедры-разработчика  
рабочей программы **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

\_\_\_\_\_

Программа рассмотрена  
на заседании выпускающей кафедры

**Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

\_\_\_\_\_

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ БИЗНЕС-АНАЛИЗ**

### **Разделы рабочей программы**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Приложения к рабочей программе дисциплины**

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-Д-2 — способность осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ПСК-1.2 — способность выявлять и анализировать причины снижения качества производства продукции и оказания услуг; участвовать в разработке планов, методик, инструкций, проектов локальных нормативных актов по текущему контролю качества работ в процессе производства продукции и оказания услуг, по обучению работников организации в области качества
ПСК-1.6 — способность обосновывать управленческие решения выявленных бизнес-проблем или бизнес-возможностей в деятельности высокотехнологичных компаний

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

### **ОПК-Д-2**

*знания:*

предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа;

*умения:*

применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа;

- анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации;

*навыки:*

анализа требований заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами.

### **ПСК-1.2**

*знания:*

языки визуального моделирования;

методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа;

*умения:*

анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации;

*навыки:*

анализа требований заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами.

### **ПСК-1.6**

*знания:*

языки визуального моделирования;

*умения:*

оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей;

*навыки:*

моделирования объем и границы работ.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **БИЗНЕС-АНАЛИЗ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *27.03.02 Управление качеством*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ОПК.Д-4 — Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
- ПСК-1.3 — Способен организовывать проведение работ и вести необходимую документацию о соответствии качества поступающих в организацию сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий стандартам, техническим условиям и оформление документов для предъявления претензий поставщикам

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

#### 3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %		
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ОПК-Д-2	ПСК-1.2	ПСК-1.6
4	8	Раздел 1. Сущность и назначение бизнес-аналитики в управлении организацией. Роль бизнес-аналитики в компании. Предпосылки возникновения бизнес-аналитики и систем business intelligence. Системы Business Intelligence: сущность, структура, понятийный аппарат. Системы Business Intelligence: обзор рынка и сравнительный анализ. Задачи бизнес-аналитики.	27	2	1	1	25	25	25	25
4	8	Раздел 2. Исследования и анализ. Финансовое моделирование и бизнес-моделирование. Основные функции анализа рынка. Оценка объема рынка. Сбор и обработка информации. Анализ клиентов, партнеров и контрагентов. Анализ конкурентов и альтернатив вашему продукту. Бизнес-модель. Моделирование бизнес-процессов. Основы финансового моделирования. Юнит-экономика и валовая прибыль. Операционные и капитальные затраты компании. Базовые формы финансовой отчетности. Анализ инвестиционной привлекательности.	27	2	1	1	25	25	25	25
4	8	Раздел 3. Аналитические фреймворки и интерфейсы. Инструменты работы с данными для маркетологов и аналитиков. Работа с базами данных. Анализ и визуализации данных без программирования. Отчеты по результатам анализа и регулярная управленческая отчетность. Структура и план реализации исследования. Формирование и оформление отчета. Презентация и защита исследования. Основы формирования запросов для выгрузки информации из базы данных. Основы визуализации отчетности в. Регулярный репортинг.	27	2	1	1	25	25	25	25
4	8	Раздел 4. Управление аналитическим проектом. Общие методологии управления проектами. Планирование и контроль аналитического проекта. Soft Skills и основы командной работы. Работа и управления аналитикой в крупной компании.	27	2	1	1	25	25	25	25
Всего за 8 семестр			108	8	4	4	100	100	100	100
Всего по дисциплине			108	8	4	4	100	100	100	100

#### 3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Сущность и назначение бизнес-аналитики в управлении организацией.	Сущность и назначение бизнес-аналитики в управлении организацией	1
2	Раздел 2. Исследования и анализ. Финансовое моделирование и бизнес-моделирование.	Исследования и анализ. Финансовое моделирование и бизнес-моделирование	1
3	Раздел 3. Аналитические фреймворки и интерфейсы.	Аналитические фреймворки и интерфейсы	1
4	Раздел 4. Управление аналитическим проектом.	Управление аналитическим проектом	1
<b>Всего за 8 семестр</b>			4

#### 3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Сущность и назначение бизнес-аналитики в управлении организацией.	Изучение дополнительной литературы. Подготовка курсовой работы. Подготовка к практическим занятиям и дискуссиям.	25
2	Раздел 2. Исследования и анализ. Финансовое моделирование и бизнес-моделирование.	Изучение дополнительной литературы. Подготовка курсовой работы. Подготовка к практическим занятиям и дискуссиям.	25
3	Раздел 3. Аналитические фреймворки и интерфейсы.	Изучение дополнительной литературы. Подготовка курсовой работы. Подготовка к практическим занятиям и дискуссиям.	25
4	Раздел 4. Управление аналитическим проектом.	Изучение дополнительной литературы. Подготовка курсовой работы. Подготовка к практическим занятиям и дискуссиям.	25
<b>Всего за 8 семестр</b>			100

#### 3.4. Курсовая работа

СОДЕРЖАНИЕ ЭТАПА	ПЕРИОД ИСПОЛНЕНИЯ (недели семестра)	ПЛАНИРУЕМОЕ ВРЕМЯ (час)
Этап 1. Этап 1. Подбор источников для курсовой работы	1 - 2	2
Этап 2. Этап 2. Составление содержания курсовой работы. Написание	3 - 15	13

курсовой работы. Оформление		
Этап 3. Этап 3. Защита курсовой работы	16 - 17	3
<b>Всего за 8 семестр</b>		<b>18</b>

#### 4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
<b>8</b>	Дисск.	Дисск.	Дисск.	Дисск.	Дисск.	ДР	Дисск.	Дисск.	Дисск.	ДР	Дисск.	Дисск.	Дисск.	Дисск.	Дисск.	ДР	Вопр. Зач, КР, зач.

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- Дисск. – дискуссия;
- Вопр. Зач – вопросы к зачету;
- КР – курсовая работа;
- зач. – зачет.

**Текущий контроль успеваемости** студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- дискуссия;
- вопросы к зачету;
- курсовая работа.

**Промежуточная аттестация** проводится в формах:

- зачет.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Основная литература по дисциплине:

1. А. И. Стешин. . Управление проектами. СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2016, 45 экз.
2. А. Т. Зуб. . Управление проектами. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.

### 5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

### 5.3. Периодические издания:

не требуются.

### 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. <https://urait.ru/bcode/517581> — Казакова Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес — купить, читать онлайн. «Юрайт»;
2. <https://urait.ru/bcode/512161> — Елисеева И. И. Бизнес-статистика — купить, читать онлайн. «Юрайт»;
3. <https://urait.ru/bcode/511508> — Одинцов Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса — купить, читать онлайн. «Юрайт».

### Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;  
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

### Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. [http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com\\_irbis&view=irbis&Itemid=457](http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457) - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

### 5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

### 5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.



## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Лекционные занятия:**

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

### **6.2. Практические занятия:**

1. Проектор.

### **6.3. Прочее:**

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

### Аннотация рабочей программы

Дисциплина **БИЗНЕС-АНАЛИЗ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *27.03.02 Управление качеством*. Дисциплина реализуется на факультете *Р* Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

ОПК.Д-2 способность осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

ПСК-1.2 способность выявлять и анализировать причины снижения качества производства продукции и оказания услуг; участвовать в разработке планов, методик, инструкций, проектов локальных нормативных актов по текущему контролю качества работ в процессе производства продукции и оказания услуг, по обучению работников организации в области качества;

ПСК-1.6 способность обосновывать управленческие решения выявленных бизнес-проблем или бизнес-возможностей в деятельности высокотехнологичных компаний.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с бизнес-анализом данных и использованием программных средств бизнес-аналитики, для выявления проблем бизнеса с помощью данных и путей решения для роста.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

**Текущий контроль успеваемости** студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- дискуссия;
- вопросы к зачету;
- курсовая работа.

**Промежуточная аттестация** проводится в формах:

- зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., **108 ч**. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**4 ч.**), практические занятия (**4 ч.**), самостоятельная работа студента (**100 ч**).

## ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

### Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 ч., из них 8 ч. аудиторных занятий, и 100 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
<b>Раздел 1. Сущность и назначение бизнес-аналитики в управлении организацией.</b>		
Изучение дополнительной литературы. Подготовка курсовой работы. Подготовка к практическим занятиям и дискуссиям.	А. И. Стешин. . Управление проектами: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2016 (1)	25
Итого по разделу 1		25
<b>Раздел 2. Исследования и анализ. Финансовое моделирование и бизнес-моделирование.</b>		
Изучение дополнительной литературы. Подготовка курсовой работы. Подготовка к практическим занятиям и дискуссиям.	А. И. Стешин. . Управление проектами: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2016 (2)	25
Итого по разделу 2		25
<b>Раздел 3. Аналитические фреймворки и интерфейсы.</b>		
Изучение дополнительной литературы. Подготовка курсовой работы. Подготовка к практическим занятиям и дискуссиям.	А. И. Стешин. . Управление проектами: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2016 (3)	25
Итого по разделу 3		25
<b>Раздел 4. Управление аналитическим проектом.</b>		
Изучение дополнительной литературы. Подготовка курсовой работы. Подготовка к практическим занятиям и дискуссиям.	А. Т. Зуб. . Управление проектами: Москва: Юрайт, 2020 (4)	25
Итого по разделу 4		25

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- дискуссия;
- курсовая работа;
- вопросы к зачету;
- зачет.

### Критерии оценивания

#### Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

#### Дискуссия

Обсуждение теоретических и практических вопросов по теме раздела. Разбор практических ситуаций.

#### Курсовая работа

Темы курсовых работ:

1. Анализ бизнес-процессов организации в сфере ритейла.
2. Анализ и реинжиниринг бизнес процессов в организации.
3. Аналитика в системе венчурного инвестирования.
4. Аналитика социальных сетей в бизнесе.
5. Аналитика социальных сетей в системе стратегического управления компанией.
6. Аналитические исследования в сфере управления персоналом.
7. Аналитические исследования внешней и внутренней среды предприятия.
8. Аналитические исследования при проектировании умных городов.
9. Аналитические исследования производственно-хозяйственной деятельности организации
10. Аналитическое обеспечение управления венчурным проектом.
11. Аналитическое сопровождение проекта создания интернет-бизнеса.
12. Аналитическое сопровождение проектной деятельности в сфере информационных технологий.
13. Бизнес аналитика: современное состояние и роль в бизнесе.
14. Геймификация в бизнесе: сравнительный анализ зарубежного опыта и российской практики.
15. Генерация инновационных идей в системе дизайн-мышления.
16. Использование Web-аналитики в бизнесе.
17. Использование аналитических информационных систем для повышения эффективности деятельности предприятия.
18. Использование аналитических систем для управления проектами.
19. Использование патентной аналитики в системе стратегического управления компанией.
20. Исследование влияния аналитической деятельности на результаты функционирования компании.
21. Исследование проблем внедрения аналитических систем управления предприятием.
22. Исследование рынка информационных аналитических систем.
23. Методические основы анализа среды функционирования компании.
24. Методы анализа деятельности компании.
25. Методы анализа инновационной деятельности в организации.
26. Методы и модели мониторинга открытых источников информации в бизнесе.
27. Моделирование управленческих решений с использованием аналитических информационных систем.
28. Организация аналитической работы в компании.
29. Оценка эффективности внедрения аналитических систем на предприятии.
30. Оценка эффективности внедрения аналитической информационной системы управления проектами в компании.
31. Оценка эффективности внедрения аналитической информационной системы.
32. Перспективы развития аналитических систем в бизнесе.
33. Повышение конкурентоспособности коммерческих предприятий на основе использования инфокоммуникационных технологий.
34. Повышение эффективности производственно-логистической деятельности предприятия агропромышленного комплекса.
35. Повышение эффективности функционирования компании на основе использования аналитических информационных систем.
36. Позиционирование бизнеса в социальных сетях на основе анализа данных CRM-системы.
37. Предиктивная аналитика на предприятии: направления использования и методы проведения.
38. Применение информационных систем класса CRM в деятельности компаний.
39. Применение информационных систем класса ERP в деятельности компаний.
40. Прогнозирование и планирование спроса на новые разработки.
41. Разработка проектного решения по автоматизации бизнес-процесса в организации.
42. Разработка стратегии продвижения бизнеса в социальных сетях.

43. Сравнительный анализ существующих аналитических систем управления предприятием.
44. Стратегический анализ бизнеса в социальных сетях.
45. Стратегический анализ в гостиничном бизнесе.
46. Стратегический анализ деятельности автодилерского центра.
47. Стратегический анализ деятельности компании в условиях неопределенности поведения внешней среды.
48. Стратегический анализ деятельности предприятия общественного питания.
49. Управление проектом внедрения корпоративной информационной системы.
50. Управление проектом разработки и внедрения программного обеспечения.

### **Вопросы к зачету**

1. Объект бизнес-аналитики и его специфические особенности.
2. Понятие экономической деятельности в международной практике и ее границы.
3. Определение и классификация хозяйствующих субъектов по организационно-правовым формам деятельности.
4. Определение и классификация хозяйствующих субъектов по формам собственности.
5. Определение и классификация хозяйствующих субъектов по видам деятельности.
6. Определение и классификация хозяйствующих субъектов по секторам.
7. Определение и классификация хозяйствующих субъектов по размерам.
8. Понятие резидентов и нерезидентов.
9. Понятие о границах производства в соответствии с расширенной концепцией экономического производства СНС.
10. Производство товаров, выполнение работ или оказание рыночных и нерыночных услуг как результат экономической деятельности предприятий и организаций.
11. Особенности определения продукции предприятий (организаций) в разрезе видов экономической деятельности.
12. Характеристика динамики объема продукции.
13. Прогнозирование объема продаж по тренду с учетом сезонной компоненты.
14. Построение и анализ аддитивных и мультипликативных моделей стоимостных показателей продукции.
15. Понятие и показатели качества.
16. Статистические методы анализа точности, стабильности и управления технологическими процессами.
17. Понятие и практическое значение контрольных карт У. Шухарта.
18. Использование системы STATISTICA при анализе контроля качества технологических процессов.
19. Оценка нестабильности процесса, ход которого контролируется по нескольким параметрам.
20. Проблемы измерения производительности труда по видам экономической деятельности.
21. Факторы роста производительности труда.
22. Применение факторного индексного анализа в статистике производительности труда.
23. Частные и обобщающие показатели использования основных фондов и методы их анализа.
24. Индексный факторный анализ прямых и обратных обобщающих показателей эффективности использования основных фондов по индивидуальным и сводным данным.
25. Исследование скорости обращения материальных оборотных средств.
26. Основные направления статистического изучения состава затрат на производство продукции, работ, услуг.
27. Система показателей прибыли предприятий и организаций.
28. Факторный анализ прибыли.
29. Маржинальный доход, критический объем производства и их статистическая характеристика.
30. Оценка производственного риска организаций.
31. Система показателей рентабельности.
32. Мультипликативные и аддитивные модели рентабельности.
33. Индексный анализ рентабельности.
34. Влияние рентабельности на величину прибыли
35. Определите техники, которые используются в бизнес-аналитике и умеете их применять: интервью, анализ документов.
36. Поясните как Вы умеете информацию по проекту изложить в структурированном виде или смоделировать.
37. Определите управления изменениями. Поясните, по какому циклу проходит запрос на изменение, какие вопросы нужно задавать заказчику.
38. Как Вы умеете расставлять задачи в определенном порядке и обосновывать свое решение.
39. Охарактеризуйте как Вы умеете прототипировать элементы будущего решения, например, с помощью Balsamiq, Axure или Figma.
40. Определите, как разбить сложную задачу на множество подзадач.
41. Сформулируйте принципы Agile, отличия от каскадной модели и, как строится работа бизнес-аналитика в зависимости от методологии.
42. Продемонстрируйте анализ и подробное описание требований проекта.
43. Опишите алгоритм создания статических и динамических прототипов пользовательских интерфейсов.
44. Проведите анализ состояния бизнес процессов «как есть» и моделирование их состояния «как надо».
45. Дайте консультацию по выбору и реализации IT-системы, обеспечивающей оптимальное решение существующих проблем.
46. Продемонстрируйте контроль реализации требований на всех этапах проекта.
47. Управление требованиями: оценка запросов на изменение и обновление документации.
48. Сопровождение доработок на этапе разработки и тестирования.
49. Аудит проекта или технической документации, тестирование требований.
50. Определите заинтересованных лиц и классы пользователей

### **Зачет**

- Оценка "зачтено" выставляется, если ответ логически и лексически грамотно изложен, содержателен и аргументирован, подкреплён знанием литературы и источников по теме задания.

- Оценка "не зачтено" выставляется, если в ответе допущено существенное нарушение логики изложения материала, систематическое использование разговорной лексики, даны неправильные ответы на дополнительные вопросы.

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %			НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ОПК-Д-2	ПСК-1.2	ПСК-1.6	
4	8	Раздел 1. Сущность и назначение бизнес-аналитики в управлении организацией.	27	2	1	1	25	25	25	25	Дискуссия
4	8	Раздел 2. Исследования и анализ. Финансовое моделирование и бизнес-моделирование.	27	2	1	1	25	25	25	25	Дискуссия
4	8	Раздел 3. Аналитические фреймворки и интерфейсы.	27	2	1	1	25	25	25	25	Дискуссия
4	8	Раздел 4. Управление аналитическим проектом.	27	2	1	1	25	25	25	25	Дискуссия, Курсовая работа, Вопросы к зачету
Всего за 8 семестр			108	8	4	4	100	100	100	100	
Всего по дисциплине			108	8	4	4	100	100	100	100	

## Критерии оценивания

### ОПК,Д-2

- Вопросы открытого типа:*
- № 1 Для какой цели используются амортизационные отчисления :  
 А. Для возмещения выбывающих основных средств  
 Б. Для возмещения выбывающих оборотных средств  
 В. Для финансирования экологических программ предприятия  
 Г. Для возмещения выбывающих средств (как основных, так и оборотных)
- № 2 Назовите важнейшие сферы государственного бюджетного финансирования:  
 А. Развитие производственной и социальной инфраструктуры в регионах  
 Б. Материальная поддержка предприятий малого бизнеса  
 В. Охрана окружающей среды и обеспечение экологической безопасности населения  
 Г. Развитие такой формы финансирования как ипотека
- № 3 По мере роста числа предприятий, работающих в системе франчайзинга:  
 А. Возрастут денежные поступления в бюджеты разных уровней  
 Б. Возрастет количество рабочих мест  
 В. Снизится безработица  
 Г. Повысится фондоотдача
- № 4 Укажите, что относится к портфельным инвестициям относятся вложения в ценные бумаги конкретного предприятия, объем которых составляет:  
 А. Не менее 5 % от его акционерного капитала  
 Б. Не менее 10 % от его акционерного капитала  
 В. Не менее 50 % от его акционерного капитала  
 Г. Не менее 60 % от его акционерного капитала
- № 5 Укажите, что следует отнести к основным целям инвестиций в ту или иную сферу экономики :  
 А. Рост акционерного капитала и, соответственно, доходов акционеров  
 Б. Максимизация прибыли  
 В. Реализация социальных программ региона  
 Г. Создание условий эффективного развития производственной сферы
- № 6 Под инвестиционным климатом следует понимать: Назовите правильный вариант  
 А. Создание льготного налогового режима для зарубежных инвесторов  
 Б. Политические, экономические и финансовые условия, способствующие притоку инвестиций  
 В. Благоприятная инвестиционная среда для отечественных инвесторов  
 Г. Внутреннюю и внешнюю среду инвестиционной деятельности
- № 7 Рынок капиталов (capital market) представляет собой:  
 А. Финансовый рынок, где проводятся операции купли-продажи среднесрочных и долгосрочных финансовых активов  
 Б. Фондовую биржу по продаже ценных бумаг  
 В. Операции по купле и продаже основных средств производства  
 Г. Механизм взаимодействия продавцов и покупателей недвижимости
- № 8 Выберите правильный вариант  
 Выберите правильный вариант целей
- В зависимости от целей формирования различают\*:
- А. Инвестиционный портфель дохода  
 Б. Инвестиционный портфель обеспечения ликвидности  
 В. Инвестиционный портфель обеспечения платежеспособности  
 Г. Инвестиционный портфель роста
- № 9 Дайте характеристику рынка капитала, выберите правильный вариант  
 А. Рынок основных средств производства  
 Б. Рынок инвестиций  
 В. Рынок ссудного капитала  
 Г. Рынок долевых ценных бумаг
- № 10 Выберите вариант более правильного ответа - под рынком капитала следует понимать:  
 А. Механизм взаимодействия продавцов и покупателей инвестиционных товаров  
 Б. Совокупность действия различных финансовых инструментов  
 В. Рынок, на котором обращаются только долгосрочные капиталы  
 Г. Рынок, на котором обращаются долгосрочные капиталы и долговые обязательства
- Вопросы закрытого типа:*
- № 1 В зависимости от формы собственности различают следующие виды инвестиций\*:  
 А. Частные, государственные (в том числе смешанные)



- Б. Иностранные
- В. Акционерные, корпоративные и т.п.
- Г. Независимые

- № 2 К формам проектного финансирования относятся\*:  
 А. Финансирование с полным регрессом на заемщика (регресс - требование о возмещении представленной в заем суммы)  
 Б. Финансирование с ограниченным правом регресса  
 В. Финансирование без права регресса на заемщика  
 Г. Бюджетное финансирование с ограниченным правом регресса
- № 3 По своей сути лизинг (как специфическая форма финансирования) является:  
 А. Формой вложения средств в оборотные фонды  
 Б. Важнейшим фактором роста прибыли компании  
 В. Формой вложения средств в основные и оборотные фонды  
 Г. Формой вложения средств в основные фонды
- № 4 Различают обычно два вида франчайзинга (как нетрадиционной формы финансирования):  
 А. Франчайзинг продукции  
 Б. Франчайзинг услуг  
 В. Франчайзинг малого бизнеса  
 Г. Бизнес-франчайзинг
- № 5 Ипотека (как специфическая форма финансирования) предполагает использование таких финансовых источников на привлечение кредитов как\*:  
 А. Банковские кредиты, взятые преимущественно с депозитных счетов  
 Б. Бюджетные поступления (преимущественно бюджетов субъектов Федерации)  
 В. Средства пенсионных фондов и компаний по страхованию жизни  
 Г. Средства целевых накоплений будущих заемщиков, или контрактно-сберегательная система ипотеки
- № 6 Понятие "инвестиции" можно рассматривать как:  
 А. Часть совокупных расходов, направленных на новые средства производства, прирост товарно- материальных запасов, вложения в финансовые активы и т.п.  
 Б. Вложения средств в ценные бумаги на сравнительно длительный период времени  
 В. Затраты денежных средств, направленных на воспроизводство капитала, его становление и расширение  
 Г. Вложения финансовых ресурсов в ремонт производственных зданий.
- № 7 Финансовые инвестиции представляют собой:  
 А. Вложения средств в различные финансовые активы (вложения в ценные бумаги, банковские счета и др.) в целях извлечения прибыли  
 Б. Вложения средств в основной капитал  
 В. Вложения средств в оборотный капитал  
 Г. Приобретение таких активов как ценные бумаги, золото, иностранная валюта, произведения искусства и т.п. в целях получения финансовой отдачи в виде дивидендов или увеличения капитала
- № 8 К реальным инвестициям относятся:  
 А. Вложения средств в оборотный капитал  
 Б. Вложения в основной капитал  
 В. Вложения средств в ценные бумаги  
 Г. Вложения в нематериальные активы
- № 9 Субъектами инвестиционной деятельности являются:  
 А. Только организации, реализующие конкретные инвестиционные проекты  
 Б. Представители организаций, контролирующих правомерность осуществления инвестиционных проектов  
 В. Инвесторы, заказчики, исполнители работ и другие участники инвестиционной деятельности  
 Г. Бизнес-планы предприятий
- № 10 Под инвестиционной средой следует понимать:  
 А. Внутренние факторы развития производства, влияющие на инвестиционную активность  
 Б. Совокупность экономических, политических, социальных, правовых, технологических и других условий, способствующих расширенному воспроизводству  
 В. Внешние факторы роста объема инвестиций  
 Г. Принципы формирования портфеля ценных бумаг

## ПСК-1.2

*Вопросы открытого типа:*

- № 1 Для какой цели используются амортизационные отчисления :  
 А. Для возмещения выбывающих основных средств  
 Б. Для возмещения выбывающих оборотных средств  
 В. Для финансирования экологических программ предприятия  
 Г. Для возмещения выбывающих средств (как основных, так и оборотных)

Выберите правильный ответ, обоснуйте его

- № 2 Назовите важнейшие сферы государственного бюджетного финансирования:

- А. Развитие производственной и социальной инфраструктуры в регионах  
 Б. Материальная поддержка предприятий малого бизнеса  
 В. Охрана окружающей среды и обеспечение экологической безопасности населения  
 Г. Развитие такой формы финансирования как ипотека
- № 3 Что такое «функциональное тестирование» в контексте бизнес-аналитики?
- Выберите верный ответ и обоснуйте его
- А. Анализ эффективности процессов  
 Б. Тестирование программного обеспечения  
 В. Тестирование пользовательского интерфейса  
 Г. Тестирование функций и возможностей бизнес-системы
- № 4 Что означает понятие «ROI» в контексте бизнес-аналитики?
- А. Рентабельность от инноваций  
 Б. Ресурсы и оценки инвестиций  
 В. Возврат инвестиций  
 Г. Рентабельность
- № 5 Укажите, что следует отнести к основным целям инвестиций в ту или иную сферу экономики :
- А. Рост акционерного капитала и, соответственно, доходов акционеров  
 Б. Максимизация прибыли  
 В. Реализация социальных программ региона  
 Г. Создание условий эффективного развития производственной сферы
- № 6 Под инвестиционным климатом следует понимать:
- Назовите правильный вариант и обоснуйте его
- А. Создание льготного налогового режима для зарубежных инвесторов  
 Б. Политические, экономические и финансовые условия, способствующие притоку инвестиций  
 В. Благоприятная инвестиционная среда для отечественных инвесторов  
 Г. Внутреннюю и внешнюю среду инвестиционной деятельности
- № 7 Рынок капиталов (capital market) представляет собой:
- А. Финансовый рынок, где проводятся операции купли-продажи среднесрочных и долгосрочных финансовых активов  
 Б. Фондовую биржу по продаже ценных бумаг  
 В. Операции по купле и продаже основных средств производства  
 Г. Механизм взаимодействия продавцов и покупателей недвижимости
- Выберите правильный вариант
- № 8 Выберите правильный вариант целей, приведите обоснования
- В зависимости от целей формирования различают\*:
- А. Инвестиционный портфель дохода  
 Б. Инвестиционный портфель обеспечения ликвидности  
 В. Инвестиционный портфель обеспечения платежеспособности  
 Г. Инвестиционный портфель роста
- № 9 Дайте характеристику рынка капитала, выберите две характеристики из перечисленных
- А. Рынок основных средств производства  
 Б. Рынок инвестиций  
 В. Рынок ссудного капитала  
 Г. Рынок долевых ценных бумаг
- № 10 Выберите вариант более правильного ответа, объясняющего понятие рынка капитала. Обоснуйте свой выбор
- А. Механизм взаимодействия продавцов и покупателей инвестиционных товаров  
 Б. Совокупность действия различных финансовых инструментов  
 В. Рынок, на котором обращаются только долгосрочные капиталы

- Г. Рынок, на котором обращаются долгосрочные капиталы и долговые обязательства  
Вопросы закрытого типа:
- № 1 Что из нижеперечисленного включает механизм управления качеством:
- А) издержки предприятия
  - Б) задачи стратегического планирования
  - В) реализацию продукции
- № 2 Среди перечисленного выберите Система менеджмента качества создается для:
- А) реализации политики предприятия в области качества
  - Б) объединение целей в области качества структурных подразделений организации
  - В) реализации целей организации, обеспечивающих решение его стратегических задач в области качества
- № 3 Составной частью механизма управления качеством продукции является:
- А) политика предприятия в области новой продукции
  - Б) система менеджмента качества
  - В) система контроля качества продукции
- № 4 Различают обычно два вида франчайзинга (как нетрадиционной формы финансирования). Выберите среди перечисленных эти два вида франчайзинга:
- А. Франчайзинг продукции
  - Б. Франчайзинг услуг
  - В. Франчайзинг малого бизнеса
  - Г. Бизнес-франчайзинг
- № 5 Какой самый эффективный навык бизнес-аналитика для решения любой проблемы из перечисленных?
- А. Лидерский навык
  - Б. Отличный навык общения
  - В. Навык анализа проблем
  - Г. Технические знания
- № 6 Понятие «инвестиции» включает в себя разные составляющие. Что из нижеперечисленного входит в это понятие (выберите три составляющих).
- А. Часть совокупных расходов, направленных на новые средства производства, прирост товарно-материальных запасов, вложения в финансовые активы и т.п.
  - Б Вложения средств в ценные бумаги на сравнительно длительный период времени
  - В Затраты денежных средств, направленных на воспроизводство капитала, его становление и расширение
  - Г Вложения финансовых ресурсов в ремонт производственных зданий
- № 7 Какой из методов прогнозирования данных используют для предсказания будущих значений на основе результатов прошлых наблюдений?
- Выберите из перечисленного этот метод
- А Дескриптивный анализ
  - Б Кластерный анализ
  - В Метод построения временных рядов
  - Г Корреляционный анализ
- № 8 К реальным инвестициям относятся:
- А. Вложения средств в оборотный капитал
  - Б. Вложения в основной капитал
  - В. Вложения средств в ценные бумаги
  - Г. Вложения в нематериальные активы
- № 9 Субъектами инвестиционной деятельности являются:

№ 10	<p>А. Только организации, реализующие конкретные инвестиционные проекты</p> <p>Б. Представители организаций, контролирующих правомерность осуществления инвестиционных проектов</p> <p>В. Инвесторы, заказчики, исполнители работ и другие участники инвестиционной деятельности</p> <p>Г. Бизнес-планы предприятий</p> <p>Под инвестиционной средой следует понимать:</p>
	<p>А. Внутренние факторы развития производства, влияющие на инвестиционную активность</p> <p>Б. Совокупность экономических, политических, социальных, правовых, технологических и других условий, способствующих расширенному воспроизводству</p> <p>В. Внешние факторы роста объема инвестиций</p> <p>Г. Принципы формирования портфеля ценных бумаг</p>
<b>ПСК-1.6</b>	
№ 1	<p><i>Вопросы открытого типа:</i></p> <p>Предназначение стандарта ИСО 9004:2019:</p> <p>А. контроль качества;</p> <p>Б. усовершенствование качественных показателей;</p> <p>В. управление стандартами качества.</p>
№ 2	<p>Приведите варианты ответа</p> <p>Для чего служат динамические модели в инвестиционном проектировании?</p>
№ 3	<p>Приведите варианты ответа</p> <p>Множественный ответ</p> <p>К операционным рискам относятся:</p> <p>а. технологические риски;</p> <p>б. риски коммерческого кредита;</p> <p>г. риски изменения процентных ставок по полученным кредитам;</p> <p>в. ценовые риски ;</p> <p>д. риски краткосрочного финансирования;</p>
№ 4	<p>Кто такой бизнес-аналитик?</p>
№ 5	<p>Дайте развернутый ответ</p> <p>Инвестиционный процесс в компании включает стадии:</p> <p>а. выбор инвестиционной стратегии, анализ рынка, формирование портфеля, пересмотр портфеля и анализ эффективности;</p> <p>б. подготовка, рассмотрение и принятие бюджета инвестиций, а также последующая корректировка бюджета инвестиций, в соответствии с текущей ситуацией;</p> <p>в. подготовка бюджетных проектировок, рассмотрение их в подразделениях, сведение проектировок в единый бюджет, утверждение бюджета, исполнение бюджета, корректировка бюджета и контроль за его исполнением;</p> <p>г. разработка, исполнение и пересмотр инвестиционной политики компании.</p>
№ 6	<p>Выберите ответ, обоснуйте</p> <p>Инвестиции это:</p> <p>Выберите правильный вариант , обоснуйте его</p> <p>А) все виды имущества предназначенные для личного потребления;</p> <p>б) все виды имущества используемые для предпринимательской деятельности;</p> <p>в) все виды имущества (кроме товаров, предназначенных для личного потребления), включая предметы финансового лизинга с момента заключения договора лизинга, а также права на них, вкладываемые инвестором в уставной капитал юридического лица или увеличение фиксированных активов, используемые для предпринимательской деятельности;</p>

- г) преимущества адресного характера
- № 7 Инвестор в соответствии с инвестиционным законодательством имеет право:  
 А) осуществлять инвестиции в любые объекты и виды предпринимательской деятельности, кроме случаев предусмотренных законодательством;  
 б) по своему усмотрению использовать доходы от своей деятельности после уплаты налогов и других обязательных платежей в бюджет;  
 в) на возмещение вреда, причиненного в результате издания государственными органами актов, не соответствующих законодательным актам РК;  
 г) верны все варианты ответов
- № 8 Поясните свой выбор  
 Экономические инвестиции это:  
 А) вложение средств на подготовку специалистов и повышение их квалификации;  
 б) любое вложение средств в реальные активы, связанные с производством товаров и услуг, для извлечения прибыли;  
 в) инвестиции, направленные на прирост производственных нефинансовых активов;  
 г) нет правильного ответа
- № 9 Выберите НЕправильное утверждение  
 Предмет инвестиционного права составляют общественные отношения:  
 А) складывающиеся по поводу привлечения и использования инвестиций;  
 б) складывающиеся по поводу контроля за инвестиционной деятельностью;  
 в) связанные с государственным воздействием на субъектов, осуществляющих инвестиционную деятельность;  
 г) связанные с осуществлением предпринимательской деятельности
- № 10 Инвестиции в основные средства, в том числе затраты на новое строительство, строительномонтажные работы, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проект:  
 А) портфельные инвестиции;  
 б) прямые инвестиции;  
 в) капитальные вложения;  
 г) смешанные инвестиции.  
 Вопросы закрытого типа:
- № 1 С какими проблемами может столкнуться бизнес-аналитик?  
 От инициации до пост-реализации проекта бизнес-аналитик может столкнуться со следующими проблемами:  
 а. Вопросы, связанные с сотрудниками  
 б. Проблемы, связанные с технологией  
 в. Проблемы с доступом
- № 2 Один из составных элементов механизма управления качеством производства:  
 а. система контроля качества;  
 б политика инновационных разработок;  
 в. менеджмент контроля качества.
- № 3 Что представляет собой понятие «Kh2I» в контексте бизнес-аналитики? а.Ключевой процесс интеграции  
 Б.Коэффициент прироста инноваций  
 В.Критерий производительности инвестиций  
 Г.Ключевой показатель эффективности
- № 4 Показатели коммерческой эффективности учитывают:  
 а. Сроки реализации проекта  
 б. Финансовые последствия реализации проекта при условии, что инвестор воспользовался всеми возможными вариантами  
 в. Последствия реализации инвестиционного проекта для государства
- № 5 Инвестиционный потенциал представляет собой:  
 а. Инвестиционную привлекательность объекта инвестирования

- б. Максимально возможную прибыль от реализации инвестиционного проекта
- в. Многовариантность целей вложения в тот или иной проект
- № 6 Кто отвечает за политику организации в сфере качества?
- А. Совет директоров;
- Б. руководители организации;
- В. наёмный квалифицированный менеджмент
- № 7 Какой инструмент чаще всего используется для визуализации данных в бизнес-аналитике?
- А. SQL h2ython
- Б. Tablea
- В. h2owerh2oint
- № 8 Инновация – это:
- а. Способ инвестирования денег в социально важные проекты
- б. Вид инвестиций, связанный с достижениями научно-технического прогресса
- в. Способ краткосрочного инвестирования в высоко рискованные проекты
- № 9 Среди методов государственного воздействия на инвестиционную деятельность можно выделить:
- а. Основные и дополнительные
- б. Прямые и косвенные
- в. Административные и экономические
- № 10 Обеспечивающие процессы-это:
- А. процессы, обеспечивающие повышение качества производимой продукции,
- Б. информационное обеспечение
- В. управление системой взаимосвязанных процессов способствует повышению эффективности организации