

УТВЕРЖДАЮ  
 Декан факультета

\_\_\_\_\_  
 (подпись) Шматко А. Д.  
 ФИО  
 «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ БИЗНЕС-РАЗВЕДКА

Направление/специальность подготовки	27.03.02 Управление качеством
Специализация/профиль/программа подготовки	Управление качеством
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Форма обучения	Заочная
Факультет	Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации
Выпускающая кафедра	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
Кафедра-разработчик рабочей программы	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
4	8	3	108	8	4	0	4	100	0	0	100	диф. зач.

*ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)**

**27.03.02 Управление качеством**

год набора группы: 2024

Программу составил:

Кафедра Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ  
Стешин Василий Анатольевич, старший преподаватель

\_\_\_\_\_

Программа рассмотрена  
на заседании кафедры-разработчика  
рабочей программы **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

\_\_\_\_\_

Программа рассмотрена  
на заседании выпускающей кафедры

**Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

\_\_\_\_\_

# **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ БИЗНЕС-РАЗВЕДКА**

## **Разделы рабочей программы**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## **Приложения к рабочей программе дисциплины**

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПСК-1.2 — способность выявлять и анализировать причины снижения качества производства продукции и оказания услуг; участвовать в разработке планов, методик, инструкций, проектов локальных нормативных актов по текущему контролю качества работ в процессе производства продукции и оказания услуг, по обучению работников организации в области качества
--

ПСК-1.6 — способность обосновывать управленческие решения выявленных бизнес-проблем или бизнес-возможностей в деятельности высокотехнологичных компаний
---

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

### **ПСК-1.2**

*знания:*

Основных принципов и инструментов ведения разведывательной и контрразведывательной деятельности в Бизнесе. Анализ;

*умения:*

Ставить четкие задачи к поиску и добыванию необходимой информации;

*навыки:*

Обрабатывать и анализировать полученную информацию.

### **ПСК-1.6**

*знания:*

Основных принципов и инструментов ведения разведывательной и контрразведывательной деятельности в Бизнесе;

*умения:*

Ставить четкие задачи к поиску и добыванию необходимой информации;

*навыки:*

Обрабатывать и анализировать полученную информацию.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **БИЗНЕС-РАЗВЕДКА** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *27.03.02 Управление качеством*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **ВВЕДЕНИЕ В ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ОПК.Д-5 — Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ
- ПК-94 — способен к управлению информацией и данными, поиску источников информации и данных, восприятию, анализу, запоминанию и передаче информации с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

#### 3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПСК-1.2	ПСК-1.6
4	8	Раздел 1. Введение в теорию разведывательной информации. История вопроса бизнес-разведки. Источники информации. Характеристики и требования разведывательной информации.	18	2	1	1	16	20	20
4	8	Раздел 2. Система экономической разведки современного предприятия. Разведывательная деятельность организации и государства.	22	2	1	1	20	20	20
4	8	Раздел 3. Система экономической контрразведки современного предприятия. Контрразведывательная деятельность современного предприятия.	13.5	1.5	1	0.5	12	20	20
4	8	Раздел 4. Информационно-аналитическая работа: основные принципы. Особенности информационно-аналитической работы в предпринимательской деятельности.	21.5	1.5	1	0.5	20	20	20
4	8	Раздел 5. Аналитическая разведка средствами Интернета. Принципы и инструменты.	12.5	0.5	0	0.5	12	10	10
4	8	Раздел 6. Бизнес-разведка в СМИ. СМИ и разведывательная деятельность.	20.5	0.5	0	0.5	20	10	10
Всего за 8 семестр			108	8	4	4	100	100	100
Всего по дисциплине			108	8	4	4	100	100	100

#### 3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Введение в теорию разведывательной информации.	Источники информации	1
2	Раздел 2. Система экономической разведки современного предприятия.	Планирование и организационные мероприятия контрразведывательного характера	1
3	Раздел 3. Система экономической контрразведки современного предприятия.	Планирование и организационные мероприятия контрразведывательного характера	0.5
4	Раздел 4. Информационно-аналитическая работа: основные принципы.	Системы аналитики	0.5
5	Раздел 5. Аналитическая разведка средствами Интернета.	Современные инструменты поиска и аналитики в Интернет	0.5
6	Раздел 6. Бизнес-разведка в СМИ.	Принципы работы со СМИ	0.5
Всего за 8 семестр			4

#### 3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Введение в теорию разведывательной информации.	Доклады	16
2	Раздел 2. Система экономической разведки современного предприятия.	Планирование и организационные мероприятия разведывательного характера	20
3	Раздел 3. Система экономической контрразведки современного предприятия.	Подготовка практическому занятию	12
4	Раздел 4. Информационно-аналитическая работа: основные принципы.	Подготовка к практическому занятию	20
5	Раздел 5. Аналитическая разведка средствами Интернета.	Реферат и презентация	12

6	Раздел 6. Бизнес-разведка в СМИ.	Сбор материала для практического занятия	20
<b>Всего за 8 семестр</b>			<b>100</b>

#### 4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
<b>8</b>			ВРЗД		ВРЗД	ДР		Дисп.		ДР			Реф, Презент.		ВПЗ	ДР	диф. зач.

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- ВРЗД – вопросы по разделу;
- Дисп. – диспут;
- Реф – реферат;
- Презент. – презентация;
- ВПЗ – вопросы/задания по темам ПЗ;
- диф. зач. – дифференцированный зачет.

**Текущий контроль успеваемости** студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- вопросы по разделу;
- диспут;
- реферат;
- презентация;
- вопросы/задания по темам ПЗ.

**Промежуточная аттестация** проводится в формах:

- дифференцированный зачет.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Основная литература по дисциплине:

1. . Психология бизнеса. Москва: Юрайт, 2019, эл. рес.
2. В. И. Аверченков. . Конкурентная разведка: технологии и противодействие. М.: Флинта, 2017, эл. рес.
3. В. И. Аверченков. . Конкурентная разведка: технологии и противодействие. Москва: Флинта, 2017, эл. рес.
4. В. И. Аверченков, М. Ю. Рытов , Е. В. Лексиков. . Основы конкурентной разведки. М.: Флинта, 2017, эл. рес.

### 5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

1. Г. Э. Лемке. . Коммерческая разведка для конкурентного превосходства. М.: Изд-во МФПА, 2011, 2 экз.

### 5.3. Периодические издания:

1. Социальные и гуманитарные знания.

### 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. [http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com\\_irbis&view=irbis&Itemid=474](http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=474) —  
Фундаментальная библиотека БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

### Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;  
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

### Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. [http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com\\_irbis&view=irbis&Itemid=457](http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457) - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

### 5.5. Программное обеспечение:

1. Интернет-браузер Mozilla Firefox.

### 5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.



## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Лекционные занятия:**

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

### **6.2. Практические занятия:**

1. Проектор;
2. Интерактивная доска;
3. Интернет-браузер Mozilla Firefox.

### **6.3. Прочее:**

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

### Аннотация рабочей программы

Дисциплина **БИЗНЕС-РАЗВЕДКА** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *27.03.02 Управление качеством*. Дисциплина реализуется на факультете *Р* Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

ПСК-1.2 способность выявлять и анализировать причины снижения качества производства продукции и оказания услуг; участвовать в разработке планов, методик, инструкций, проектов локальных нормативных актов по текущему контролю качества работ в процессе производства продукции и оказания услуг, по обучению работников организации в области качества;

ПСК-1.6 способность обосновывать управленческие решения выявленных бизнес-проблем или бизнес-возможностей в деятельности высокотехнологичных компаний.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теорией и практикой добывания и обработки информации бизнес-характера, необходимой для поддержки принятия управленческих решений.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

**Текущий контроль успеваемости** студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- вопросы по разделу;
- диспут;
- реферат;
- презентация;
- вопросы/задания по темам ПЗ.

**Промежуточная аттестация** проводится в формах:

- дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **3 з.е., 108 ч**. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**4 ч.**), практические занятия (**4 ч.**), самостоятельная работа студента (**100 ч**).

## ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

### Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 ч., из них 8 ч. аудиторных занятий, и 100 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
<b>Раздел 1. Введение в теорию разведывательной информации.</b>		
Доклады	В. И. Аверченков, М. Ю. Рытов, Е. В. Лексиков. . Основы конкурентной разведки: М.: Флинта, 2017 (1, 2, 3)	16
Итого по разделу 1		16
<b>Раздел 2. Система экономической разведки современного предприятия.</b>		
Планирование и организационные мероприятия разведывательного характера	. Психология бизнеса: Москва: Юрайт, 2019 (1,2)	20
Итого по разделу 2		20
<b>Раздел 3. Система экономической контрразведки современного предприятия.</b>		
Подготовка практическому занятию	В. И. Аверченков. . Конкурентная разведка: технологии и противодействие: М.: Флинта, 2017 (1,2,3)	12
Итого по разделу 3		12
<b>Раздел 4. Информационно-аналитическая работа: основные принципы.</b>		
Подготовка к практическому занятию	В. И. Аверченков. . Конкурентная разведка: технологии и противодействие: Москва: Флинта, 2017 (4,5)	20
Итого по разделу 4		20
<b>Раздел 5. Аналитическая разведка средствами Интернета.</b>		
Реферат и презентация	В. И. Аверченков. . Конкурентная разведка: технологии и противодействие: Москва: Флинта, 2017 (1,2,4)	12
Итого по разделу 5		12
<b>Раздел 6. Бизнес-разведка в СМИ.</b>		
Сбор материала для практического занятия	Г. Э. Лемке. . Коммерческая разведка для конкурентного превосходства: М.: Изд-во МФПА, 2011 (1,2,3)	20
Итого по разделу 6		20

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- вопросы/задания по темам ПЗ;
- вопросы по разделу;
- диспут;
- реферат;
- презентация;
- дифференцированный зачет.

### Критерии оценивания

#### Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

#### Вопросы/задания по темам ПЗ

- а) студент свободно, достаточно подробно излагает изученный материал, демонстрирует понимание пройденной теме - 5 баллов;
- б) студент, в целом, владеет изученным материалом, но не достаточно полно демонстрирует понимание, мало пользуется терминологией - 4 балла;
- в) студент слабо владеет изученным материалом, плохо понимает процессы, практически не пользуется терминологией - 3 балла;
- г) ответ, не соответствующий требованиям пунктов а), б) и в), - 0 баллов.

#### Вопросы по разделу

- а) студент свободно, достаточно подробно излагает изученный материал, демонстрирует понимание пройденной теме - 5 баллов;
- б) студент, в целом, владеет изученным материалом, но не достаточно полно демонстрирует понимание, мало пользуется терминологией - 4 балла;
- в) студент слабо владеет изученным материалом, плохо понимает процессы, практически не пользуется терминологией - 3 балла;
- г) ответ, не соответствующий требованиям пунктов а), б) и в), - 0 баллов.

#### Диспут

Оцениваемые показатели.

1. соответствие содержания ответа обсуждаемому вопросу: - соответствует - не соответствует.
2. логическая последовательность его изложения
3. аргументированность и обоснованность ответа
4. наличие собственных суждений по проблеме
5. лаконичное и грамотное изложение материала
6. поиск новых идей и выдвижение контридей в процессе обсуждения

#### Реферат

1. Подготовка и защита реферата

Объем реферата – не менее 20 стр. Обязательно использование не менее 10 отечественных и не менее 5 иностранных источников, опубликованных за последние 5 лет. Обязательно использование электронных баз данных. Цитирование в реферате литературы по ГОСТ от 2005 года с указанием страниц.

Целью реферата является систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний по изучаемой дисциплине, проверка подготовленности студентов к самостоятельной работе, развитию умения разрабатывать и решать задачи, сочетая полученные знания с практикой. Реферат представляет собой самостоятельно выполненное студентом исследование выбранной темы. Содержание реферата должно свидетельствовать о зрелости и самостоятельности мышления студента, о его умении самостоятельно и творчески разбираться в решении проблем дисциплины курса.

Процедура защиты реферата - выступление с устной презентацией результатов с последующим

групповым обсуждением

Критерии оценивания

- соответствие содержания заявленной теме, отсутствие в тексте отступлений от темы \_\_1\_\_ балл;
- соответствие целям и задачам дисциплины \_\_1\_\_ балл;
- логичность и последовательность в изложении материала \_\_1\_\_ балл;
- способность к работе с литературными источниками, Интернет-ресурсами, справочной и энциклопедической литературой \_\_1\_\_ балл;
- способность к анализу и обобщению информационного материала, степень полноты обзора состояния вопроса \_\_2\_\_ балла;
- умение извлекать информацию, соответствующую поставленной цели, и перераспределять информацию \_\_2\_\_ балла;
- обоснованность выводов \_\_1\_\_ балл;
- правильность оформления (соответствие стандарту, структурная упорядоченность, ссылки, цитаты, таблицы и т.д.) \_\_1\_\_ балл.

### **Презентация**

Оценка 5 ставится, если выполнены все требования к подготовке презентации: тема раскрыта полностью, сформулированы выводы, выдержан объём, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка 4 – основные требования к презентации выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка 3 – тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод.

Оценка 2 – тема презентации не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы либо работа студентом не представлена.

### **Дифференцированный зачет**

Оценка Отлично - студент свободно, достаточно подробно излагает материал, отвечая на вопросы билетов, демонстрирует понимание процессов по всем вопросам, пользуется специальной профессиональной терминологией.

Оценка Хорошо - студент, в целом, владеет материалом, но не достаточно полно и уверенно демонстрирует понимание процессов по вопросам билетов, редко пользуется профессиональными терминами.

Оценка Удовлетворительно - студент слабо владеет материалом, с трудом понимает процессы по вопросам билетов, профессиональной терминологией практически не пользуется.

Оценка Неудовлетворительно - студент не в состоянии изложить материал и выразить понимание процессов по вопросам билетов.

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %		НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПСК-1.2	ПСК-1.6	
4	8	Раздел 1. Введение в теорию разведывательной информации.	18	2	1	1	16	20	20	Вопросы/ задания по темам ПЗ
4	8	Раздел 2. Система экономической разведки современного предприятия.	22	2	1	1	20	20	20	Вопросы по разделу
4	8	Раздел 3. Система экономической контрразведки современного предприятия.	13.5	1.5	1	0.5	12	20	20	Вопросы/ задания по темам ПЗ
4	8	Раздел 4. Информационно-аналитическая работа: основные принципы.	21.5	1.5	1	0.5	20	20	20	Диспут, Вопросы/ задания по темам ПЗ
4	8	Раздел 5. Аналитическая разведка средствами Интернета.	12.5	0.5	0	0.5	12	10	10	Реферат
4	8	Раздел 6. Бизнес-разведка в СМИ.	20.5	0.5	0	0.5	20	10	10	Презентация
Всего за 8 семестр			108	8	4	4	100	100	100	
Всего по дисциплине			108	8	4	4	100	100	100	

## Критерии оценивания

### ПСК-1.2

- Вопросы открытого типа:*
- № 1 Угроза – реальные или возможные действия, приводящие к:
- № 2 Кто должен обеспечивать информационную безопасность в организации:
- № 3 Конфиденциальность это -
- № 4 Защита информации это -
- № 5 При работе с информационными массивами специалисты службы конкурентной разведки предприятия (организации) учитывают следующие особенности:
- № 6 Информация, собираемая службой конкурентной разведки, рассматривается как законная, если она:
- № 7 Причина промышленного шпионажа это -
- № 8 Открытыми источниками информации являются:
- № 9 Достоверность информации – это:
- № 10 Актуальность информации – это:
- Вопросы закрытого типа:*
- № 1 Бизнес-разведка – это одна из базовых функций:
- А) рискологии;
- Б) конкуренции;
- В) менеджмента.
- № 2 В подразделении бизнес-разведки должны быть специалисты:
- А) оперативно-розыскной деятельности;
- Б) в области экономики, финансов, бухгалтерии и т. д.;
- В) а и б.
- № 3 Основное направление экономического шпионажа:
- А) перехват каналов утечки информации;
- Б) перехват выгодных контрактов и инвестиционных проектов;
- В) мониторинг финансово-хозяйственной деятельности.
- № 4 Ведение деловой разведки осуществляется:
- А) по предполагаемым партнерам
- Б) клиентам, заказчикам
- В) а и б.
- № 5 Рейдерство:
- А) силовой захват компании;
- Б) юридическая процедура поглощения компании;
- В) средняя между а и б.
- № 6 Информация, в отношении которой применяется режим «коммерческая тайна»:
- А) уставные и учредительные документы;
- Б) данные о клиентах;
- В) а и б.
- № 7 Информационная безопасность – это защищенность информации и

	поддерживающие инфраструктуры:
	А) от преднамеренного нанесения ущерба;
	Б) непреднамеренного нанесения ущерба сотрудниками компании
	В) а и б.
№ 8	Безопасность информации:
	А) исключение возможности ее уничтожения;
	Б) сохранения заранее определенного ее вида и качества;
	В) доступ к информации пользователя.
№ 9	Система информационной безопасности:
	А) принципы комплексного использования средств защиты;
	Б) совокупность органов, средств, методов и мероприятий, обеспечивающих защиту информации;
	В) а и б.
№ 10	Интеллектуальная собственность:
	А) информационные ресурсы, знания, касающиеся новой продукции, анализ конкурентоспособности;
	Б) список клиентов, профиль научных исследований, технологический процесс;
	В) а и б.
<b>ПСК-1.6</b>	
	<i>Вопросы открытого типа:</i>
№ 1	Дополните определение:
	Сотрудники линейных отделов бизнес-структур в повседневной деятельности оперируют ...
№ 2	Список объектов и целей разведывательного обеспечения представляет из себя...
№ 3	Тактическая разведка рассматривает...
№ 4	Конкурентная разведка это...
№ 5	Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта это....
№ 6	Простейшие открытые источники информации это...
№ 7	Поисковый запрос это...
№ 8	Ключевая фраза это...
№ 9	Промышленный шпионаж это...
№ 10	Легальные источники информации это...
	<i>Вопросы закрытого типа:</i>
№ 1	Первым требованием к конкурентной разведке является ...
	А) независимость
	Б) целеустремленность
	В) недоверчивость
	Г) законопослушность
№ 2	Коммерческой разведкой является ...
	А) создание агентурной сети информаторов
	Б) проведение саботажей на производстве конкурента
	В) поиск информации, компрометирующей конкурентов
	Г) сбор информации и подготовка выводов на ее основе



- № 3 Основным принципом успешной разведывательной деятельности можно назвать ...
- А) глубокую конспирацию
  - Б) открытость и прозрачность деятельности
  - В) неограниченное финансирование
  - Г) наличие кадрового резерва
- № 4 Список объектов и целей разведывательного обеспечения представляет из себя ...
- А) риски и возможности рыночного происхождения
  - Б) угроз внешней среды организации
  - В) угроз внутренней среды организации
  - Г) финансовые риски организации
- № 5 Задача конкурентной разведки заключается ...
- А) в создании максимальных трудностей для деятельности конкурентов
  - Б) в устранении конкурентов с рынка
  - В) в завоевании реального конкурентного превосходства
  - Г) в увеличении прибылей организации
- № 6 Вид аналитической деятельности, который наиболее близок к коммерческой разведке
- А) Маркетинговые исследования
  - Б) Финансовый анализ
  - В) Мерчендайзинговые исследования
  - Г) Ребрендинг в организации
- № 7 Основное предназначение стратегической разведки – ...
- А) в получении превентивной информации о деятельности конкурентов
  - Б) в защите от разведки конкурентов
  - В) в получении информации о текущей деятельности конкурентов
  - Г) в дезинформации конкурентов
- № 8 Наиболее ценную информацию стратегическая разведка получает ...
- А) из отчетов внедренных агентов
  - Б) из средств массовой информации
  - В) из рекламных блоков конкурентов
  - Г) из первоисточников
- № 9 Разведывательная информация стратегического направления характеризуется ...
- А) конкретной нацеленностью на поставленную цель
  - Б) конкретной направленностью на определенный срок выполнения задачи
  - В) широким охватом и ограниченностью во времени
  - Г) широким охватом и долгосрочностью направленности
- № 10 Оперативная разведывательная информация охватывает события ...

- А) требующие дополнительного анализа
- Б) требующие немедленного реагирования
- В) с прогнозируемым исходом
- Г) не требующие вмешательства